

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной программы
высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

				ой подготовки	ые занятия	ой подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	128	0	200	зачет
Всего		328	0	0	128	0	200	
Всего по модулю		2624	0	0	1024	0	1600	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

«Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Методические материалы по дисциплине (модулю)

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;
- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);
- занятий в спортивных секциях;
- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;
- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: _____ по _____ подписке. _____

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. –

106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1

7.2. Дополнительная литература

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –
URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

7.6. Современные профессиональные базы данных

7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономическая теория

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая теория" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений и навыков, для освоения общекультурных компетенций ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности), ОК-6 (способность к самоорганизации и к самообразованию).

Учебной целью дисциплины "Экономическая теория" является формирование основ рационального экономического мышления на базе глубокого понимания связей между экономическими явлениями и закономерностей рационального поведения хозяйствующих субъектов различных уровней. Эти знания позволяют эффективнее управлять деятельностью хозяйствующих субъектов с учетом факторов меняющейся микро- и макросреды. В первом семестре учебной и методической целью является изучение закономерностей рационального экономического поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, при различных типах рыночных структур, и на этой основе – оценка влияния на общее благосостояние государственного вмешательства в функционирование рынков. Во втором семестре учебной целью является изучение закономерностей экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне, на этой основе – сущности, причин и форм проявления макронестабильности в развитии, методов сокращения этой нестабильности за счет государственного регулирования.

Задачи дисциплины (модуля):

- определение предмета и методов экономической теории, базового категориального аппарата и важнейших закономерностей и взаимосвязей;
- определение базовых субъектов микроэкономики (домашних хозяйств и фирм) и особенностей их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях воспроизводственного процесса;
- изучение экономической структуры и инфраструктуры на микро-, мезо- и макроуровне;
- определение сущности, границ, функций государства в современной экономике, а также целей и механизмов корректировки экономического поведения хозяйствующих субъектов микроуровня со стороны государственных структур;
- описание причин возникновения и существования преимущественно рыночных форм взаимосвязей на микроуровне, видов и функций рынков;
- изучение теорий и моделей поведения потребителя, видов и эластичности спроса;

- изучения сущности, видов издержек и доходов, моделей поведения фирм при различных типах рыночных структур;
- изучение сущности, видов, влияния на общественное благосостояние монополий и методов их государственного регулирования;
- изучение особенностей функционирования рынков ресурсов и формирования первичных факторных доходов;
- изучение рисков хозяйствования и способов их снижения;
- изучение базовых этапов эволюции экономической мысли и основных экономических школ прошлого и настоящего;
- определение методологии и субъектов макроэкономики на национальном уровне и установление связей между ними в кругообороте продукта и дохода;
- изучение системы национальных счетов, количественно отражающих эти взаимосвязи, виды, способы расчета и значение важнейших макропоказателей;
- изучение причин возникновения и форм проявления макронеустойчивости в развитии закрытой и открытой рыночной экономики, моделирование и проведение факториального анализа макронеустойчивости с помощью различных моделей;
- на основе теоретических знаний изучение направлений и инструментов стабилизации экономики и стимулирования экономического роста с помощью фискальной, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знаниях, умениях и навыках, полученных на предыдущих уровнях обучения

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ОК-3 Управленческий учет, «Налоги и налогообложение, Экономика фирмы
Преддипломная практика

ОК-6: «Стратегический менеджмент», Управление человеческими ресурсами,
Учебная, производственная и преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы	Студент должен : - знать экономические стимулы и основы	Студент должен уметь применять полученные знания к	Студент должен владеть навыками: - сбора, анализа первичной информации и методами расчета

экономических знаний в различных сферах деятельности	построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, функционирующих в различных рыночных структурах; -методы и инструменты корректировки их поведения субъектами управления; - знать экономические стимулы и основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность субъектов на макроуровне, - основные принципы построения системы национальных счетов, сущность теории общественного выбора	объяснению известных ему практических проблем на микроуровне, находить пути эффективной координации деятельности хозяйствующих субъектов; уметь применять полученные знания к объяснению проблем функционирования экономики на макроуровне; - уметь объяснять направления государственной социальной политики перераспределения доходов с позиции эффективности и справедливости	показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - применения микроэкономических знаний о состоянии субъектов и рынков для разработки направлений экономической политики фирм, профсоюзов и государства на микроуровне; применения макроэкономических знаний о состоянии субъектов и рынков для разработки направлений экономической политики государства на макроуровне
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	Студент должен знать источники получения первичной экономической информации, методы ее исследования и систематизации	Студен должен уметь целевым образом собрать, реферировать, последовательно письменно или устно изложить теоретическую и практическую экономическую информацию по конкретной теме исследования	Студент должен иметь навыки самостоятельного количественного и причинно-следственного анализа и прогнозирования влияния изменения различных факторов на особенности поведения и тенденции развития рынков и фирм

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 10 зачетных единиц, 360 часов

Очно-заочная форма обучения, 10 зачетных единиц, 360 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Зачет (семестры:1), Курсовая работа (семестры:2),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Зачет (семестры:1), Курсовая работа (семестры:2),

Защита курсовой работы (проекта)	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	224,55	75,8	148,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	152	72	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	144	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа						
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
1	Сем.1 Предмет и методы экономической теории.	12	2	0	2	0	8	Устный опрос	
2	Блага и потребности. Общественные формы воспроизводства экономических благ.	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, терминологический диктант	
3	Собственность и разделение труда как институциональные основы экономических структур	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, доклад	
4	Производство, его формы и факторы	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, тест	
5	Субъекты производства и потребления. Сущность, виды и значение домашних	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, деловая игра	

	хозяйств и фирм.							
6	Распределение результатов производства. Доходы в современной экономике.	10	2	0	2	0	6	Устный опрос, промежуточная контрольная работа
7	Рынок: сущность, виды, элементы, инфраструктура	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
8	Особенности потребительского спроса и факторы его эластичности	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
9	Издержки и прибыль фирмы	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
10	Моделирование поведения предпринимательской фирмы при различных типах рыночных структур	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, доклад
11	Сем.2 Введение в макроэкономический анализ. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	22	4	0	4	0	14	Устный опрос, решение задач
12	Рынок и государство.	26	4	0	4	0	18	Устный опрос
13	Совокупный спрос и совокупное предложение: модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.	26	4	0	4	0	18	Устный опрос, тест
14	Экономические циклы. Безработица и инфляция.	32	6	0	6	0	20	Устный опрос, промежуточная контрольная работа
15	Деньги и банковское дело. Кредитно-денежная политика Центрального банка.	28	4	0	4	0	20	Устный опрос, доклад
16	Налоги и их функции в рыночной	28	4	0	4	0	20	Устный опрос, доклад

	экономике. Налогово- бюджетная политика							
17	Стабилизационная политика и пути стимулирования экономического роста	28	4	0	4	0	20	Устный опрос
Всего		324	66	0	66	0	192	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сем.1 Предмет и методы экономической теории.	12	2	0	2	0	8	Устный опрос
2	Блага и потребности. Общественные формы воспроизводства экономических благ.	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, терминологический диктант
3	Собственность и разделение труда как институциональные основы экономических структур	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, доклад
4	Производство, его формы и факторы	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, тест
5	Субъекты производства и потребления. Сущность, виды и значение домашних хозяйств и фирм.	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, доклад
6	Распределение результатов	10	2	0	2	0	6	Устный опрос, промежуточная

	производства. Доходы в современной экономике.							я контрольная работа
7	Рынок: сущность, виды, элементы, инфраструктура	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
8	Особенности потребительског о спроса и факторы его эластичности	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
9	Издержки и прибыль фирмы	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
10	Моделирование поведения предпринимател ьской фирмы при различных типах рыночных структур	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, доклад
11	Сем.2 Введение в макрэкономиче ский анализ. Система национальных счетов. Основные макрэкономиче ские показатели	22	4	0	4	0	14	Устный опрос, доклад
12	Рынок и государство.	26	4	0	4	0	18	Устный опрос, доклад
13	Совокупный спрос и совокупное предложение: модель AD-AS. Кейнсианская модель макрэкономиче ского равновесия.	26	4	0	4	0	18	Устный опрос
14	Экономические циклы. Безработица и	32	6	0	6	0	20	Устный опрос, промежуточна я контрольная

	инфляция.							работа
15	Деньги и банковское дело. Кредитно-денежная политика Центрального банка.	28	4	0	4	0	20	Устный опрос, доклад
16	Налоги и их функции в рыночной экономике. Налогово-бюджетная политика	28	4	0	4	0	20	Устный опрос, доклад
17	Стабилизационная политика и пути стимулирования экономического роста	28	4	0	4	0	20	Устный опрос, доклад
Всего		324	66	0	66	0	192	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426685>

Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433874>

6.2.Дополнительная литература

Не позволяет получить описаниеURL:<http://e-library.syktsu.ru/megapro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433152>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.minfin.ru-официальный сайт Министерства финансов РФ

www.cbr.ru - база данных Центрального банка Российской Федерации)

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» <http://www.garant.ru/>.

www.ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

www.ecsocman.hse.ru/ – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

<http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

<http://www.book.ru> (Электронно-библиотечная система ВООК.ru)

www.government.ru - база данных правительства Российской Федерации)

www.gks.ru-официальный сайт Росстата,

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

www.sophist.hse.ru - единый архив экономических и социологических данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

ООО "Современные медиа технологии в образовании и культуре."
<http://www.informio.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика фирмы

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

Изучение:

функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;

современных методов хозяйствования предприятий;

процессов функционирования предприятий;

ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования формирования и оценки результатов деятельности предприятий;

Содержательная часть дисциплины - рассмотрение предприятия как основного звена экономики, основ предпринимательства, изучение организационно-правовых форм предприятий, структуры современного предприятия (фирмы), ресурсов организации, производственной программы предприятия, управления предприятием.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям): Управленческий учет; Финансовый анализ

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Производственной (преддипломной) практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	категории экономики	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики	основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности	применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой	навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Организация (предприятие) как основное звено экономики.	4	2	0	0	0	2	Тест
2	Тема 2. Организационно-правовые формы юридических лиц (организаций).	12	6	0	2	0	4	Ситуация
3	Тема 3. Производственный процесс и типы производств. Производственная структура организации	14	4	0	2	0	8	Тест

	(предприятия).							
4	Тема 4. Имущество предприятия	14	4	0	2	0	8	Практическое задание
5	Тема 5. Персонал предприятия, производительность и труда.	14	4	0	2	0	8	Практическое задание
6	Тема 6. Организация оплаты труда персонала	12	4	0	2	0	6	Практическое задание
7	Тема 7. Издержки производства и реализации продукции, ценообразование	14	4	0	2	0	8	Практическое задание
8	Тема 8. Финансовые ресурсы организации	12	2	0	2	0	8	Практическое задание
9	Тема 9. Основы бизнес-планирования	12	2	0	2	0	8	Практическое задание
Всего		108	32	0	16	0	60	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Организация (предприятие) как основное звено экономики.	10	4	0	0	0	6	Тест
2	Тема 2. Организационно-правовые формы юридических лиц (организаций).	12	4	0	2	0	6	Ситуация
3	Тема 3. Производственный процесс и типы производств.	14	4	0	2	0	8	Тест

	Производственная структура организации (предприятия).							
4	Тема 4. Имущество предприятия	14	4	0	2	0	8	Практическое задание
5	Тема 5. Персонал предприятия, производительность и труда.	12	4	0	2	0	6	Практическое задание
6	Тема 6. Организация оплаты труда персонала	12	4	0	2	0	6	Практическое задание
7	Тема 7. Издержки производства и реализации продукции, ценообразование	12	4	0	2	0	6	Практическое задание
8	Тема 8. Финансовые ресурсы организации	12	2	0	2	0	8	Практическое задание
9	Тема 9. Основы бизнес-планирования	10	2	0	2	0	6	Практическое задание
Всего		108	32	0	16	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. ;Алексейчева, М.Д. ;Магомедов, И.Б. ;Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. –

291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Юнити, 2013. – 664 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958>

6.2.Дополнительная литература

Афонасова, М.А. Экономика предприятия : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480448>

Карабанова, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карабанова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>

Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 443 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; ред. В.Я. Горфинкель. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2012. – 768 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263>

Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; ред. А.П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.gks.ru/databases - Базы данных ГКС

www.raexpert.ru/about/disclosure/ - база данных Рэнкингов

www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - налоговая аналитика

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.e-disclosure.ru - Центра раскрытия корпоративный информации

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Финансовый менеджмент" состоит в подготовке бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе компетентностного подхода. Финансовый менеджмент выступает одной из основных подсистем общей системы управления организацией. В связи с этим знание, владение и умение применять финансовый инструментарий во многом определяет степень финансовой состоятельности организации и уровень эффективности ее менеджмента.

Задачи дисциплины (модуля):

- охарактеризовать роль и определить значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации;
 - раскрыть функций финансового менеджмента;
 - рассмотреть базовые концепции финансового менеджмента;
 - ознакомить с методами и моделями определения цены и инструментами оценки оптимальности формирования структуры финансового капитала организации;
 - раскрыть принципы оценки стоимости финансового капитала;
 - ознакомить с основами управления основными и оборотными активами;
 - рассмотреть методы оценки риска и доходности финансовых активов, оценки эффективности и риска инвестиционных проектов;
 - определить направления разработки дивидендной политики;
- ознакомить с особенностями финансового управления в условиях инфляции, финансовой несостоятельности организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Логистические методы управления фирмой, основы предпринимательства, инвестиционный анализ, управление инвестициями финансовые рынки и институты, риск-менеджмент, антикризисное управление

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление операциями, международный менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	принципы управления капиталом организации; основные методы и приемы управления текущими затратами; методы обоснования финансовых решений; методы оценки финансовых рисков	обосновать эффективность привлечения средств на развитие организации; рассчитать оптимальную структуру источников финансирования; определить допустимый уровень привлечения заемного капитала; выбрать дивидендную политику организации; оценить риск и доходность финансовых активов; провести сравнительный анализ разных методов финансирования организации	методами расчета денежных потоков организации, их распределения и использования; методами планирования финансовых потоков и их контроля; методами использования финансовых инструментов
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Очно-заочная форма обучения, 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Содержание и механизм финансового менеджмента организации	22	6	0	6	0	10	опрос
2	Основы определения стоимости финансового капитала организации	22	6	0	6	0	10	опрос
3	Оптимизация финансового капитала организации	22	6	0	6	0	10	опрос
4	Управление доходами, расходами и финансовым и результатам и деятельностью организации	22	6	0	6	0	10	опрос
5	Теоретические и практические аспекты разработки дивидендной политики в организации	28	6	0	6	0	16	опрос
6	Управление финансовым и прямыми инвестициями. Эффективное управление оборотными активами организации	28	4	0	4	0	20	опрос
Всего		144	34	0	34	0	76	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Содержание и механизм финансового менеджмента организации	22	6	0	6	0	10	опрос
2	Основы определения стоимости финансового капитала организации	22	6	0	6	0	10	опрос
3	Оптимизация финансового капитала организации	22	6	0	6	0	10	опрос
4	Управление доходами, расходами и финансовым и результатам и деятельностью организации	22	6	0	6	0	10	опрос
5	Теоретические и практические аспекты разработки дивидендной политики в организации	28	6	0	6	0	16	опрос
6	Управление финансовым и прямыми инвестициями.	28	4	0	4	0	20	опрос

Эффективно е управление оборотными активами организации								
Всего	144	34	0	34	0	76		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426175>

Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>

Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433130>

6.2. Дополнительная литература

Лукаsevич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукаsevич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432014>

Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425835>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.e-disclosure.ru - Центр раскрытия корпоративной информации

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

www.raexpert.ru/about/disclosure/ - база данных Рэнкингов)

www.sophist.hse.ru - единый архив экономических и социологических данных)

www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/ - База данных Doing Business, условия ведения бизнеса в разных странах мира)

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

все указанное выше

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Финансовые рынки и институты

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Финансовые рынки и институты" состоит в обучении управленцев в области механизмов государственного регулирования финансового рынка, анализа финансовых рисков для принятия управленческих решений, оценки инвестиционных проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

- раскрыть экономическую сущность, структуру и функции финансового рынка, в т.ч. рынка ценных бумаг;
- освоить методы анализа рисков для принятия управленческих решений;
- научить принимать решения относительно выбора источников финансирования для инвестиционных проектов
- знать особенности различных финансовых рынков и институтов для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучается параллельно с дисциплиной финансовый менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Риск менеджмент / антикризисное управление, инвестиционный анализ / управление инвестициями, преддипломная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	механизмы государственного регулирования финансового рынка;	предвидеть рискованность движения ценных бумаг компании на рынке для принятия управленческих решений - принимать управленческие решения при выборе источников финансирования	методами проведения анализа рынка ценных бумаг и специфических рисков
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и	теоретические основы финансового планирования и прогнозирования	оценивать инвестиционные проекты и связанные финансовые риски	навыками финансового планирования и прогнозирования

прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов			
--------------------------------------------------------------------	--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские)	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0

занятия														
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	27	7	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
2	Тема 2. Рынок ценных бумаг	27	7	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Тема 3. Рынок производных финансовых инструментов	26	6	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Тема 4. Институты финансовых рынков	28	6	0	4	0	18	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах

Всего	108	26	0	16	0	66	
-------	-----	----	---	----	---	----	--

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	27	7	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
2	Тема 2. Рынок ценных бумаг	27	7	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Тема 3. Рынок производных финансовых инструментов	26	6	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Тема 4. Институты финансовых рынков	28	6	0	4	0	18	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		108	26	0	16	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Маренков, Н.Л. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие / Н.Л. ;Маренков, Н.Н. ;Косаренко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83213>

Экономико-правовой анализ рынка ценных бумаг в России : учебник / В.И. ;Гришин, Н.И. ;Аристер, А.А. ;Говорин и др. – Москва : Юнити, 2016. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446405>

Рынок ценных бумаг : учебник / Е.Ф. ;Жуков, Н.Д. ;Эриашвили, А.Б. ;Басе и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова. – Москва : Юнити, 2015. – 567 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117764>

6.2. Дополнительная литература

Цибулькикова, В.Ю. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В.Ю. ;Цибулькикова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 167 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480757>

Газалиев, М.М. Рынок ценных бумаг / М.М. ;Газалиев, В.А. ;Осипов. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 160 с. : табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385769>

Агапеева, Е.В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в России и США : учебное пособие / Е.В. ;Агапеева. – Москва : Юнити, 2015. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114494>

Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие : [16+] / А.Р. ;Алиев. – Москва : Юнити, 2015. – 199 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436686>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания. Результатом образования студента по завершению обучения в области физической культуры должно быть создание устойчивой мотивации и потребности к здоровому стилю жизни, приобретение личного опыта творческого использования ее средств и методов достижение установленного уровня физической подготовленности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • средства и методы физического воспитания и укрепления здоровья; • нормы здорового образа жизни; • научно-биологические и практические основы здорового образа жизни; • пути достижения должного уровня физической подготовленности; • роль здорового образа жизни и физической подготовленности в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности; • критерии оценки состояния здоровья. 	<ul style="list-style-type: none"> • организовать жизнедеятельность в соответствии с нормами, соответствующими здоровому образу жизни; • правильно использовать методы физического воспитания и укрепления здоровья; • самостоятельно и методически грамотно организовывать режим времени для формирования определенного уровня физической подготовленности. 	<ul style="list-style-type: none"> • средствами самостоятельно, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; • навыками применения средств и методов физической культуры для укрепления здоровья; • навыками физических упражнений и физической подготовленности организма. • умениями оценивать состояние здоровья и физического развития.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:1),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы физической культуры.	72	16	0	16	0	40	Зачет
Всего		72	16	0	16	0	40	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы физической культуры.	72	16	0	16	0	40	Зачет
Всего		72	16	0	16	0	40	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Актуальные проблемы физической культуры спорта: сборник научно-методических трудов профессорско-преподавательского кол-лектива, аспирантов, соискателей и студентов / Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 164 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469743

Мельничук, А.А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе: теоретические и практические основы / А.А. ;Мельничук, В.В. ;Пономарев ; ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет». – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873

Шамрай, С.Д. Воспитание физической культуры студентов вуза традиционно-прикладной направленности : монография : [14+] / С.Д. ;Шамрай, И.В. ;Кивихарью ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 178 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499659

6.2.Дополнительная литература

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет». – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» : монография / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет». – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Учет и анализ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) " Финансовый анализ" состоит в формировании теоретических знаний и методологического аппарата для оценки финансового состояния и выявления возможностей повышения эффективности деятельности организации с помощью рациональной финансовой политики

Цель учебной дисциплины(модуля) "Учет и анализ" состоит в формировании у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Необходимо научить адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целям предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Курс управленческого учета обеспечивает преемственность и гармонизацию изучения учетных дисциплин. Полученные студентами знания позволят более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Анализ имущественного и финансового состояния и результатов финансовой деятельности организации на базе методов ретроспективного анализа.

2. Оценка эффективности формирования и использования финансовых ресурсов и определения потенциальных возможностей стабильного развития организации с использованием ретроспективного и перспективного анализа.

3. Оценка результатов планирования и прогнозирования хозяйственно-финансовой деятельности организации на базе ретроспективного и перспективного анализа

В процессе изучения дисциплины «Управленческий учет» необходимо решить следующие задачи:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;

- усвоение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и объекта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;

- представление о современных системах производственного учета и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;

- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, социально-экономическая статистика, корпоративная социальная ответственность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Экономика, теория организации, маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в отраслях экономики и организациях в различных организационно-правовых форм	применять на практике полученные экономические знания в отраслях экономики и организациях в различных организационно-правовых норм	способностью использовать основы экономических знаний в отраслях экономики и организациях в различных организационно-правовых форм
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	информационную базу и методику проведения финансового анализа, этапах проведения, приемах и методах анализа показателей финансовой отчетности; способах анализа финансового состояния и финансовых результатов корпораций; методах формирования отчета о движении денежных средств	применять на практике показатели финансовой отчетности для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности компании и рентабельности корпораций; проводить анализ денежных потоков корпораций.	навыками чтения информации, представленной в финансовых отчетах корпораций; методическим инструментарием проведения финансового анализа; направлениями и методиками оценки финансового состояния компании; методами проведения анализа денежных потоков.
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	современную систему экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта на микро- и макроуровнях и основы ее построения; основы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего	собрать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях.	основными методами, способами, средствами получения и хранения информации о деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макро уровнях ; основными методами, способами, средствами обработки информации о деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макро уровнях; основными методами анализа информации о деятельности

Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	243,5	0	0	111,75	131,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	172	0	0	76	96	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	0	0	180	180	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	116,5	0	0	68,25	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	50	0	0	34	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	66	0	0	34	32	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,5	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	243,5	0	0	111,75	131,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	172	0	0	76	96	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	0	0	180	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Управленческий учет								
1	Общие сведения об управленческом учете	12	2	0	2	0	8	null
2	Управленческие	12	2	0	2	0	8	null

				подготовк и		подготовк и		
Управленческий учет								
1	Общие сведения об управленческом учете	12	2	0	2	0	8	null
2	Управленческий и производственный учет	12	2	0	2	0	8	null
3	Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета	12	2	0	2	0	8	null
4	Затраты и их классификация	22	6	0	6	0	10	null
5	Учет затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг)	22	6	0	6	0	10	null
6	Информация о затратах для планирования и принятия управленческих решений	16	4	0	4	0	8	null
7	Информация о затратах для процесса контроля и регулирования	16	4	0	4	0	8	null
8	Трансфертное ценообразование	16	4	0	4	0	8	null
9	Отчетность по центрам ответственности (сегментам) предприятия	16	4	0	4	0	8	null
Всего		144	34	0	34	0	76	
Финансовый анализ								
10	Методика финансового анализа	34	4	0	8	0	22	
11	Финансовая отчетность организации	34	4	0	8	0	22	null
12	Основы анализа финансовой отчетности	42	4	0	8	0	30	null
13	Анализ денежных потоков	34	4	0	8	0	22	null
Всего		144	16	0	32	0	96	

Всего по модулю	288	50	0	66	0	172	
-----------------	-----	----	---	----	---	-----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-449976>

Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03787-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-433074>

Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/456019>

Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/456020>

Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00583-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/413053>

6.2. Дополнительная литература

Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04059-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-v-2-ch-chast-1-buhgalterskiy-uchet-437313>

Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-v-2-ch-chast-2-ekonomicheskiiy-analiz-437314>

Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450546>

Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450070>

Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449661>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.gks.ru/databases - Базы данных ГКС

www.raexpert.ru/about/disclosure/ - база данных Рэнкингов

www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - налоговая аналитика

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.e-disclosure.ru - Центра раскрытия корпоративной информации

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управленческая психология

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управленческая психология" состоит в обеспечении освоения ключевых принципов управленческой психологии. Знание психологических особенностей людей, всесторонний учет психологического содержания управленческой деятельности, стимулирование работников в процессе совместной деятельности, создание в организации здорового социально-психологического климата – эти и другие вопросы находятся в центре внимания управленческой психологии. В прикладном аспекте цель изучения дисциплины – усвоение студентами основ психолого-этических аспектов делового общения, приобретение навыков оптимального поведения в разнообразных поведенческих ситуациях.

Задачи дисциплины (модуля):

анализ психологических условий и особенностей деятельности руководителя с целью повышения эффективности и качества работы в системе управления;

– раскрытие специфики использования психологического знания в структуре деятельности менеджера;

? формирование у слушателей навыков анализа психологических причин, лежащих в основе эффективности управления;

? развитие навыков анализа влияния организации на социально-психологическую структуру и развитие коллектива;

? диагностика и прогнозирование, состояние и изменение управленческой подсистемы;

? изучение личности руководителя, его управленческих потребностей и способностей, его индивидуальной управленческой концепции, включающей сверхзадачей проблемное содержание, управленческие замыслы и внутренне принятые личностью принципы и правила управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ОК-5 Социология/Политология

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ОК-5: Теория организации, Преддипломная практика

ПК-1: управление человеческими ресурсами, технология принятия управленческих решений, корпоративные конфликты, производственная, преддипломная практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	а) принципы и психологические закономерности функционирования коллектива и личности в управленческом взаимодействии; б) принципы целеполагания, виды и методы планирования; в) основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.	а) ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; б) анализировать внешнюю и внутреннюю психологическую среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; в) диагностировать социально-психологический климат, выявлять его сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по его совершенствованию; на основе результатов психологического тестирования, делать предложения по расстановке кадров.	а) методами психологической оптимизации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); б) инструментами влияния на сотрудников при использовании различных психологических приёмов и методов; в) методикой управления конфликтами в коллективе
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач;	выбирать соответствующие методы работы с отдельными индивидами и группой в организации на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды;	навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры;

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Управление и психология.	18	2	0	4	0	12	доклады, презентации итогов самост. работы
2	Раздел 2. Психологический анализ управленческой деятельности.	20	2	0	6	0	12	доклады, презентации итогов самост. работы
3	Раздел 3. Психология управленческого общения.	24	4	0	6	0	14	доклады, презентации итогов самост. работы
4	Раздел 4. Психология управления групповыми явлениями и процессами, психология противостояния и конфликта.	24	4	0	6	0	14	доклады, презентации итогов самост. работы
5	Раздел 5. Психология власти и властвования.	22	4	0	4	0	14	доклады, презентации итогов самост. работы
Всего		108	16	0	26	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всего	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	ная работа	контроля успеваемос ти
1	Раздел 1. Управление и психология.	18	2	0	4	0	12	доклады, презентаци я итогов самост. работы
2	Раздел 2. Психологичес кий анализ управленческо й деятельности.	20	2	0	6	0	12	доклады, презентаци я итогов самост. работы
3	Раздел 3. Психология управленческо го общения.	24	4	0	6	0	14	доклады, презентаци я итогов самост. работы
4	Раздел 4. Психология управления групповыми явлениями и процессами, психология противостоян ия и конфликта.	24	4	0	6	0	14	доклады, презентаци я итогов самост. работы
5	Раздел 5. Психология власти и властвования.	22	4	0	4	0	14	доклады, презентаци я итогов самост. работы
Всего		108	16	0	26	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432057>

Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432990>

Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432158>

6.2. Дополнительная литература

Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438214>

Мандель, Б.Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ : учебное пособие : [16+] / Б.Р. ;Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 349 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425>

Галиуллина, С.Д. Психология управления : учебное пособие / С.Д. ;Галиуллина ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. — изд. 2-е, доп. — Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. — 240 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272469>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление человеческими ресурсами

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление человеческими ресурсами" состоит в обеспечении усвоения студентами системы знаний по основным направлениям и формам работы с персоналом, а также сформировать навыки и умения, необходимые для эффективного руководства и взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

возможность решения конкретных задач, возникающих в организациях;

- выведение специалистов на новый, качественно более высокий уровень профессиональных знаний и навыков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, менеджмент, теория организации, организационное поведение, деловые коммуникации/организационные коммуникации, психология управления/управленческая психология, учебная практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, управление изменениями/управление организационной культурой, технология принятия управленческих решений/корпоративные конфликты, производственная и преддипломная практики и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	Возможности профессионального обучения и развития; основы личностной и профессиональной самоорганизации; методы оценки личностных качеств	ставить цели, планировать и организовать процесс самообразования; проводить самооценку; выбирать средства развития способностей и устранения недостатков	Навыками саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства, организации процесса самообразования; методами и средствами критической оценки личностных качеств для развития своих способностей и устранения недостатков
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления	Виды и принципы построения организационных структур; процесс и методы проектирования организационных	анализировать и проектировать организационную структуру; анализировать содержание внешней и внутренней среды	навыками анализа и проектирования организационных структур; навыками разрабатывать стратегические решения

<p>человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>структур; методологические основы управления человеческими ресурсами в организациях</p>	<p>организации, действующую стратегию развития организации; разрабатывать функциональные стратегии развития человеческих ресурсов в организации; осуществлять планирование и реализацию мероприятий; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>эффективного использования человеческих ресурсов; методами планирования и реализации мероприятий; управленческими навыками распределения и делегирования полномочий между сотрудниками организации с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, - концепцию и основные революции в истории становления менеджмента</p>	<p>- анализировать тенденции управленческой мысли; - обосновывать управленческие решения в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>	<p>навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других - навыками применения теоретических знаний и практического опыта в области формирования стратегий развития организации</p>
<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>- эффективные каналы коммуникаций с учетом источников и различных барьеров непонимания; - формы развития конфликтов и различные способы разрешения конфликтных ситуаций, - профилактические меры по предупреждению конфликтов; - современные технологии управления персоналом</p>	<p>анализировать коммуникационные процессы в организации, разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - быстро разрешать проблемы, применять стратегию выхода из конфликта; - разрабатывать программы развития межличностных и групповых коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом;</p>	<p>навыками формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе. - навыками организации обратной связи; - навыками разрешения конфликтов на разных стадиях их протекания; -навыками применения современных технологий управления персоналом</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Очно-заочная форма обучения, 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	68,25	0	0	0	0	68,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	111,75	0	0	0	0	111,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	68,25	0	0	0	0	68,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	111,75	0	0	0	0	111,75	0	0	0	0	0	0	0

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Стратегическое управление человеческими ресурсами и структура управления персоналом	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
2	Служба управления персоналом организации	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
3	Кадровая политика и кадровое планирование	18	4	0	4	0	10	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
4	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	18	4	0	4	0	10	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
5	Мотивация и компенсация эффективной деятельности персонала	20	4	0	4	0	12	Вопросы для опроса, ситуационные задачи. Кейсы
6	Процесс карьеры	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, задания. Кейсы
7	Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса, задания. Тесты
8	Руководство и власть	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса, задания
9	Компетентный подход в управлении	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса. Контроль

	персоналом							ая работа
Всего		144	34	0	34	0	76	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Стратегическое управление человеческими ресурсами и структура управления персоналом	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
2	Служба управления персоналом организации	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
3	Кадровая политика и кадровое планирование	18	4	0	4	0	10	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
4	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	18	4	0	4	0	10	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
5	Мотивация и компенсация эффективной деятельности персонала	20	4	0	4	0	12	Вопросы для опроса, ситуационные задачи. Кейсы
6	Процесс карьеры	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, задания. Кейсы
7	Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса, задания. Тесты
8	Руководство и власть	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса,

								задания
9	Компетентный подход в управлении персоналом	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса. Контрольная работа
Всего		144	34	0	34	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А.В. ; Дейнека, В.А. ; Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>

Левушкина, С.В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С.В. ; Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>

6.2. Дополнительная литература

Бабковская, В.Н. Розничный персонал от А до Я : практическое пособие / В.Н. ; Бабковская. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. – 352 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444426>

Ветлужских, Е. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI : [16+] / Е. ; Ветлужских ; ред. П. Суворова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279588>

Кязимов, К.Г. Регулирование рынка труда и занятости населения / К.Г. ; Кязимов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 204 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456085>

Шапиро, С.А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.Л. Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 322 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление территорией

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление территорией» состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области управленческих концепций, необходимых для решения теоретических и практических задач развития территориальных образований различных типов, получение и развитие навыков маркетингового анализа деятельности территории, разработки и принятия маркетинговых управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об особенностях территориального управления как определенного образа мышления и действий руководителей федерального, регионального и местного уровней.
- обучить современным подходам, формам и методам работы в процессе управления территорией;
- расширить представления о современные территориальных инструментах управления территорией, применяемых в России и за рубежом;
- ознакомить с основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории;
- обучить особенностям проведения маркетинговых исследований территории;
- оценивать возможности территории для повышения доли производства конкурентоспособных продуктов;
- обучить навыкам практической работы по анализу, разработке стратегий, концепций и программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.
- знать риски, доходность, эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений при управлении территорией;
- охарактеризовать сущность и разновидности территориального маркетинга, сложившихся альтернативных концепций маркетинга территории.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

«Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: «Маркетинговые исследования», «Менеджмент-маркетинг»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- основные инструменты стратегического планирования и управления территорией; - отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности предприятия на территории в условиях современной экономики.	- принимать оптимальные организационно-управленческие решения при управлении территорией в зоне своей ответственности и с позиций их социальной значимости; - оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений, применяемых на территории; - виды управленческих решений и методы их принятия на территории.	- навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений при управлении территорией; - способностью выявления эффективных направлений развития производственных возможностей территории с учетом их особенностей и позиций социальной значимости; - навыками профессиональной аргументации в процессе принятия организационно-управленческих решений связанных с развитием территории; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- риски, доходность, эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений при управлении территорией; - сущность и разновидности территориального маркетинга, сложившихся альтернативных концепций маркетинга территории; - современные подходы, формы и методы работы в процессе управления	- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности территории; - разрабатывать стратегию маркетинга привлекательности для обеспечения конкурентных преимуществ территории; - уметь провести маркетинговые исследования территории; - оценить возможности территории для повышения доли производства конкурентоспособных продуктов.	- анализом ожидания заинтересованных сторон в процессе управления территорией; - основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории; - методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора

	территорией; современные территориальные инструменты управления территорией, применяемые в России и за рубежом; - методы и технологии маркетинга территории на различных этапах стратегического планирования.		оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий.
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	- роль маркетинга в бизнес-планировании, создании и развитии новых продуктов территории; - теоретические основы управления проектами создания и развития новых продуктов территории; - теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности территории; - роль брендинга в бизнес-планировании, создании и развитии новых продуктов территории.	- разрабатывать предложения по использованию результатов маркетинговых исследований в бизнес-планировании территории; - разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития продуктов территории; - разрабатывать предложения по созданию и продвижению бренда новых продуктов территории.	- методами продвижения новых продуктов территории; - навыками контроля реализации проекта по созданию и развитию новых продуктов территории; - методами бизнес-планирования создания новых продуктов территории; - навыками разработки общего плана создания и продвижения бренда новых продуктов территории; - навыками реализации управленческих решений по созданию и развитию новых продуктов территории.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские)	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0

занятия													
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	67,8	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	64	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	67,8	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	64	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Все	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятел	

п		го	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ьная работа	контроля успеваемости
1	Тема 1. Понятие территории и экономическое районирование	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
2	Тема 2. Территориальный маркетинг в управлении территорией	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
3	Тема 3. Маркетинговая среда территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
4	Тема 4. Комплекс средств маркетинга территорий	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
5	Тема 5. Сегментация рынка при управлении территорией	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
6	Тема 6. Позиционирование территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
7	Тема 7. Дифференциация территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
8	Тема 8. Конкурентоспособность территорий	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
9	Тема 9. Понятие имиджа территории	8	2	0	1	0	5	Задания, доклады по предлагаемым темам
10	Тема 10. Брендинг территории	8	2	0	1	0	5	Задания, доклады по предлагаемым темам
11	Тема 11. Стратегическое планирование развития территории	12	2	0	2	0	8	Проверочный тест, доклады
12	Тема 12.	8	2	0	1	0	5	Опросы,

	Территория как источник дохода. Рынок туризма							доклады по предлагаемым темам
13	Тема 13. Оценка потенциала территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
Всего		108	26	0	14	0	68	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Понятие территории и экономическое районирование	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
2	Тема 2. Территориальный маркетинг в управлении территорией	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
3	Тема 3. Маркетинговая среда территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
4	Тема 4. Комплекс средств маркетинга территорий	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
5	Тема 5. Сегментация рынка при управлении территорией	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
6	Тема 6. Позиционирование территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам

7	Тема 7. Дифференциация территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
8	Тема 8. Конкурентоспособность территорий	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
9	Тема 9. Понятие имиджа территории	8	2	0	1	0	5	Задания, доклады по предлагаемым темам
10	Тема 10. Брендинг территории	8	2	0	1	0	5	Задания, доклады по предлагаемым темам
11	Тема 11. Стратегическое планирование развития территории	12	2	0	2	0	8	Опросы, доклады по предлагаемым темам
12	Тема 12. Территория как источник дохода. Рынок туризма	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
13	Тема 13. Оценка потенциала территории	8	2	0	1	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
Всего		108	26	0	14	0	68	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Арженовский, И.В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. ;Арженовский. – Москва : Юнити, 2015. – 135 с. : табл., граф., ил, схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114711&sr=1

Арженовский, И.В. Региональная экономика : учебное пособие / И.В. ;Арженовский, М. ;Кий ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ), 2014. – 208 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427578&sr=1

Митрофанова, И.В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. ;Митрофанова, Н.П. ;Иванов, И.А. ;Митрофанова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 600 с. : ил., табл., рис. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233062&sr=1

6.2.Дополнительная литература

Актуальные проблемы регионального управления: коллективная монография / В.В. ;Новикова, И.И. ;Пьянов, С.Б. ;Рудич и др. ; под ред. С.Н. Калюгиной ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483749&sr=1

Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. ;Зандер, Е.В. ;Лобкова, Т.А. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 282 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435863&sr=1

Коксин, А.П. Маркетинг в системе регионального менеджмента / А.П. ;Коксин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141441&sr=1

Русинова, О.С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О.С. ;Русинова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458283&sr=1

Формирование механизма управления территориальным развитием / З.А. ;Васильева, М.А. ;Лихачев, А.В. ;Москвина и др. – Красноярск : Сибирский федеральный

университет (СФУ), 2011. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229372&sr=1

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

www.marketing.rbc.ru - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.paper-planes.ru - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Управление социальными проектами и социальное
предпринимательство**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Маркетинг

Квалификация Бакалавр
Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление социальными проектами и социальное предпринимательство" состоит в формировании у студентов комплекса теоретических знаний в области подготовки и реализации социальных проектов, формирования источников финансового обеспечения таких проектов, финансирования и кредитования капитальных вложений, а также практических навыков и компетенций в области управления социальными проектами, в том числе на стадиях планирования и подготовки проекта.

Задачи дисциплины (модуля):

- раскрыть понятие проекта, программы, портфеля проектов, их сущности, характеристики и квалификации;
- рассмотреть основные особенности социального предпринимательства и социального проекта, их отличительных характеристик и специфики инвестирования в данную сферу;
- изучить основные положения в области правления проектами (стадии, элементы, участники);
- сформировать знания о подготовке и формировании проекта (основные элементы, документы);
- изучить состав и принципы формирования источников финансирования социально значимых проектов;
- дать знания об основах принятия решений в области финансирования капитальных вложений, оценке их эффективности, сформировать навыки формирования финансовых моделей, их анализа и оценки планируемых инвестиций на основе базовых показателей эффективности;
- изучить основы риск-менеджмента и сформировать навыки оценки рисков и путей влияния на них в отношении проектов;
- рассмотреть возможности участия в проектах на условиях сотрудничества с государством;
- изучить параметры и направления оценки экономической эффективности проекта с позиции государства;
- дать знания об оценке социальной и бюджетной эффективности проекта, сформировать навыки анализа соответствующих параметров проекта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): основы документооборота, учебная практика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

управление малым и средним бизнесом, коммерческая деятельность, бизнес-планирование, технологии принятия управленческих решений, корпоративные конфликты, производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>□ закономерности и тенденции возникновения и развития социального предпринимательства</p>	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	методами и инструментами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	методы и инструменты бизнес-планирования	анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений	методами диагностики предпринимательских структур
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью	координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	теоретические основы согласования интересов участников процесса бизнес-планирования	разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана развития предпринимательской деятельности	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная	47,8	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0	0	0

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы и сущность социального предпринимательства	7	1	0	1	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
2	Теоретические основы и сущность проектов и проектной деятельности	6	1	0	0	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
3	Основы проектного управления	6	1	0	0	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
4	Подготовка, структурирование и формирование проекта	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
5	Источники финансирования социальных проектов	5	1	0	0	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
6	Оценка эффективности проектов	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание

7	Риск-менеджмент на стадии проектирования	8	2	0	1	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
8	Формы взаимодействия с государством при реализации социальных проектов	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
9	Оценка экономической эффективности проекта с позиции государства	7	2	0	1	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
10	Социальная и бюджетная эффективность проекта	7	2	0	1	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
Всего		72	16	0	8	0	48	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы и сущность социального предпринимательства	7	1	0	1	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
2	Теоретические основы и сущность проектов и проектной деятельности	6	1	0	0	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
3	Основы проектного управления	6	1	0	0	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практическое задание
4	Подготовка, структурирование	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса

	е формирование проекта							(зачет), практичес кое задание
5	Источники финансирования социальных проектов	5	1	0	0	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практичес кое задание
6	Оценка эффективности проектов	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса (зачет), практичес кое задание
7	Риск- менеджмент на стадии проектирования	8	2	0	1	0	5	Вопросы для опроса (зачет), практичес кое задание
8	Формы взаимодействия с государством при реализации социальных проектов	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практичес кое задание
9	Оценка экономической эффективности проекта с позиции государства	7	2	0	1	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практичес кое задание
10	Социальная и бюджетная эффективность проекта	7	2	0	1	0	4	Вопросы для опроса (зачет), практичес кое задание
Всего		72	16	0	8	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. ;Сочнева, И.С. ;Багдасарьян, М.В. ;Румянцев, Г.Б. ;Добрецов ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700>

6.2. Дополнительная литература

Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438999>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

www.smbn.ru - Бизнес-навигатор среднего и малого предпринимательства (включая базы данных реализованных проектов («лучших практик»), имущества и участков для реализации проектов, платформу знаний и сервисов для бизнеса и др.)

База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» –
<http://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.minfin.ru-официальный сайт Министерства финансов РФ

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.government.ru - база данных правительства Российской Федерации)

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации)

www.nb-fund.ru - Социальные результаты и показатели)

www.fundsp.ru - Фонд поддержки социальных проектов

www.МойБизнес.рф - Портал, содержащий сведения и порядке открытия, ведения и закрытия бизнеса

<https://mspbank.ru> –сайт Банка малого и среднего бизнеса

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление продажами

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения курса «Управление продажами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

связаны с пониманием условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж, необходимостью изучения существующих процессов продаж на предприятиях, умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг

Стратегический менеджмент

Управление качеством

Стандартизация, сертификация и метрология

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая)

Маркетинг услуг

Маркетинговые исследования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинговые исследования

Маркетинг услуг

Менеджмент-маркетинг

Производственная практика (преддипломная)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	системы продаж и маркетинговой деятельности	формировать товарные матрицы и анализировать	методами ABC анализа, правилами мерчандайзинга

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	предприятий	систему продаж	
--------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Очно-заочная форма обучения, 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0

наличии):													
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	24	2	0	8	0	14	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	30	6	0	8	0	16	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3. Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	27	4	0	8	0	15	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	27	4	0	8	0	15	презентация кейс тест
Всего		108	16	0	32	0	60	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		

1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	26	4	0	8	0	14	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	28	4	0	8	0	16	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3 Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	28	4	0	8	0	16	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	26	4	0	8	0	14	презентация кейс тест
Всего		108	16	0	32	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В.М. Управление продажами : учебное пособие / В.М. ;Кондрашов ; ред. В.Я. Горфинкель. – Москва : Юнити, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

6.2. Дополнительная литература

Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В.Н. Егоров. – Москва : Юнити, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф.М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д.В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

Леманн, Д.Р. Управление продуктом : учебник / Д.Р. ;Леманн, Р.С. ;Винер ; ред. Л.Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление организационной культурой

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление организационной культурой" является: изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

Задачи дисциплины (модуля):

- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): Управление человеческими ресурсами, деловые коммуникации, организационные коммуникации, учебная практика, теория организации, управление проектами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: производственная практика, преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	подходы и методы к управлению проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

изменений			
-----------	--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	38,2	0	0	0	0	0	0	0	0	38,2	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	69,8	0	0	0	0	0	0	0	0	69,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	66	0	0	0	0	0	0	0	0	66	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	38,2	0	0	0	0	0	0	0	0	38,2	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0
Иная контактная	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0

работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	69,8	0	0	0	0	0	0	0	69,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающиеся		66	0	0	0	0	0	0	0	66	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в дисциплину	9	2	0	1	0	6	опрос
2	Предпосылки возникновения организационной культуры как социально-экономического феномена и учебной дисциплины	13	4	0	1	0	8	опрос
3	Структура, основные функции и свойства организационной культуры	14	4	0	2	0	8	опрос
4	Обзор основных концепций и типологий в области организационной и корпоративной культуры	14	4	0	2	0	8	опрос
5	Диагностика организацион-	14	4	0	2	0	8	опрос

	ной культуры: уровни исследования, методы и методика исследования организационной культуры							
6	Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур	11	2	0	1	0	8	опрос
7	Формирование, поддержание и изменение организационной культуры	11	2	0	1	0	8	опрос
8	Развитие организационной культуры и её влияние на поведение персонала и эффективность деятельности организации. Технологии управления организационной культурой	11	2	0	1	0	8	опрос
9	Деформации организационной культуры, профилактика патологий организационной культурой	11	2	0	1	0	8	опрос
Всего		108	26	0	12	0	70	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в дисциплину	10	2	0	2	0	6	опрос
2	Предпосылки возникновения организационной культуры	14	4	0	2	0	8	опрос

	как социально-экономическое феномена и учебной дисциплины							
3	Структура, основные функции и свойства организационной культуры	14	4	0	2	0	8	опрос
4	Обзор основных концепций и типологий в области организационной и корпоративной культуры	13	4	0	1	0	8	опрос
5	Диагностика организационной культуры: уровни исследования, методы и методики исследования организационной культуры	13	4	0	1	0	8	опрос
6	Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур	11	2	0	1	0	8	опрос
7	Формирование, поддержание и изменение организационной культуры	11	2	0	1	0	8	опрос
8	Развитие организационной культуры и её влияние на поведение персонала и	11	2	0	1	0	8	опрос

	эф- фективность деятельности организации. Технологии управления организационн ой культурой							
9	Деформации организационн ой культуры, профилактика патологий организационн ой культурой	11	2	0	1	0	8	опрос
Всего		108	26	0	12	0	70	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432946>

6.2. Дополнительная литература

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433846>

Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-

534-01440-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432946>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление операциями

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление операциями" состоит в ознакомлении студентов с концептуальными основами формирования производственной (операционной) стратегии предприятия; в формировании управленческого мировоззрения в области производства на основе знания особенностей промышленных предприятий и предприятий сферы услуг; воспитание навыков управленческой культуры в области производственного менеджмента.

Задачи дисциплины (модуля):

изучение основных законов и концепций системного стратегического управленческого мышления в сфере управления производством;

- формирование умения реализации творческих подходов к управлению разработкой производственной стратегии;
- формирование навыков создания основных документов при планировании производства и управления технологией;
- формирование навыков управления коллективами, работающими в производственной сфере.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Управление операциями» к дисциплинам обязательным дисциплинам части ОПОП учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Студенты, изучая курс данной дисциплины, имеют возможность использовать полученные знания по другим предметам. Существует тесная междисциплинарная связь с экономическими, правовыми, математическими, общекультурными учебными дисциплинами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент, КСО, Теория организации, Маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении	принципы организации операционной деятельности, основные методы и	ставить и решать задачи операционного менеджмента для	методами принятия стратегических, тактических и

операционной (производственной) деятельностью организаций	инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP2, ERP. основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля операционной деятельности	решения проблем производственной деятельности; разрабатывать предложения по совершенствованию организационных структур	оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; способами организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ в области управления операциями
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	модели бизнес-процессов; Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений в операционной деятельности организации	применять модели управления бизнес-структурами, выявлять их сильные и слабые стороны	Методами реорганизации бизнес-процессов в деятельности организаций

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Очно-заочная форма обучения, 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	52,25	0	0	0	0	0	52,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в	127,75	0	0	0	0	0	127,75	0	0	0	0	0	0

том числе:														
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	52,25	0	0	0	0	0	52,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,75	0	0	0	0	0	127,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Тема 1. Сущность и содержание операционного менеджмента	16	4	0	4	0	8	опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система	22	6	0	6	0	10	письменная работа

3	Тема 3. Производственная структура промышленного предприятия	18	4	0	4	0	10	тест, решение задач
4	Тема 4. Организация производственного процесса	26	6	0	8	0	12	опрос, решение задач
5	Тема 5. Производственная мощность предприятий	20	4	0	4	0	12	опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Планирование и совершенствование организации производства	22	6	0	4	0	12	проверочный тест, доклады
7	Тема 7. Зарубежный опыт организации производства	20	4	0	4	0	12	обмен сообщениями, обобщение материала
Всего		144	34	0	34	0	76	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и содержание операционного менеджмента	16	4	0	4	0	8	опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система	22	6	0	6	0	10	письменная работа
3	Тема 3. Производственная структура промышленного предприятия	18	4	0	4	0	10	тест, решение задач
4	Тема 4. Организация производственн	26	6	0	8	0	12	опрос, решение задач

	ого процесса							
5	Тема 5. Производственная мощность предприятий	20	4	0	4	0	12	опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Планирование и совершенствование организации производства	22	6	0	4	0	12	проверочный тест, доклады
7	Тема 7. Зарубежный опыт организации производства	20	4	0	4	0	12	обмен сообщениями, обобщение материала
Всего		144	34	0	34	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А.В. ; Назаренко, Д.В. ; Запорожец, Д.С. ; Кенина и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943>

Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. ; Агарков, Р.С. ; Голов, В.Ю. ; Теплышев, Е.А. ; Ерохина ; ред. А.П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

6.2. Дополнительная литература

Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. ; Голов, А.П. ; Агарков, А.В. ; Мильник. – Москва :

Дашков и К°, 2017. – 858 с. : табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544>

Шапкин, А.С. Математические методы и модели исследования операций : учебник : [16+] / А.С. ;Шапкин, В.А. ;Шапкин. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 398 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452649>

Галай, А.Г. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / А.Г. ;Галай, В.И. ;Дудаков ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2013. – 179 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429739>

Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия : учебное пособие / А.М. ;Афанасьев, А.М. ;Фролов, А.А. ;Лочан и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 266 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828>

Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. ;Авдеева, И.Ю. ;Проскурина. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. – 263 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

<http://www.book.ru> (Электронно-библиотечная система ВООК.ru)

<http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал) <http://gen.lib.rus.ec/> (Библиотека Genesis) <http://www.nns.ru/> (Национальная электронная библиотека)

<http://rucont.ru> (Электронно-библиотечная система РУКОНТ) <http://grebennikon.ru/> (Электронная библиотека Издательского дома Гребенников)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление качеством

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление качеством" состоит в:
формировании достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;

формировании необходимого уровня знаний в области технического регулирования;

приобретении навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;

оценке существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

проведение оценки показателей качества продукции и услуг;

анализ и интерпритация показателей,

выбор качественных параметров конкурентоспособности продукции и услуг;

формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;

разработка программы сертификации продукции и услуг;

выявление и описание основных процессов на предприятиях;

обоснование и выбор и возможных результатов внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Стандартизация, сертификация и метрология

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг

Стратегический менеджмент

Маркетинговые исследования

Маркетинг услуг

Управление продажами

Менеджмент-маркетинг

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

(семинарские) занятия													
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	115,75	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	64,25	0	0	64,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	115,75	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и	46	8	0	8	0	30	Выполнение

	принципы стандартизации Тема 2. Техническое регулирование Тема 3. Сертификация товаров и услуг							практические задания. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	54	12	0	12	0	30	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	44	12	0	12	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы
Всего		144	32	0	32	0	80	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизации Тема 2. Техническое регулирование Тема 3. Сертификация товаров и услуг	46	8	0	8	0	30	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	54	12	0	12	0	30	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	44	12	0	12	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы тест
Всего		144	32	0	32	0	80	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. ;Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. ;Михеева, М.В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Управление качеством : учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2013. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>

6.2. Дополнительная литература

Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Карпова, Т.Ю. Управление качеством: учебно-практическое пособие / Т.Ю. ;Карпова, В.А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

Информационная система «Консультант Плюс»

<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

<http://www.interstandart.ru/> (Официальный портал информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.technormativ.ru/> (На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ)

www.gks.ru-официальный сайт Росстата,

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление инвестициями

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление инвестициями" состоит в формировании способности проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, а также оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть экономическую сущность инвестиций и содержание различных категорий инвестирования в условиях неопределенности и рисков;
- ознакомить с принципами и этапами разработки инвестиционного проекта;
- изучить методы оценки эффективности инвестиционных проектов, а также методы финансирования инвестиционной деятельности;
- раскрыть содержание подходов к анализу стоимости и структуре капитала;
- изучить методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на изменение стоимости компании.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Финансовый менеджмент"

"Рынок ценных бумаг"

"Финансовые риски и институты"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Логистические методы управления фирмой"

"Правовое регулирование маркетинговой деятельности"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	понятийно-терминологический аппарат, характеризующий содержание процесса инвестирования; критерии оценки инвестиционных проектов; содержание различных видов эффективности	определять денежные потоки для оценки различных видов эффективности инвестиционных проектов; самостоятельно оценить эффективность инвестиционного проекта; проводить	методикой определения ставки дисконтирования при оценке эффективности инвестиционных проектов; методикой оценки эффективности инвестиционных проектов при различных условиях

	инвестиционных проектов; содержание этапов обоснования оценки эффективности инвестиционных проектов; систему финансовых показателей инвестиционного проекта.	оценку эффективности участия в проекте для различных инвесторов; самостоятельно обосновать инвестиционное решение на основе оценки эффективности инвестиционного проекта при различных условиях финансирования и инвестирования.	финансирования и инвестирования; методикой анализа чувствительности инвестиционных проектов и проводить корректировку инвестиционных проектов.
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	основные категории и понятия финансового менеджмента; методы и приемы финансового анализа при оценке активов и капитала.	применять основные методы и инструменты финансового менеджмента при оценке активов, капитала; осуществлять финансовый мониторинг и интерпретировать основные финансовые показатели и модели.	финансовым инструментарием для реализации эффективных управленческих решений в сфере финансирования, дивидендной политике и инвестировании с учетом развития мировой финансовой системы.
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	основы бизнес-планирования; особенности заключения соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	применять методы бизнес-планирования; заключать соглашения, договоры и контракты; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	0	0	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	0	0	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0

сдаче зачета/зачета оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практической подготовк и	Практичес кие (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Тема 1. Экономическая сущность, виды и формы инвестиций	9	2	0	1	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции
2	Тема 2. Понятие инвестиционного процесса. Особенности инвестиционного процесса в организации	9	2	0	1	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции
3	Тема 3. Самофинансирование Бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. Финансирование на основе привлечения средств путем эмиссии ценных бумаг	9	2	0	1	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
4	Тема 4. Долговое финансирование инвестиционной деятельности	9	2	0	1	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
5	Тема 5. Анализ стоимости и структуры капитала	11	3	0	2	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
6	Тема 6. Понятие инвестиционного проекта, его	10	2	0	2	0	6	Письменный экспресс-опрос по

	характеристика, особенности. Фазы развития инвестиционного проекта							содержанию лекции, доклады по итогам самостоятельной работы
7	Тема 7. Виды эффективности инвестиционных проектов, их особенности и оценка	13	4	0	1	0	8	Доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
8	Тема 8. Принципы и обоснование оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов	14	4	0	2	0	8	Опрос, презентация итогов самостоятельной работы, контрольная работа
9	Тема 9. Анализ чувствительности и ИП Инвестиционные риски. Мероприятия по снижению инвестиционных рисков	13	3	0	2	0	8	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
10	Тема 10. Влияние инвестиционных и финансовых решений на стоимость компании	11	2	0	1	0	8	Контрольная работа
Всего		108	26	0	14	0	68	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Экономическая сущность, виды и формы инвестиций	10	2	0	2	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции
2	Тема 2. Понятие инвестиционного процесса. Особенности инвестиционно	9	2	0	1	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию

	о процесса в организации							лекции
3	Тема 3. Самофинансирование Бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. Финансирование на основе привлечения средств путем эмиссии ценных бумаг	11	4	0	1	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
4	Тема 4. Долговое финансирование инвестиционной деятельности	9	2	0	1	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
5	Тема 5. Анализ стоимости и структуры капитала	9	2	0	1	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
6	Тема 6. Понятие инвестиционного проекта, его характеристика, особенности. Фазы развития инвестиционного проекта	12	4	0	2	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции, доклады по итогам самостоятельной работы
7	Тема 7. Виды эффективности инвестиционных проектов, их особенности и оценка	13	2	0	1	0	10	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
8	Тема 8. Принципы и обоснование оценки эффективности инвестиционного проекта.	9	2	0	1	0	6	Презентация итогов самостоятельной работы, контрольная работа

	Методы оценки инвестиционных проектов							
9	Тема 9. Анализ чувствительности и ИП Инвестиционные риски. Мероприятия по снижению инвестиционных рисков	14	4	0	2	0	8	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
10	Тема 10. Влияние инвестиционных и финансовых решений на стоимость компании	12	2	0	2	0	8	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
Всего		108	26	0	14	0	68	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlenie-investiciyami-investicii-i-investicionnye-riski-v-realnom-sektore-ekonomiki-458850>

Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3431-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicii-425849>

Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3957-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicii-444266>

6.2.Дополнительная литература

Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlenie-investicionnymi-proektami-v-usloviyah-riska-i-neopredelennosti-452764>

Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlenie-investicionnym-proektom-455166>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

—

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Технологии принятия управленческих решений

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Маркетинг

Квалификация Бакалавр
Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Технологии принятия управленческих решений" состоит в формировании у обучающегося знаний, умения и навыков, обеспечивающих достижение целей основной образовательной программы.

Задачи дисциплины (модуля):

организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление трудовыми ресурсами и персоналом организаций;

- способности формирования инновационных разработок, обоснования и принятия кадровых решений;
- формированию способностей в принятии и оценке эффективных управленческих решений;
- выработке креативных технологий для решения управленческих задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина входит в раздел «Б.1.В.ДВ.12.2. Профессиональный цикл» по направлению подготовки ВПО 38.03.02. – «Менеджмент». Относится к дисциплинам по выбору вариативной части в обучении бакалавра менеджмента, ей предшествуют курсы: «Основы предпринимательства», «Корпоративный менеджмент», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательными итоговыми контролями.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: "Корпоративный Директор", "Эффективный менеджмент", "Инновационный менеджмент"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации	процессов групповой динамики и принципов формирования команды	основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации

групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры			групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. подходы к принятию решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений.	грамотно принимать и оформлять решения при внедрении организационных изменений;разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.	методами управления изменениями; современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками документального оформления решений при внедрении организационных изменений.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Управленческие решения как процесс	18	5	0	3	0	10	анализ кейсов, групповой

	и явление							проект
2	Тема 2. Современные теории решений. Целевая ориентация управленческих решений	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
3	Тема 3. Этапы подготовки решения.	18	6	0	2	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
4	Тема 4. Модели и методы принятия решения. Экспертные и эвристические методы	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
5	Тема 5. Инновационные направления разработки, обоснования и принятия решений	18	6	0	2	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
6	Тема 6. Рекламные технологии при формировании управленческих решений	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
Всего		108	32	0	16	0	60	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Тема 1. Управленческие решения как процесс и явление	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
2	Тема 2. Современные теории решений. Целевая	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой

	ориентация управленческих решений							проект
3	Тема 3. Этапы подготовки решения.	18	6	0	2	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
4	Тема 4. Модели и методы принятия решения. Экспертные и эвристические методы	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
5	Тема 5. Инновационные направления разработки, обоснования и принятия решений	18	6	0	2	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
6	Тема 6. Рекламные технологии при формировании управленческих решений	18	5	0	3	0	10	анализ мини-кейсов, групповой проект
Всего		108	32	0	16	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Бусов, В. И. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 254 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412659>

Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432840>

6.2. Дополнительная литература

Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412837>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL: <https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL: <https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Теория менеджмента

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Теория менеджмента" состоит в изучение менеджмента с точки зрения истории его развития и организации деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции исторического развития теорий и концепций менеджмента.

- Изучение содержания организационной деятельности менеджмента.
- Рассмотрение влияния основных факторов, влияющих на формирование организации.
- Изучение теоретических аспектов и практических приемов проектирования организации.
- Формирование представления студентов о месте и роли менеджеров в создании реальной организации, поддержании ее эффективности и в совершенствовании ее функционирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам. Дисциплины изучаются в курсе "Теория менеджмента" в следующем порядке: 1. «История Управленческой Мысли» 2. "Теория организации" 3. "Организационное поведение" Паралельно изучаются «Микроэкономика», и "Менеджмент".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Маркетинг. Стратегический менеджмент. Государственное и муниципальное управление и других.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ИУМ - - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; - базовые ценности науки и необходимость опираться на них в	- применять базовые термины и основные понятия науки менеджмента для объяснения развития менеджмента в период XX века; • - анализировать	- методом структурирования материала по основным школам и теориям менеджмента.

наличии):													
Сдача экзамена	0,75	0,25	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	301,25	95,75	0	205,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	26,25	8,75	0	17,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	194	60	0	134	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	468	144	0	324	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	166,75	48,25	0	118,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	100	32	0	68	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	66	16	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,75	0,25	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,75	0,25	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	301,25	95,75	0	205,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	26,25	8,75	0	17,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	194	60	0	134	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	468	144	0	324	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:108

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
История управленческой мысли								
1	Практика менеджмента раннего периода	36	10	0	6	0	20	Доклады, Контрольные вопросы
2	Научные концепции	36	12	0	4	0	20	Презентация самостоятель

	менеджмента							ной работы
3	Основные модели менеджмента	36	10	0	6	0	20	Контрольная работа
Всего		108	32	0	16	0	60	
Теория организации								
4	ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ	28	10	0	4	0	14	Доклады, Контрольные вопросы
5	ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	28	10	0	4	0	14	Задания самостоятельной работы
6	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	30	10	0	4	0	16	Презентация самостоятельной работы
7	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	22	4	0	4	0	14	Контрольная работа
Всего		108	34	0	16	0	58	
Организационное поведение								
8	Введение в организационное поведение	10	3	0	2	0	5	Практическое задание
9	Процесс восприятия и управления впечатлением	10	3	0	2	0	5	Доклады
10	Личность и психологические установки	12	3	0	4	0	5	Творческая самостоятельная работа
11	Мотивация: потребности, содержание и процесс работы	11	3	0	3	0	5	Разбор кейсов
12	Научение: процессы, системы вознаграждения и управление поведением	10	2	0	2	0	6	Доклады
13	Групповая динамика и команды	13	3	0	4	0	6	Работа на занятиях
14	Техника коммуникаций и межличностные процессы	11	3	0	2	0	6	Презен
15	Лидерство в организации	11	2	0	3	0	6	Практическая работа на занятии
16	Управление конфликтами	10	2	0	2	0	6	Презентация самостоятельной работы
17	Организационна	8	2	0	2	0	4	Контрольные

	я система: основы организационно й структуры							вопросы
18	Организационная культура	10	2	0	2	0	6	Творческое задание
19	Организационные перемены и организационное развитие	10	2	0	2	0	6	Презентация самостоятельной работы
20	Стресс на рабочем месте	8	2	0	2	0	4	Доклады
21	Удовлетворенность персонала	10	2	0	2	0	6	Самостоятельная работа - домашнее задание
Всего		144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю		360	100	0	66	0	194	

Очно-заочная, часов на контроль:108

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
История управленческой мысли								
1	Практика менеджмента раннего периода	36	10	0	6	0	20	Доклады, Контрольные вопросы
2	Научные концепции менеджмента	36	12	0	4	0	20	Презентация самостоятельной работы
3	Основные модели менеджмента	36	10	0	6	0	20	Контрольная работа
Всего		108	32	0	16	0	60	
Теория организации								
4	ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ	28	10	0	4	0	14	Доклады, Контрольные вопросы
5	ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	30	10	0	4	0	16	Задания самостоятельной работы
6	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	28	10	0	4	0	14	Презентация самостоятельной работы
7	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	22	4	0	4	0	14	Контрольная работа
Всего		108	34	0	16	0	58	
Организационное поведение								

8	Введение в организационное поведение	10	3	0	2	0	5	Практическое задание
9	Процесс восприятия и управления впечатлением	10	3	0	2	0	5	Доклады
10	Личность и психологические установки	12	3	0	4	0	5	Творческая самостоятельная работа
11	Мотивация: потребности, содержание и процесс работы	11	3	0	3	0	5	Разбор кейсов
12	Научение: процессы, системы вознаграждения и управление поведением	10	2	0	2	0	6	Доклады
13	Групповая динамика и команды	13	3	0	4	0	6	Работа на занятиях
14	Техника коммуникаций и межличностные процессы	11	3	0	2	0	6	Презен
15	Лидерство в организации	11	2	0	3	0	6	Практическая работа на занятии
16	Управление конфликтами	10	2	0	2	0	6	Презентация самостоятельной работы
17	Организационная система: основы организационной структуры	8	2	0	2	0	4	Контрольные вопросы
18	Организационная культура	10	2	0	2	0	6	Творческое задание
19	Организационные перемены и организационное развитие	10	2	0	2	0	6	Презентация самостоятельной работы
20	Стресс на рабочем месте	8	2	0	2	0	4	Доклады
21	Удовлетворенность персонала	10	2	0	2	0	6	Самостоятельная работа - домашнее задание
Всего		144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю		360	100	0	66	0	194	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Коргова, М. А. История управленческой мысли : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/istoriya-upravlencheskoy-mysli-430981>

Овчаренко, Р.К. Развитие управленческой мысли : учебное пособие : [16+] / Р.К. Овчаренко, И.А. Лунева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — 2-е изд., переработ. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 120 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567883

6.2. Дополнительная литература

Друкер, П.Ф. Классические работы по менеджменту : [16+] / П.Ф. Друкер ; ред. Р. Пискотина ; пер. И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. — 218 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=303712>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Обучающимся предоставлена возможность работать в сети Интернет и получать дистанционно консультации преподавателя посредством электронных средств связи.

При освоении дисциплины ежегодно обновляемые комплекты лицензионного программного обеспечения MS Excel, MS PowerPoint, а также справочно-правовые системы Консультант Плюс.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Статистический анализ данных (SPSS)

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Статистический анализ данных (SPSS)" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ОПК-7, ПК-10, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины "Статистический анализ данных (SPSS)" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучению данной дисциплины предшествуют такие курсы, как теория статистики, социально-экономическая статистика, математика, информационные технологии в менеджменте, финансовый анализ.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

маркетинговые исследования, финансовый анализ, учебная, производственная, преддипломная практики и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	стандартные управленческие задачи в области общего стратегического менеджмента, маркетинга и т.д., возможности информационно-коммуникационных технологий в решении задач менеджмента в т.ч. возможности стат. пакета SPSS	обрабатывать управленческую информацию с помощью пакета анализировать управленческую информацию	навыками использования программы SPSS для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	основные понятия, категории и инструменты статистического анализа данных,	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели с помощью программных средств SPSS, - анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с помощью программных средств SPSS,	современными программными средствами обработки и анализа экономических и социальных данных – SPSS.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:4),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	1. Введение в SPSS для Windows	9	1	0	2	0	6	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз данных и текстовых файлов	11	1	0	4	0	6	Практические задания, лабораторная работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	11	1	0	4	0	6	Практические задания, лабораторная работа
4	4. Итожащие статистики для отдельных переменных	13	1	0	4	0	8	Практические задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	11	1	0	4	0	6	Практические задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	18	2	0	4	0	12	Практические задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	13	1	0	4	0	8	Практические задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	13	1	0	4	0	8	Практические задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	9	1	0	2	0	6	Практические задания, лабораторная работа
Всего		108	10	0	32	0	66	

Очно-заочная

№	Наименование	Количество часов по учебному плану					Формы
---	--------------	------------------------------------	--	--	--	--	-------

п/п	ие раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	9	1	0	2	0	6	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз данных и текстовых файлов	11	1	0	4	0	6	Практические задания, лабораторная работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	11	1	0	4	0	6	Практические задания, лабораторная работа
4	4. Итоговые статистики для отдельных переменных	13	1	0	4	0	8	Практические задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	11	1	0	4	0	6	Практические задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	18	2	0	4	0	12	Практические задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	13	1	0	4	0	8	Практические задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	13	1	0	4	0	8	Практические задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис)	9	1	0	2	0	6	Практические задания, лабораторная работа

	SPSS							
Всего		108	10	0	32	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мхитарян, С.В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебно-практическое пособие / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С.В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К.П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К.П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А.О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Статистика

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Статистика" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ОПК-7, ПК-10, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Статистика" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;

- изучить методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;

- сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач

- научить основным способам сбора, обработки, анализа и наглядного представления количественной и качественной информации;

- освоить методы количественного и качественного анализа информации;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Предшествует изучению данной дисциплины только курс математики, которое позволит лучше освоить теорию и практику количественного анализа информации.

ПК-10: Математика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Поскольку основу курса статистики составляет изучение статистических методов, которые лежат в основе любого анализа как экономической, так и другой информации, связь дисциплины с другими обширна.

Изученные приемы и способы обработки информации, методология выборочных исследований, анализ динамики и прогнозирование, методы изучения взаимосвязи между социально – экономическими явлениями находят применение в следующих дисциплинах и курсах: маркетинговые исследования; финансовый анализ; учет и анализ; информационные технологии в менеджменте; лидерство в организации; лидерство в менеджменте.

Кроме того, освоенные методы сбора, обработки и анализа позволят студентам проводить собственные исследования для дипломной работы и написания курсовых работ, а также на качественно ином уровне подготовить отчет по практике.

ОПК-7: Информационные технологии в менеджменте, СПСС, лидерство в организации, научная, производственная и преддипломная практики.

ПК-10: Финансовый анализ, маркетинговые исследования

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<input type="checkbox"/> основные понятия, категории и инструменты статистики, методы количественного и качественного анализа информации; <input type="checkbox"/> основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.	<input type="checkbox"/> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <input type="checkbox"/> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <input type="checkbox"/> осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	<input type="checkbox"/> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; <input type="checkbox"/> современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; <input type="checkbox"/> навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	156	0	80	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	0	180	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	132,5	0	64,25	68,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	66	0	32	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	66	0	32	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,5	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	227,5	0	115,75	111,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	156	0	80	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	0	180	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Теория статистики								
1	Предмет, метод и задачи статистики	6	2	0	2	0	2	Опрос
2	Статистическое наблюдение	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
3	Сводка и группировка статистических	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест

	материалов							
4	Абсолютные и относительные величины	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест
5	Графическое изображение статистических данных	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест
6	Средние величины	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, контрольная работа
7	Показатели вариации	14	2	0	2	0	10	Опрос, тест, самостоятельная работа 1
8	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, самостоятельная работа 2
9	Индексы	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, контрольная работа
10	Выборочное наблюдение	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест
11	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	14	4	0	4	0	6	Опрос, тест
Всего		144	32	0	32	0	80	
Социально-экономическая статистика								
12	Общие вопросы социально-экономической статистики	8	2	0	2	0	4	Опрос
13	Статистика населения и трудовых ресурсов	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
14	Статистика национального богатства	20	6	0	6	0	8	Опрос, тест, контрольная работа
15	Статистика производства продукции	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
16	Статистика обращения общественно-го продукта	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
17	Статистика труда	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест
18	Статистика издержек производства и обращения	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест, контрольная работа
19	Статистика	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест,

	финансовых результатов							контрольная работа
20	Статистика цен и тарифов	12	2	0	2	0	8	Опрос
21	Статистика уровня жизни населения	12	4	0	4	0	4	Опрос, тест
22	Статистика социально-экономической эффективности общественного производства	8	2	0	2	0	4	Опрос
Всего		144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю		288	66	0	66	0	156	

Очно-заочная, часов на контроль: 72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Теория статистики								
1	Предмет, метод и задачи статистики	9	2	0	2	0	5	Опрос,
2	Статистическое наблюдение	9	2	0	2	0	5	Опрос, тест
3	Сводка и группировка статистических материалов	13	4	0	4	0	5	Опрос, тест
4	Абсолютные и относительные величины	9	2	0	2	0	5	Опрос, тест
5	Графическое изображение статистических данных	9	2	0	2	0	5	Опрос, тест
6	Средние величины	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, контрольная работа
7	Показатели вариации	14	2	0	2	0	10	Опрос, тест, самостоятельная работа 1
8	Статистическое изучение динамики социально-	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, самостоятельная работа 2

	экономическ их явлений							
9	Индексы	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, контрольная работа
10	Выборочное наблюдение	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест
11	Статистичес кое изучение взаимосвязи социально- экономическ их явлений	9	2	0	2	0	5	Опрос, тест
Всего		144	32	0	32	0	80	
Социально-экономическая статистика								
12	Общие вопросы социально- экономическ ой статистики	8	2	0	2	0	4	Опрос
13	Статистика населения и трудовых ресурсов	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
14	Статистика национально го богатства	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест, контрольная работа
15	Статистика производств а продукции	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест
16	Статистика обращения общественно го продукта	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест
17	Статистика труда	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
18	Статистика издержек производств а и обращения	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест, контрольная работа
19	Статистика финансовых результатов	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест, контрольная работа
20	Статистика цен и тарифов	12	2	0	2	0	8	Опрос
21	Статистика уровня жизни населения	12	4	0	4	0	4	Опрос, тест
22	Статистика социально- экономическ ой эффективнос ти общественно го производств а	8	2	0	2	0	4	Опрос

Всего	144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю	288	66	0	66	0	156	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Балдин, К.В. Общая теория статистики : учебное пособие / К.В. ;Балдин, А.В. ;Рукусуев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454045>

Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / И.А. ;Мухина. – 3-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 116 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>

Стрельникова, Н.М. Экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / Н.М. ;Стрельникова, З.И. ;Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711>

6.2. Дополнительная литература

Ильшев, А.М. Общая теория статистики : учебник / А.М. ;Ильшев. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>

Болдырева, Н.П. Статистика в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / Н.П. ;Болдырева, Н.В. ;Болдырева ; науч. ред. В.В. Свечникова. – 2-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – Ч. 2. – 135 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363426>

Непомнящая, Н.В. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика : учебное пособие / Н.В. ;Непомнящая, Е.Г. ;Григорьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 376 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702>

Теория статистики : учебно-методический комплекс / В.Г. ;Минашкин, Н.А. ;Садовникова, Р.А. ;Шмойлова и др. ; ред. В.Г. Минашкин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90763>

Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. ;Годин. – 11-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 412 с. : табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543>

Шорохова, И.С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И.С. ;Шорохова, Н.В. ;Кисляк, О.С. ;Мариев ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354>

Подопригора, И.В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.В. ;Подопригора ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 118 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Стандартизация, сертификация и метрология

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Маркетинг

Квалификация Бакалавр
Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стандартизация, сертификация и метрология" состоит в:

- формировании достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;
- формировании необходимого уровня знаний в области технического регулирования;
- приобретении навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;
- оценке существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

- проведение оценки показателей качества продукции и услуг;
- анализ и интерпретация показателей , характеризующих качественные параметры конкурентоспособности продукции и услуг;
- формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;
- разрабатывать программу сертификации продукции и услуг;
- выявлять и описывать основные процессы на предприятиях;
- обосновывать выбор и возможные результаты внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управление качеством

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг

Стратегический менеджмент

Маркетинговые исследования

Маркетинг услуг

Управление продажами

Менеджмент-маркетинг

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

(семинарские) занятия													
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	115,75	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	64,25	0	0	64,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	115,75	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и	46	8	0	8	0	30	Выполнение

	принципы стандартизации							практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	54	12	0	12	0	30	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	44	12	0	12	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы Тест
Всего		144	32	0	32	0	80	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизации	46	8	0	8	0	30	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	54	12	0	12	0	30	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	44	12	0	12	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы Тест
Всего		144	32	0	32	0	80	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. ;Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. ;Михеева, М.В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Управление качеством : учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2013. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>

6.2.Дополнительная литература

Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Карпова, Т.Ю. Управление качеством: учебно-практическое пособие / Т.Ю. ;Карпова, В.А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Рынок ценных бумаг и биржевое дело

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Рынок ценных бумаг и биржевое дело" состоит в обучении управленцев в области механизмов государственного регулирования финансового рынка, анализа финансовых рисков для принятия управленческих решений, оценки инвестиционных проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

- раскрыть экономическую сущность, структуру и функции финансового рынка, в т.ч. рынка ценных бумаг;
- освоить методы анализа рисков для принятия управленческих решений;
- научить принимать решения относительно выбора источников финансирования для инвестиционных проектов
- знать особенности различных финансовых рынков и институтов для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

«Государственное и муниципальное управление», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Мировая экономика».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: «Корпоративный менеджмент»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	теории механизмов государственного регулирования финансового рынка;	предвидеть рискованность движения ценных бумаг компании на рынке	методами проведения анализа рынка ценных бумаг и специфических рисков
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных	теоретические основы финансового планирования и	оценивать инвестиционные проекты и связанные	навыками финансового планирования и прогнозирования

проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	прогнозирования	финансовые риски	
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Объективная необходимость регулирования финансовых рынков	11	2	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
2	Тема 2. Цели регулирования финансовых рынков	12	3	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Тема 3. Модели регулирования финансовых рынков	13	3	0	2	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Тема 4. Сущность, содержание и значение	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих

	государственно го регулирующего рынка ценных бумаг							заданий в мини- группах
5	Тема 5. Государственное регулирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
6	Тема 6. Выход компании на рынок ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
7	Тема 7. Выход компаний на мировой фондовый рынок	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
8	Тема 8. Некоторые проблемы, с которыми сталкиваются компании при входе на рынок ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
9	Тема 9. Ответственность за нарушение законодательства рынка ценных бумаг субъектами рынка ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		108	26	0	16	0	66	

Очно-заочная

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Объективная необходимость регулирования	11	2	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих

	финансовых рынков							заданий в мини-группах
2	Тема 2. Цели регулирования финансовых рынков	12	3	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Тема 3. Модели регулирования финансовых рынков	13	3	0	2	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Тема 4. Сущность, содержание и значение государственного регулирования рынка ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
5	Тема 5. Государственное регулирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
6	Тема 6. Выход компании на рынок ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
7	Тема 7. Выход компаний на мировой фондовый рынок	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах

8	Тема 8. Некоторые проблемы, с которыми сталкиваются компании при входе на рынок ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
9	Тема 9. Ответственность за нарушение законодательства рынка ценных бумаг субъектами рынка ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		108	26	0	16	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Маренков, Н.Л. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие / Н.Л. ;Маренков, Н.Н. ;Косаренко. – 5-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83213>

Экономико-правовой анализ рынка ценных бумаг в России : учебник / В.И. ;Гришин, Н.И. ;Аристер, А.А. ;Говорин и др. – Москва : Юнити, 2016. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446405>

Рынок ценных бумаг : учебник / Е.Ф. ;Жуков, Н.Д. ;Эриашвили, А.Б. ;Басе и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова. – Москва : Юнити, 2015. – 567 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117764>

6.2. Дополнительная литература

Цибулькикова, В.Ю. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В.Ю. ;Цибулькикова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники

(ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 167 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке.
– URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480757>

Газалиев, М.М. Рынок ценных бумаг / М.М. ;Газалиев, В.А. ;Осипов. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 160 с. : табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385769>

Агапеева, Е.В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в России и США : учебное пособие / Е.В. ;Агапеева. – Москва : Юнити, 2015. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114494>

Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие : [16+] / А.Р. ;Алиев. – Москва : Юнити, 2015. – 199 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436686>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Риск-менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Риск-менеджмент" состоит в том, чтобы дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории кризисных процессов, протекающих на макро- и микроуровнях социально-экономических систем; овладение базовыми приемами прогнозирования и управления кризисами. Изучение курса должно способствовать формированию рационального управленческого мышления, необходимого для принятия решений по выводу экономических систем из различных видов кризисов и восстановлению необходимой экономической устойчивости.

Задачи дисциплины (модуля):

Дать бакалаврам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.

Выработать навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями, показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.

Привить бакалаврам практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.

Сформировать умение работать с персоналом, опираясь на социально-психологические методы и рекомендации поведенческих наук; ознакомить с основами экономического и финансового анализа.

Воспитывать высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Менеджмент"

"Финансовый менеджмент"

"Финансовые рынки и институты"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Рынок ценных бумаг"

"Оценка стоимости бизнеса"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	природу возникновения кризисов в целом; основные теории и научные направления, изучающие возникновение и минимизацию влияния кризисов на хозяйственную деятельность организации; нормативно-правовую базу, используемую в качестве регулятора кризисов	собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки кризисных процессов в организации; определять показатели, способствующие возникновению и определению кризисных процессов; выбирать методы управления кризисами в организации в условиях неопределенности информации и поведения окружающей среды; выполнять маркетинговый и инвестиционный анализ в организации, находящейся в кризисе	способами сопоставимости уровня выявленных кризисов с финансовыми возможностями организации; приемами учета финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности организации в процессе управления экономическим кризисом; методами расчета социально-экономических показателей, характеризующих предкризисное состояние субъекта
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	навыками финансового учета и управления затратами в антикризисном управлении
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	основные теории и научные направления, изучающие возникновение и нейтрализацию рисков организации; сущностные характеристики финансовых рисков субъективность и объективность проявления рисков; систему управления рисками в организации; способы выявления и анализа рисков по различным участкам деятельности	систематизировать и классифицировать выявленные риски; выбирать наиболее эффективные способы управления рисками; экономически обосновать выбранный метод управления риском; собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки рисков ситуаций в организации; составлять карты рисков событий организации; применять	приемами анализа движения информации в организации; методами постановки цели оценки рисков событий; методами определения закона распределения рисков событий с целью выбора оптимизационной модели минимизации риска организации; способами сопоставимости уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия

	организаций: текущей, инвестиционной, финансовой	стратегический анализ рисков событий при диверсификации рисков деятельности организаций	
--	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	10	2	0	2	0	6	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений Задания в тестовой форме
2	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	10	2	0	2	0	6	Задачи для самостоятельного решения Кейс-задача Перечень контрольных вопросов
3	Содержание и принципы диагностики объектов антикризисног	10	2	0	2	0	6	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных

	о управления							вопросов Задания в тестовой форме
4	Стратегия антикризисного менеджмента	8	2	0	2	0	4	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Кейс-задача
5	Технологии антикризисного управления	9	2	0	1	0	6	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
6	Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	9	2	0	1	0	6	Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений
7	Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	9	2	0	1	0	6	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений Задания в тестовой форме
8	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	11	4	0	1	0	6	Задачи для самостоятельного решения Кейс-задача Перечень контрольных вопросов
9	Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления	8	2	0	1	0	5	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
10	Стратегия антикризисного менеджмента	7	2	0	1	0	4	Задачи для самостоятельного решения

								Перечень контрольных вопросов Кейс-задача
11	Технологии антикризисного управления	8	2	0	1	0	5	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
12	Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	9	2	0	1	0	6	Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений
Всего		108	26	0	16	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	18	4	0	4	0	10	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений Задания в тестовой форме
2	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	16	4	0	2	0	10	Задачи для самостоятельного решения Кейс-задача Перечень контрольных вопросов
3	Содержание и принципы	18	4	0	2	0	12	Задачи для самостоятельной

	диагностики объектов антикризисного управления							ного решения Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
4	Стратегия антикризисного менеджмента	20	4	0	4	0	12	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Кейс-задача
5	Технологии антикризисного управления	18	4	0	2	0	12	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
6	Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	18	6	0	2	0	10	Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений
Всего		108	26	0	16	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. —

Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434579>

Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433139>

Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3145-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426122>

6.2. Дополнительная литература

Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434336>

Згонник, Л.В. Антикризисное управление : учебник / Л.В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 208 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Психология управления

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Психология управления" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Управленческая психология" состоит в обеспечении освоения ключевых принципов управленческой психологии. Знание психологических особенностей людей, всесторонний учет психологического содержания управленческой деятельности, стимулирование работников в процессе совместной деятельности, создание в организации здорового социально-психологического климата – эти и другие вопросы находятся в центре внимания управленческой психологии. В прикладном аспекте цель изучения дисциплины – усвоение студентами основ психолого-этических аспектов делового общения, приобретение навыков оптимального поведения в разнообразных поведенческих ситуациях.

Задачи дисциплины (модуля):

анализ психологических условий и особенностей деятельности руководителя с целью повышения эффективности и качества работы в системе управления;

– раскрытие специфики использования психологического знания в структуре деятельности менеджера;

? формирование у слушателей навыков анализа психологических причин, лежащих в основе эффективности управления;

? развитие навыков анализа влияния организации на социально-психологическую структуру и развитие коллектива;

? диагностика и прогнозирование, состояние и изменение управленческой подсистемы;

? изучение личности руководителя, его управленческих потребностей и способностей, его индивидуальной управленческой концепции, включающей сверхзадачей проблемное содержание, управленческие замыслы и внутренне принятые личностью принципы и правила управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ОК-5:Социология/Политология

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ОК-5: Теория организации, преддипломная практика

ПК-1: управление человеческими ресурсами, технология принятия управленческих решений, корпоративные конфликты, производственная, преддипломная практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	а) принципы и психологические закономерности функционирования коллектива и личности в управленческом взаимодействии; б) принципы целеполагания, виды и методы планирования; в) основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.	а) ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; б) анализировать внешнюю и внутреннюю психологическую среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; в) диагностировать социально-психологический климат, выявлять его сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по его совершенствованию; на основе результатов психологического тестирования, делать предложения по расстановке кадров.	а) методами психологической оптимизации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); б) инструментами влияния на сотрудников при использовании различных психологических приёмов и методов; в) методикой управления конфликтами в коллективе
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач;	выбирать соответствующие методы работы с отдельными индивидами и группой в организации на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды;	навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры;

зачета/зачета с оценкой														
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	65,8	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1. Управление и психология.	18	2	0	4	0	12	доклады, презентация итогов самост. работы
2	Раздел 2. Психологический анализ управленческой деятельности.	22	2	0	6	0	14	доклады, презентация итогов самост. работы
3	Раздел 3. Психология управленческого общения.	24	4	0	6	0	14	доклады, презентация итогов самост. работы
4	Раздел 4. Психология управления групповыми явлениями и процессами, психология противостояния и конфликта.	24	4	0	6	0	14	доклады, презентация итогов самост. работы
5	Раздел 5. Психология власти и властвования.	20	4	0	4	0	12	доклады, презентация итогов самост. работы
Всего		108	16	0	26	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1. Управление и психология.	18	2	0	4	0	12	доклады, презентации итогов самост. работы
2	Раздел 2. Психологический анализ управленческой деятельности.	20	4	0	4	0	12	доклады, презентации итогов самост. работы
3	Раздел 3. Психология управленческого общения.	22	4	0	4	0	14	доклады, презентации итогов самост. работы
4	Раздел 4. Психология управления групповыми явлениями и процессами, психология противостояния и конфликта.	22	4	0	4	0	14	доклады, презентации итогов самост. работы
5	Раздел 5. Психология власти и властвования.	26	2	0	10	0	14	доклады, презентации итогов самост. работы
Всего		108	16	0	26	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432057>

Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432990>

Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432158>

6.2. Дополнительная литература

Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438214>

Мандель, Б.Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ : учебное пособие : [16+] / Б.Р. ;Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 349 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425>

Галиуллина, С.Д. Психология управления : учебное пособие / С.Д. ;Галиуллина ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. — изд. 2-е, доп. — Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. — 240 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272469>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

<http://www.planetahr.ru> (HR-Planet - журнал о карьере, менеджменте и корпоративной культуре).

<http://www.hr-director.ru> (Директор по персоналу – практический журнал по управлению человеческими ресурсами).

<http://www.ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правовое регулирование маркетинговой деятельности" состоит в является формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для последующего осуществления профессиональной деятельности в строгом соответствии с нормами права.

Задачи дисциплины (модуля):

- получение студентом знаний об основных направлениях государственно-правового регулирования маркетинговых правоотношений
- получение навыков составления локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность маркетологов
- формирование способности правильно оценивать правовые явления, правовые ситуации, возникающие в сфере профессиональной деятельности, принимать по ним решения и совершать необходимые юридические действия в соответствии с законом.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» относится к вариативной части профессионального блока, является дисциплиной по выбору.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Выпускной квалификационной работы

Элементы компетенций, сформированных в результате обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин профессионального блока

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Основные правовые положения, регулирующие маркетинговые правоотношения	Находить, правильно толковать и применять нормы права, регулирующие маркетинговую деятельность	навыками составления правовых актов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением	основные положения нормативных правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность Виды юридической	уметь применять основные положения нормативных правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность	

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ответственности за нарушение законодательства в области маркетинговой деятельности		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0
---------------------	----	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Правовые основы осуществления маркетинговой деятельности	10	2	0	2	0	6	Должностная инструкция
2	Правовые отношения субъектов маркетинговой деятельности с органами государственной власти и управления	12	4	0	2	0	6	Портфолио нормативных актов, регламентирующих маркетинговую деятельность

3	Правовое обеспечение получения, использования и распространения маркетинговой информации	12	4	0	2	0	6	Договор на оказание информационных услуг
4	Правовое регулирование маркетинговых исследований	14	4	0	0	0	10	Договор на проведение маркетинговых исследований
5	Правовое регулирование рекламы	10	2	0	2	0	6	Презентация нарушений рекламного законодательства в г. Сыктывкаре
6	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации	10	2	0	0	0	8	Иск о защите деловой репутации
7	Правовое регулирование конкуренции как фактора маркетинговой среды	10	2	0	2	0	6	Презентация нарушений антимонопольного законодательства в РК
8	Правовое регулирование товарной политики в маркетинге	10	2	0	2	0	6	Претензия на некачественное оказание услуг
9	Правовое регулирование ценообразования как категории	10	2	0	2	0	6	Устный опрос
10	Правовое обеспечение функционирования коридоров товародвижения	10	2	0	2	0	6	Доклады по теме
Всего		108	26	0	16	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и лабораторные занятия		
				В т.ч. в форме практической подготовки			

1	Правовые основы осуществления маркетинговой деятельности	10	2	0	2	0	6	Должностная инструкция
2	Правовые отношения субъектов маркетинговой деятельности с органами государственной власти и управления	12	4	0	2	0	6	Портфолио нормативных актов, регламентирующих маркетинговую деятельность
3	Правовое обеспечение получения, использования и распространения маркетинговой информации	12	4	0	2	0	6	Договор на оказание информационных услуг
4	Правовое регулирование маркетинговых исследований	13	4	0	2	0	7	Договор на проведение маркетинговых исследований
5	Правовое регулирование рекламы	12	2	0	4	0	6	Презентация нарушений рекламного законодательства в г. Сыктывкаре
6	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации	9	2	0	0	0	7	Иск о защите деловой репутации
7	Правовое регулирование конкуренции как фактора маркетинговой среды	13	2	0	4	0	7	Презентация нарушений антимонопольного законодательства в РК
8	Правовое регулирование	9	2	0	0	0	7	Претензия на некачественно

	товарной политики в маркетинге							е оказание услуг
9	Правовое регулирование ценообразования как категории	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
10	Правовое обеспечение функционирования коридоров товародвижения	9	2	0	0	0	7	Доклады по теме
Всего		108	26	0	16	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Каптюхин, Р.В. Теория и правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Р.В. ;Каптюхин, А.А. ;Романов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 386 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90433>

6.2. Дополнительная литература

Зверева, Е.А. Правовой режим информации в отношениях с участием субъектов предпринимательской деятельности : монография / Е.А. ;Зверева. – Москва : Юридический Дом «Юстицинформ», 2008. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209792>

Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. ;Панкратов, Ю.К. ;Баженов, В.Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. ;Алексеев. – Москва : Юнити, 2015. – 502 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>

Толкачев, А.Н. Коммерческое право : учебное пособие / А.Н. ;Толкачев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 360 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.consultant.ru/about/software/cons/ - Информационная система «Консультант Плюс»

www.garant.ru - Информационно-правовой портал «Гарант.Ру»

www.sudrf.ru - Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие», интернет портал

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ;
- Официальный сервер органов государственной власти РФ gov.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правоведение

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Правоведение» состоит в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

- получение студентом знаний об основах права и государства, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов, в том числе гражданского законодательства
- формирование представления о необходимости соблюдения законодательства в процессе профессиональной деятельности;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание» и развивает знания и навыки, сформированные в рамках изучения других дисциплин, таких как философия.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Выпускной квалификационной работы.

Курс может вырабатывать знания, умения и навыки, полезные для изучения дисциплин профессионального блока ОПОП.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	иметь общее представление о государстве. Иметь общее представление о праве и его значении, о признаках, структуре, видах правовых норм, системе права, основных источниках права, юридической	пользоваться основными источниками правовой информации, правильно определять пределы действия правовых предписаний, их юридическую силу. Находить правовые нормы, подлежащие применению	на базовом уровне владеть навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

ДИСЦИПЛИНЕ													
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема №1. Общие положения о государстве и праве.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного строя Российской Федерации	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации и сообщения по теме, кейс-задачи

3	Тема №3. Основы гражданского права.	10	2	0	4	0	4	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
4	Тема №4. Основы семейного права	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Тема №5. Основы трудового права.	10	2	0	2	0	6	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Тема №6. Основы административного права.	9	2	0	1	0	6	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	9	2	0	1	0	6	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме
8	Тема 8. Коррупция как социально-правовое явление	10	2	0	2	0	6	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме
Всего		72	16	0	16	0	40	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема №1. Общие	8	2	0	2	0	4	устный опрос,

	положения о государстве и праве.							презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного строя Российской Федерации	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
3	Тема №3. Основы гражданского права.	10	2	0	4	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
4	Тема №4. Основы семейного права	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
5	Тема №5. Основы трудового права.	10	2	0	2	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
6	Тема №6. Основы административного права.	9	2	0	1	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	9	2	0	1	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
8	Тема 8. Коррупция как	10	2	0	2	0	6	устный опрос,

	социально- правовое явление							презентаци и, доклады и сообщения по теме
Всего		72	16	0	16	0	40	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Правоведение : учебник / С.С. ;Маилян, Н.Д. ;Эриашвили, А.М. ;Артемьев и др. ; ред. С.С. Маилян, Н.И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н.Н. ;Парыгина, В.А. ;Рыбаков, Т.А. ;Солодовченко, Н.А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Я. Рыженкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06385-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449962>

6.2. Дополнительная литература

Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Правоведение : учебное пособие / под общ. ред. Н.Н. Косаренко. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 358 с. – (Экономика и право). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83215>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» <http://www.garant.ru/>.

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие», интернет портал <http://sudrf.ru/>.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Политология

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Политология " состоит в формировании у студентов комплексного представления о закономерностях развития политической сферы общества, современных политических институтах, их устройстве и функционировании; типах, формах и динамике политического процесса, его субъектах; содержании и путях формирования политической культуры, многообразных идейно-политических концепциях современности; о мотивах политического поведения личности, различных социальных групп, классов, наций, народов и государств, а также политико-правовом положении личности в обществе, способах и формах ее участия в политической жизни.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с предметом и задачами политологии как науки о политической сфере жизни общества, сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

- показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин;

- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания и определять степень их актуальности для современной России, проводить типологию политических концепций;

- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов и политических образований, с этапами и циклами политического процесса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин Как: История и философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Политология как наука.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
2	Политическая власть.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
3	Политические институты и	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады

	институциональный подход.							
4	Государство как политический институт.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
5	Избирательные и партийные системы, формы правления и территориального устройства власти.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
6	Политические режимы: тоталитаризм и авторитаризм.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
7	Политические режимы: демократия и демократии.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
8	Политические изменения, развитие и модернизации.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
Всего		72	16	0	16	0	40	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Политология как наука.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
2	Политическая власть.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
3	Политические институты и институциональный подход.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
4	Государство как политический институт.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
5	Избирательные и партийные системы, формы правления и территориального устройства власти.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады

6	Политические режимы: тоталитаризм и авторитаризм.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
7	Политические режимы: демократия и демократии.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
8	Политические изменения, развитие и модернизации.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
Всего		72	16	0	16	0	40	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-433034>

Политология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7743-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-433577>

Политология : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Баранов [и др.] ; под редакцией Н. А. Баранова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09813-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-437180>

Ланцов, С. А. Политология : учебник для вузов / С. А. Ланцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 454 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-07099-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-453315>

6.2. Дополнительная литература

Ирхин, Ю. В. Политология в 2 ч. Часть 1. История политической мысли : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07915-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-434711>

Ирхин, Ю. В. Политология в 2 ч. Часть 2. Теория политической науки : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02891-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-2-teoriya-politicheskoy-nauki-436544>

Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03730-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-452471>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Поведение потребителей

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Поведение потребителей" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Поведение потребителей" - дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории поведения потребителей и практики разработки маркетинговых инструментов для воздействия на потребителей. Изучение курса должно способствовать формированию навыков полевого исследования потребительского рынка, необходимых для успешной работы в современном бизнесе.

Задачи дисциплины (модуля):

1.Ознакомление с основными теоретическими подходами и выработка навыков их практического применения.

2. Приобретение знаний и навыков для решения типовых исследовательских задач:

□выбор концепции, адекватной целям и задачам прикладного исследования потребительского рынка и/или маркетинговых инструментов;

□развитие маркетингового воображения, позволяющего переходить от абстрактных теорий к решению практических маркетинговых задач и от практических маркетинговых проблем к поиску адекватного теоретического инструмента и его адаптации к конкретным ситуациям;

□использование теорий потребительского поведения как методологической основы прикладных маркетинговых исследований;

□разработка комплекса маркетинга на основе разных теорий поведения потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Поведение потребителей» включена в учебный план, как дисциплина по выбору для студентов четвертого курса бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (программа «Маркетинг») опирается на компетенции, знания и умения, полученные студентами в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент-маркетинг», организационное поведение, лидерство в организации/лидерство в менеджменте, учебная, производственная практики.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Основные результаты обучения по дисциплине «Поведение потребителей»

- * знать основные теории;
- * владеть маркетинговым воображением, позволяющим переходить от теории к технологиям и от практических проблем к теоретическим инструментам их решения;
- * уметь соединять теорию с практикой;
- * владеть навыками теоретического анализа;
- * уметь разрабатывать комплекс маркетинга на основе разных теоретических моделей;
- * обладать навыками разработки рекламного продукта на основе теоретических моделей;
- * владеть навыками презентации результатов заказчику

После изучения дисциплины компетенция формируется такими дисциплинами, как Маркетинговые интернет-коммуникации, маркетинговые коммуникации, преддипломная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	-особенности комплекса маркетинга на потребительском рынке; -концепции поведения потребителей; -тренды в развитии культуры потребления; - Технологии влияния на поведение потребителей.	<input type="checkbox"/> формулировать задачи для проведения исследований поведения потребителей; <input type="checkbox"/> сегментировать потребительский рынок по разным критериям; проводить позиционирование; - определять перспективные направления работы на основе анализа трендов в динамике культуры потребления; - уметь разрабатывать концепцию продвижения товара или услуги на основе разных моделей потребительского поведения.	<input type="checkbox"/> навыками теоретического анализа поведения потребителей; <input type="checkbox"/> навыками разработки маркетинговых инструментов на основе использования теоретических моделей потребительского поведения; - навыками выявления трендов в развитии культуры потребления.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	0	0	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	0	0	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0
Подготовка к	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0

сдаче зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение	2	0	0	0	0	2	практические задания
2	Потребление как предмет научного изучения: исторический обзор. Феномен потребления.	3	1	0	0	0	2	практические задания
3	От общества к обществу потребления	7	1	0	2	0	4	практические задания
4	Потребитель в контексте пространства и времени. Социокультурное поле.	7	1	0	2	0	4	практические задания
5	Драматургия потребления	7	1	0	2	0	4	практические задания
6	Культура потребления и ее динамика. Макдоналдизация.	11	1	0	2	0	8	практические задания
7	Товар как социальный конструкт	9	1	0	2	0	6	практические задания
8	Потребитель как турист	9	1	0	2	0	6	практические задания
9	Шопинг как социокультурный феномен.	9	1	0	2	0	6	практические задания
10	Гламур: история и современность	8	0	0	2	0	6	практические задания

Всего	72	8	0	16	0	48	
-------	----	---	---	----	---	----	--

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Введение	6	0	0	2	0	4	практические задания
2	Потребление как предмет научного изучения: исторический обзор. Феномен потребления.	7	1	0	2	0	4	практические задания
3	От общества дефицита к обществу потребления	9	1	0	2	0	6	практические задания
4	Потребитель в контексте пространства и времени. Социокультурное поле.	8	1	0	1	0	6	практические задания
5	Драматургия потребления	7	1	0	2	0	4	практические задания
6	Культура потребления и ее динамика. Макдоналдизация.	6	1	0	1	0	4	практические задания
7	Товар как социальный конструкт	9	1	0	2	0	6	практические задания
8	Потребитель как турист	8	1	0	1	0	6	практические задания
9	Шопинг как социокультурный феномен.	7	1	0	2	0	4	практические задания
10	Гламур: история и	5	0	0	1	0	4	практические

	современность							ие задания
Всего		72	8	0	16	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425787>

Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. ;Меликян. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

6.2. Дополнительная литература

Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. ;Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

Поведение потребителей : учебное пособие / под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 238 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>

Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. ;Меликян. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека :

информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-xecutive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

"Современные медиа технологии в образовании и науке".

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы документооборота

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Основы документооборота" состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков создания официальных документов, организации документооборота, оперативного хранения и использования документов в деятельности организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить с правилами составления и оформления управленческих документов;
- освоить технологии работы с управленческими документами;
- обрести навыки составления и оформления основных видов управленческих документов;
- ознакомить с современными технологиями организации и осуществления документооборота (в том числе электронного документооборота);
- ознакомить с правилами текущего хранения и использования документов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс опирается на компетенции, полученные студентами в ходе изучения дисциплин:

ОПК-1: правоведение

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения лежат в основе следующих дисциплин, практик:

ОПК-1: бизнес-планирование, налоги и налогообложение, правовое регулирование маркетинговой деятельности, производственная и учебная практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	технологии организации работы с нормативными и правовыми документами; основные нормативные правовые и методические документы Российской Федерации в сфере документооборота	разрабатывать организационные меры по совершенствованию документирования управленческой деятельности; ориентироваться в системе законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации, регламентирующих сферу	навыками планирования и организации работы с нормативными и правовыми документами; навыками подготовки основных управленческих документов; навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками

Практические (семинарские) занятия	12	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	73,8	0	73,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	70	0	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические, правовые и организационные основы документооборота и документационного обеспечения управления.	12	2	0	2	0	8	проверочный тест
2	Системы документации и виды документов	14	4	0	0	0	10	проверочный тест
3	Особенности оформления отдельных видов документов	18	4	0	4	0	10	проверочный тест, проверка выполнения практических заданий
4	Организация документооборота и текущее хранение	16	4	0	2	0	10	проверочный тест, проверка выполнения

	документов							я практическ ого задания, устный опрос
5	Особенности документооборота по обращениям граждан	12	2	0	0	0	10	устный опрос
6	Организация контроля за исполнением документов, организация работы исполнителя с документами, организация доступа к документам и их использования	12	2	0	0	0	10	устный опрос
7	Электронный документооборот	14	2	0	4	0	8	
8	Локальные нормативные акты, регламентирующие документооборот и документационное обеспечение управления	10	2	0	0	0	8	проверочн ый тест
Всего		108	22	0	12	0	74	

Очно-заочная

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Теоретические, правовые и организационные основы документооборота и документационного обеспечения управления.	12	2	0	2	0	8	проверочн ый тест

2	Системы документации и виды документов	14	4	0	0	0	10	проверочный тест
3	Особенности оформления отдельных видов документов	18	4	0	4	0	10	проверочный тест, проверка выполнения практических заданий
4	Организация документооборота и текущее хранение документов	16	4	0	2	0	10	проверочный тест, проверка выполнения практического задания
5	Особенности документооборота по обращениям граждан	12	2	0	0	0	10	устный опрос
6	Организация контроля за исполнением документов, организация работы исполнителя с документами, организация доступа к документам и их использования	12	2	0	0	0	10	устный опрос
7	Электронный документооборот	14	2	0	4	0	8	
8	Локальные нормативные акты, регламентирующие документооборот и документационное обеспечение	10	2	0	0	0	8	проверочный тест

	управления							
Всего		108	22	0	12	0	74	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления : учебник и практикум для вузов / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04568-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/organizaciya-i-tehnologiya-dokumentacionnogo-obespecheniya-upravleniya-450483>

6.2. Дополнительная литература

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04275-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-449769>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» <http://www.garant.ru/>.

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – <http://gramota.ru/>

<http://www.vniidad.ru/> – сайт Всероссийского научно-исследовательского института документоведения и архивного дела

www.sekretariat.ru – портал «ПРО-делопроизводство»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Организационные коммуникации

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Организационные коммуникации" состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области технологий и форм деловых коммуникаций, а также приёмов общения для эффективного делового взаимодействия; получение практических навыков коммуникативной компетентности специалиста.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с теоретическими основами деловой коммуникации;
- освоение различных способов разрешения конфликтных ситуаций;
- ознакомить с коммуникативным категориальным аппаратом, общими закономерностями, сходствами и различиями видов, уровней, форм коммуникации;
- способствовать развитию навыков правильного общения и взаимодействия;
- разъяснить возможности практического приложения деловой коммуникации;
- развить коммуникативные навыки, необходимые в сфере управления;
- сформировать навыки учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в сфере государственного и муниципального управления;
- способствовать формированию имиджа руководителя.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учебная дисциплина «Организационные коммуникации» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по указанному направлению, читается в 1 семестре.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: "Маркетинг", "Маркетинговые коммуникации" (ОПК-4); "Управление человеческими ресурсами", "Управление изменениями", "Управление организационной культурой" (ПК-2). Лежит в основе и используется при реализации итоговой государственной аттестации, учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков), производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 способностью	а) вербальные и	а) налаживать общение	Навыками: а)

<p>осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>невербальные средства деловой коммуникации; б) сущность понятий этика, мораль, нравственность, деловой этикет; в) традиционные и инновационные формы делового общения; г) виды и формы делового общения; д) основы ведения деловых переговоров; е) функциональные стили речи; ё) общие правила оформления деловых управленческих документов; ж) основы ведения презентаций.</p>	<p>на основе нравственных и психологических норм деловой коммуникации; б) использовать различные виды и формы общения в зависимости от целей и задач делового взаимодействия; в) организовывать и проводить деловые переговоры; г) определять и разделять функциональные стили речи; д) вести документирование управленческой деятельности; е) проводить презентации; ё) проводить пресс-конференции, личные деловые встречи; ж) конструктивно разрешать деловые споры.</p>	<p>использования различных форм деловых коммуникаций; б) проведения деловых переговоров; в) устной и письменной нормированной официально-деловой речи; г) оформления деловых управленческих документов; д) проведения публичных деловых мероприятий; е) разрешения конфликтов в деловых коммуникациях; ё) проведения презентаций; ж) парирования замечаний и вопросов в дел. спорах и дискуссиях.</p>
<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>а) основные теории и способы управления конфликтами; б) основные методы проектирования межличностных, групповых, организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде; в) роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении; в) основы межкультурных отношений.</p>	<p>а) оценивать конфликтную ситуацию с точки зрения деструктивных последствий; б) анализировать коммуникационные межличностные, и групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; в) разрабатывать систему управления персоналом.</p>	<p>а) методами и способами управления конфликтами на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; б) методами обеспечения организационных коммуникаций; в) современными инструментами управления персоналом; г) методами построения межкультурных отношений.</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:4),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры
--------------	--------	----------

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные характеристики деловых коммуникаций. Введение в основы теории коммуникации.	16	4	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Общие проблемы психологии делового общения. Этика делового общения.	16	4	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Особенности деловых коммуникаций. Функциональные стили речи. Деловые переговоры. Документационное обеспечение делового общения	16	2	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Мастерство публичного выступления. Коммуникативная компетентность специалиста.	16	2	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Конфликт в деловом общении. Треугольник успешной коммуникации. Особенности проведения спора и полемики. Основные виды аргументов Тема 6. Имидж делового человека. Деловой этикет.	15	2	0	3	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Имидж	14	1	0	3	0	10	Тесты,

	делового человека. Деловой этикет.							кейсы, дискуссия
7	Публичная речь и презентации. Убеждающая коммуникация. Презентация и самопрезентация.	15	1	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	16	0	26	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Основные характеристики деловых коммуникаций. Введение в основы теории коммуникации.	16	2	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Общие проблемы психологии делового общения. Этика делового общения.	16	2	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Особенности деловых коммуникаций. Функциональные стили речи. Деловые переговоры. Документационное обеспечение делового общения	17	3	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Мастерство публичного выступления. Коммуникативная	16	3	0	4	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия

	компетентность специалиста.							
5	Конфликт в деловом общении. Треугольник успешной коммуникации. Особенности проведения спора и полемики. Основные виды аргументов Тема 6. Имидж делового человека. Деловой этикет.	15	2	0	4	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Имидж делового человека. Деловой этикет.	14	2	0	3	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Публичная речь и презентации. Убеждающая коммуникация. Презентация и самопрезентация.	14	2	0	3	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	16	0	26	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / И.М. ;Фатеева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва :

МИРБИС : Директ-Медиа, 2016. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404>

Ивин, А.А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. ;Ивин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287>

Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А.О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

6.2.Дополнительная литература

Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. ;Горфинкель, В.С. ;Торопцов, В.А. ;Швандар. – Москва : Юнити, 2015. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

Емельянова, Е.А. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.А. ;Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 122 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480463>

Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум : [16+] / сост. О.С. Гаврилова, И.В. Желябова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483840>

Травин, В.В. Деловое общение. Модуль II : практическое пособие / В.В. ;Травин, М.И. ;Магура, М.Б. ;Курбатова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2016. – 135 с. : ил., табл. – (Модульная программа «Руководитель XXI века»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486961>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.smbn.ru - Бизнес-навигатор среднего и малого предпринимательства (включая базы данных реализованных проектов («лучших практик»), имущества и участков для реализации проектов, платформу знаний и сервисов для бизнеса и др.)

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Налоги и налогообложение

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Налоги и налогообложение" состоит в развитии знаний, умений и навыков для освоения общепрофессиональных и общекультурных компетенций, закрепленных в ОПОП за ней и подготовке на этой основе к осуществлению предпринимательской деятельности в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучить сущность и функции налогов.
2. Изучить права и обязанности участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
3. Изучить порядок изменения сроков уплаты налогов.
5. Изучить способы обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов.
6. Изучить формы налогового контроля.
7. Изучить порядок исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов; налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов.
8. Изучить методику заполнения декларации 3-НДФЛ

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины "Налоги и налогообложение" основана на получении теоретических знаний в ходе изучения дисциплин: "

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Бизнес-планирование, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, прохождения производственной и преддипломной практик, выполнении выпускной квалификационной работы (уровень бакалавриата).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в	Основные положения Налогового кодекса РФ	применять положения Налогового кодекса РФ при решении	навыками решения конкретных ситуаций, методикой расчета

различных сферах деятельности		конкретных ситуаций, при расчете налоговой базы и суммы налога	налоговой базы и суммы налога, методикой заполнения налоговых деклараций (3-НДФЛ)
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Основные положения действующего законодательства о налогах и сборах	применять статьи Налогового кодекса РФ, позволяющие разрешить конкретную ситуацию	навыками аргументирования применения соответствующей статьи при разрешении спорных вопросов

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	44,2	0	0	0	0	44,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	0	0	0	0	63,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	44,2	0	0	0	0	44,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	0	0	0	0	63,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы налогообложения	16	2	0	4	0	10	Контрольные вопросы, тест,
2	Федеральные налоги	25	6	0	10	0	9	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
3	Региональные налоги	21	2	0	4	0	15	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
4	Местные налоги	21	2	0	4	0	15	Контрольные вопросы

								тест, стандартн ые задачи
5	Специальные налоговые режимы	25	4	0	6	0	15	Контрольн ые вопросы , тест, стандартн ые задачи
Всего		108	16	0	28	0	64	

Очно-заочная

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия			
1	Теоретические основы налогообложе ния	16	2	0	4	0	10	Контрольн ые вопросы , тест,
2	Федеральные налоги	25	6	0	10	0	9	Контрольн ые вопросы , тест, стандартн ые задачи
3	Региональные налоги	21	2	0	4	0	15	Контрольн ые вопросы , тест, стандартн ые задачи
4	Местные налоги	21	2	0	4	0	15	Контрольн ые вопросы тест, стандартн ые задачи
5	Специальные налоговые режимы	25	4	0	6	0	15	Контрольн ые вопросы , тест, стандартн ые задачи
Всего		108	16	0	28	0	64	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Налоги и налогообложение : учебник / И.А. ;Майбуров, Е.В. ;Ядренникова, Е.Б. ;Мишина и др. ; ред. И.А. Майбуров. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 487 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114426>

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431888>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433011>

6.2. Дополнительная литература

Куликов, Н.И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.И. ;Куликов, Е.А. ;Кириченко ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 171 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444946>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

www.minfin.ru-официальный сайт Министерства финансов РФ

www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - налоговая аналитика

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.roskazna.ru/ - официальный сайт Федерального казначейства.

www.gov.ru- сервер органов государственной власти РФ.

www.nalog.ru - официальный сайт Федеральной налоговой службы.

www.rkomi.ru/page/343/ - официальный сайт Управления ФНС России по Республике Коми

www.rg.ru-сайт «Российской газеты».

www.akdi.ru-сайт агентства консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Моделирование бизнес-процессов

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Моделирование бизнес-процессов" состоит в формировании навыков моделирования бизнес-процессов с целью их последующего анализа и оптимизации

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов навыки моделирования бизнес-процессов в нотациях SADT, DFD, SwimLane, BPMN, IDEF3, UseCase, а также с помощью арсенала объектного моделирования UML (основы);
- научить читать диаграммы-модели и анализировать бизнес-процессы;
- научить работать в программных приложениях, ориентированных на моделирование и анализ бизнес-процессов (AllFusion Business Process Modeler (BPWin), MS Visio и др.)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина основана на общих навыках алгоритмизации и системного анализа и курса "Менеджмент"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Управление операциями, производственная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<ul style="list-style-type: none">• Основные нотации моделирования бизнес-процессов (функциональное, алгоритмическое, информационное и объектное моделирование)• Основные принципы формализации и анализа бизнес-процессов	<ul style="list-style-type: none">• Работать со специализированным программным обеспечением (BPWin, Visio, Agilian)	<ul style="list-style-type: none">• Методикой требуемой формализации бизнес-процессов с целью их последующей оптимизации и информационного обеспечения.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0

оценкой														
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Функциональное моделирование бизнес-процессов: нотация SADT (IDEF0)	14	2	0	2	0	10	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
2	Документарное моделирование БП: нотация DFD	12	2	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Понятие о информационных моделях, реляционные базы данных: нотация ERD	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Сценарное и алгоритмическое моделирование БП	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
5	Комплексное моделирование БП	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
6	Понятие об объектном моделировании и UML: нотация Use Case	8	2	0	2	0	4	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
7	Оценка качества моделирования БП	8	2	0	2	0	4	Проверочная работа.

Всего	72	14	0	14	0	44	
-------	----	----	---	----	---	----	--

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Функциональное моделирование бизнес-процессов: нотация SADT (IDEF0)	14	2	0	2	0	10	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
2	Документарное моделирование БП: нотация DFD	12	2	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Понятие о информационных моделях, реляционные базы данных: нотация ERD	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Сценарное и алгоритмическое моделирование БП	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
5	Комплексное моделирование БП	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
6	Понятие об объектном моделировании и UML: нотация Use Case	8	2	0	2	0	4	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.

7	Оценка качества моделирования БП	8	2	0	2	0	4	Проверочная работа.
Всего		72	14	0	14	0	44	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Всяких Е.И., Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов : учебное пособие / Е.И. Всяких, А.Г. Зуева, Б.В. Носков, С.П. Киселев, Е.В. Сидоренко, А.И. Слюсаренко - М. : ДМК Пресс, 2018. - 248 с. (ИТ-Экономика) - ISBN 978-5-93700-038-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785937000385.html>

Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. Н. Байдаков, О. С. Звягинцева, А. В. Назаренко [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 180 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/107191>

Назарова, О. Б. Моделирование бизнес-процессов : учебник / О. Б. Назарова, О. Е. Масленникова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 261 с. — ISBN 978-5-9765-3700-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/104923>

Дубейковский, В.И. Эффективное моделирование с СА ERwin® Process Modeler: BPwin; AllFusion Process Modeler / В.И. Дубейковский ; ред. О.А. Голубев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Диалог-МИФИ, 2009. – 384 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136071>

6.2. Дополнительная литература

Цуканова, О. А. Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов : учебное пособие / О. А. Цуканова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/110424>

Силич, М. П. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебное пособие / М. П. Силич, В. А. Силич. — Москва : ТУСУР, 2011. — 213 с. — ISBN 978-5-86889-511-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/11794>

Бабенко В. В. Практический анализ бизнес-процессов : сборник задач и упражнений / В. В. Бабенко; СыктГУ. - Сыктывкар : СыктГУ, 2010. - 290 с.

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. — URL: <https://www.scopus.com> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». — URL:<https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». — URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Менеджмент-маркетинг

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Менеджмент-маркетинг" состоит в чтобы представить различные подходы к управлению маркетингом на предприятии: классический, маркетинг взаимоотношений, сетевая теория. Основное внимание уделено рассмотрению базовых проблем управления маркетингом: создание эффективных маркетинговых стратегий как на корпоративном, так и на функциональном уровнях, разработка ориентированного на рынок комплекса маркетинга, организация маркетинговой деятельности компании. Внутренняя организационная структура и культура, процессы принятия решений и маркетингового планирования рассматриваются с учетом интеграции маркетинга с другими функциями компании.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- ознакомление с основными подходами и методами организации маркетинговой деятельности;
- формирование навыков маркетингового планирования и комплексного управления предприятием с учетом ориентации на рынок;
- приобретение студентами знаний и навыков в формировании товарной, ценовой политики фирмы, политики продвижения и распределения в разрезе различных подходов управления маркетингом;
- формирование у студентов навыков взаимодействия службы маркетинга с основными подразделениями предприятия;
- обучение методологии оценки эффективности маркетинга на предприятии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): Маркетинг, Менеджмент, Стратегический менеджмент, Маркетинговые исследования, Маркетинг услуг, Управление продажами, Управление качеством, Стандартизация, сертификация и метрология

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (преддипломная), подготовка и сдача государственного экзамена, подготовка и защита ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>• различные подходы к управлению маркетингом на предприятии: классический, маркетинг взаимоотношений, сетевая теория • основные теоретические подходы к разработке конкурентной стратегии • приемы и методы привлечения и удержания прибыльной клиентуры и повышение эффективности взаимодействия с покупателями • методологию и конкретные методики оценки эффективности маркетинговой деятельности и основные аспекты планирования • иметь системное представление об эффективном использовании интегрированного и внутреннего маркетинга</p>	<p>• комбинировать различные подходы управления маркетингом для эффективной организации маркетинга на предприятии; • проводить стратегический анализ предприятия для разработки и формулировки принципов эффективных маркетинговых стратегий; • разрабатывать долгосрочные маркетинговые программы; • участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций; • формировать приоритеты продуктовой политики компании, включая управление процессами; • разрабатывать ценовые стратегии и условия их применения; • активно использовать ценовые инструменты в конкурентной политике предприятия. • разрабатывать и обосновывать организационные структуры маркетинговых подразделений на предприятии с учетом существующей организационной культуры; • наладить взаимодействие и координацию действий маркетинговой службы с основными функциональными подразделениями компании; • уметь эффективно применять методики оценки эффективности маркетинговой деятельности; • выстраивать правильные критерии оценки эффективности маркетинговой деятельности на основе проведения аудита маркетинга; • грамотно формировать маркетинговые мероприятия с учетом</p>	<p>• навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; обоснования и аргументированного доказательства маркетинговых изменений в компании;</p>

		рациональное использование финансовых средств.	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- технологии подготовки сбалансированных управленческих решений. - взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. - разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности;	- различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Очно-заочная форма обучения, 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры											
--------------	--------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

деятельности	часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений 1.1 Эволюция маркетинга, современные альтернативные маркетинговые концепции 1.2 Концепция рыночной ориентации. Маркетинг отношений	16	4	0	2	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
2	Управление маркетингом на уровне предприятия 2.2. Основные теоретические подходы	18	6	0	2	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс

	разработке конкурентной стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсный подход к разработке стратегии. Модель Diamond-E. Сетевой подход. Стратегия маркетинга отношений							
3	Управление маркетингом на функциональном уровне 3.1 Бенчмаркинг 3.2 Оценка прибыльности покупателей и создание эффективного портфеля 3.3 Сегментация рынка и позиционирование 3.4 Разработка комплекса маркетинга	20	8	0	2	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
4	Управление маркетингом на инструментальном уровне 4.1. Долгосрочные маркетинговые программы 4.2 Формирование продуктовой и ценовой политики предприятия 4.3 Политика формирования и управления каналами распределения предприятия 4.4 Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций 4.5. Брэинг	24	8	0	6	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии 5.1	16	4	0	2	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к

	Организационная культура 5.2 Организационная структура и функциональные связи маркетинга на предприятии 5.3 Интегрированный маркетинг и внутренний маркетинг							экзамену Кейс
6	Планирование маркетинга и контроль 6.1 Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. 6.2. Стратегический контроль маркетинга: контроль, оценка и аудит	14	2	0	2	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
Всего		108	32	0	16	0	60	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений 1.1 Эволюция маркетинга, современные альтернативные маркетинговые концепции 1.2 Концепция рыночной ориентации. Маркетинг отношений	14	4	0	0	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс

2	Управление маркетингом на уровне предприятия 2.2. Основные теоретические подходы к разработке конкурентной стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсный подход к разработке стратегии. Модель Diamond-E. Сетевой подход. Стратегия маркетинга отношений	18	4	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
3	Управление маркетингом на функциональном уровне 3.1 Бенчмаркинг 3.2 Оценка прибыльности покупателей и создание эффективного портфеля 3.3 Сегментация рынка и позиционирование 3.4 Разработка комплекса маркетинга	22	8	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
4	Управление маркетингом на инструментальном уровне 4.1. Долгосрочные маркетинговые программы 4.2 Формирование продуктовой и ценовой политики предприятия 4.3	24	8	0	6	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс

	<p>Политика формирования и управления каналами распределения предприятия 4.4</p> <p>Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций 4.5. Брэндинг</p>							
5	<p>Организация маркетинговой деятельности на предприятии 5.1</p> <p>Организационная культура 5.2</p> <p>Организационная структура и функциональные связи маркетинга на предприятии 5.3</p> <p>Интегрированный маркетинг и внутренний маркетинг</p>	16	4	0	2	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
6	<p>Планирование маркетинга и контроль 6.1</p> <p>Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. 6.2.</p> <p>Стратегический контроль маркетинга: контроль, оценка и аудит</p>	14	4	0	0	0	10	Вопросы для опроса, Вопросы к экзамену Кейс
Всего		108	32	0	16	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг : монография / М.Ю. ;Горнштейн. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 404 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495700>

Калужский, М.Л. Эволюция маркетинга в сетевой экономике : монография / М.Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 296 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444198>

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. ;Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

6.2. Дополнительная литература

Маркетинг в XXI веке: глобализация и новые технологии / под ред. М.Л. Калужского ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030>

Стратегический маркетинг : публицистика / пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 223 с. : ил., табл., схем. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443488>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.grebennikov.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Менеджмент" состоит в освоении студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования, процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, поскольку формирование рыночных экономических отношений требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения принципиально новых задач.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение основных элементов системы менеджмента
- изучение подходов к понятию менеджмент
- определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю
- получение комплексного представления о методологии современного менеджмента

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Менеджмент» является базовой в профессиональном цикле дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат). Учебный материал, включенный в рабочую программу дисциплины, направлен на формирование определённых профессиональных компетенций, обозначенных в ФГОС О по направлению подготовки «Менеджмент». В рамках основной образовательной программы курс «Менеджмент» предусматривает междисциплинарные связи:

□ обеспечивает расширение и углубление общекультурных и профессиональных компетенций, сформированных у студентов в ходе изучения предшествующих дисциплин
Экономическая теория

□ является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций в процессе освоения последующих дисциплин «Управление персоналом», Стратегический менеджмент, Корпоративная социальная ответственность, Государственное регулирование экономики, Антикризисное управление / риск менеджмент.

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	135,75	40	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	100	40	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	216	72	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	80,25	32	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	48	16	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	135,75	40	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	100	40	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	216	72	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Лекции		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Развитие теории и практики менеджмента	15	4	0	2	0	9	Вопросы для устного опроса. Задание
2	Сущность и характерные черты менеджмента	14	4	0	2	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания.

				практической подготовкой	лабораторные занятия	практической подготовкой		и
1	Развитие теории и практики менеджмента	14	4	0	2	0	8	Вопросы для устного опроса. Задание
2	Сущность и характерные черты менеджмента в новой экономике	14	4	0	2	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания.
3	Организация как объект управления	17	4	0	3	0	10	Вопросы для устного опроса. Задания.
4	Системный подход к организации управления	17	4	0	3	0	10	Вопросы для устного опроса. Задания. Комплексные ситуационные задачи
5	Эффективность менеджмента	15	4	0	3	0	8	Вопросы для устного опроса. Ситуационные задачи.
6	Планирование – основная функция менеджмента	15	4	0	3	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания.
7	Сущность и содержание функции организации	15	4	0	3	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания.
8	Управленческий контроль	15	4	0	3	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания.
9	Теория и практика принятия управленческих решений	15	4	0	3	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания. Комплексные

								ситуационные задачи
10	Современные стили управления	15	4	0	3	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания.
11	Управление изменениями в организации	14	4	0	2	0	8	Вопросы для устного опроса. Управленческие ситуации
12	Стратегический менеджмент.	14	4	0	2	0	8	Вопросы для устного опроса. Задания. Контрольные тесты
Всего		180	48	0	32	0	100	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3761-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/406753>

Менеджмент. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/413537>

Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р.И. ; Акмаева, Н.Ш. ; Епифанова, А.П. ; Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

6.2.Дополнительная литература

Друкер, П.Ф. Классические работы по менеджменту : [16+] / П.Ф. ;Друкер ; ред. Р. Пискотина ; пер. И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. – 218 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=303712>

Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/412848>

Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/421171>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/394239>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.ecsocman.hse.ru/ – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Математика

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Математика" состоит в формировании у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области высшей математики.

Задачи дисциплины (модуля):

- 1) усвоение обучающимися основных понятий и методов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа;
- 2) формирование навыков логико-математического мышления, как необходимой составляющей профессионального мышления специалистов экономического профиля;
- 3) формирование умения использовать рассматриваемый математический аппарат при решении профессионально направленных прикладных задач;
- 4) формирование способности в дальнейшем самостоятельно углублять и расширять математические знания.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для успешного изучения дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения курса элементарной математики предыдущего уровня образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Освоение дисциплины «Математика» необходимо при изучении дисциплин «Теория статистики», дисциплин профессионального цикла, в научно-методической деятельности..

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	основные понятия, методы и алгоритмы изучаемых разделов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа.	работать с математическими таблицами, справочниками; применять стандартные алгоритмы расчетов, решать типовые математические задачи, в том числе прикладные задачи профессиональной	навыком использования современной математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов.

Лекции	30	16	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	58	28	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,45	0,2	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	163,55	63,8	99,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	60	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	108	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Матрицы и определители	18	2	0	4	0	12	Контрольная работа. Зачет
2	Декартова (прямоугольная) система координат	12	2	0	4	0	6	Зачет
3	Векторная алгебра	20	2	0	8	0	10	Контрольная работа. Зачет
4	Алгебраические линии и поверхности первого и второго порядка	20	2	0	6	0	12	Контрольная работа. Зачет
5	Системы линейных уравнений	24	4	0	8	0	12	Контрольная работа. Зачет
6	Функции одной переменной.	18	2	0	4	0	12	Контрольная работа.

	Пределы и непрерывность							Экзамен
7	Дифференциальное исчисление функции одной переменной	22	4	0	6	0	12	Контрольная работа. Экзамен
8	Интегральное исчисление функции одной переменной	20	4	0	4	0	12	Контрольная работа. Экзамен
9	Понятие дифференциального уравнения	16	2	0	4	0	10	Контрольная работа. Экзамен
10	Функции нескольких переменных	16	2	0	4	0	10	Экзамен
11	Основы теории вероятностей и математической статистики	16	2	0	4	0	10	Экзамен
12	Одноиндексные задачи линейного программирования	14	2	0	2	0	10	Экзамен
Всего		216	30	0	58	0	128	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Матрицы и определители	18	2	0	6	0	10	Контрольная работа, зачет
2	Декартова (прямоугольная) система координат	13	1	0	2	0	10	Зачет
3	Векторная алгебра	16	2	0	4	0	10	Контрольная работа, зачет
4	Алгебраические линии и поверхности первого и второго порядка	13	1	0	2	0	10	Зачет
5	Системы линейных уравнений	18	2	0	6	0	10	Контрольная работа, зачет

6	Функции одной переменной. Пределы и непрерывность	20	4	0	6	0	10	Контрольная работа, экзамен
7	Дифференциальное исчисление функции одной переменной	22	4	0	6	0	12	Контрольная работа, экзамен
8	Интегральное исчисление функции одной переменной	22	4	0	6	0	12	Контрольная работа, экзамен
9	Понятие дифференциального уравнения	16	2	0	4	0	10	Контрольная работа, экзамен
10	Функции нескольких переменных	18	2	0	6	0	10	Контрольная работа, экзамен
11	Основы теории вероятностей и математической статистики	22	4	0	6	0	12	экзамен
12	Одноиндексные задачи линейного программирования	18	2	0	4	0	12	экзамен
Всего		216	30	0	58	0	128	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Высшая математика для экономистов : учебник / Н.Ш. ;Кремер, Б.А. ;Путко, И.М. ;Тришин, М.Н. ;Фридман ; ред. Н.Ш. Кремер. – 3-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 482 с. : граф. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114541>

6.2. Дополнительная литература

Краткий курс высшей математики : учебник / К.В. ;Балдин, Ф.К. ;Балдин, В.И. ;Джеффаль и др. ; под общ. ред. К.В. Балдина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 512 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450751>

Демидович, Б.П. Сборник задач и упражнений по математическому анализу : учебное пособие / Б.П. ;Демидович. – Изд. 13-е, испр. – Москва : ЧеРо, 1997. – 624 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459722>

Туганбаев, А. А. Теория вероятностей : учебник / А. А. Туганбаев, Е. И. Компанцева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 182 с. — ISBN 978-5-9765-3439-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/102531>

Задачник по высшей математике для вузов : учебное пособие / В. Н. Земсков, С. Г. Кальной, В. В. Лесин, А. С. Поспелов ; под редакцией А. С. Поспелова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2011. — 512 с. — ISBN 978-5-8114-1024-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/1809>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

<http://eios.syktso.ru/>, <http://www.exponenta.ru/soft/Mathcad/learn/learn.asp>,
<http://www.mathnet.ru/>, <https://www.wolframalpha.com/>

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.viniti.ru/ - База данных ВИНТИ РАН

www.mathnet.ru/ - информационная система, общероссийский математический портал

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговые коммуникации

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые коммуникации" состоит в изучении базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности и личным продажам, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями компании.

Задачи дисциплины (модуля):

определение сущности, роли, места маркетинговых коммуникаций в рыночной экономике;

– анализ функционирования инструментов маркетинговых коммуникаций: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.;

– изучение влияния маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта товаров;

– определение методов экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности маркетинговых коммуникаций.

дачи дисциплины:

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для освоения дисциплины студентам необходимо изучение курсов Блока 1. Дисциплины (модули): «Культура русской речи», «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговые интернет-коммуникации», «Деловые коммуникации» / «Организационные коммуникации».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе Блока 2. Практики: Производственная практика (преддипломная).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	особенности психологического воздействия маркетинговых коммуникаций на потребителя; формы и технологии создания и распространения коммуникаций в маркетинговых средствах продвижения.	правильно спроектировать процесс коммуникации; оценивать эффективность коммуникационных кампаний. оценивать эффективность коммуникационных кампаний;	лексикой и другими языковыми средствами, необходимыми для вербального раскрытия сущности коммуникации, процессов и механизмов.
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	цели и задачи маркетинговых коммуникаций в решении бизнес-задач организации; роль маркетинговых коммуникаций в развитии общества и экономики; структуру маркетинговых коммуникаций	разрабатывать и применять приемы стимулирования продаж, рекламы, PR и других элементов маркетинговых коммуникаций	методами построения коммуникационных моделей.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0
Лекции	24	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0

зачета/зачета оценкой	с												
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	67,8	0	0	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0
Подготовка сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		64	0	0	0	0	0	0	0	64	0	0	0
ИТОГО	ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, том числе:	в	40,2	0	0	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0
Лекции		24	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия		16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, том числе (при наличии):	в	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	67,8	0	0	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0
Подготовка сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		64	0	0	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0
ИТОГО	ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/ п	Наименовани е раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятель ная работа	
			Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовки		
1	Маркетинг и	12	4	0	0	0	8	Вопросы

	коммуникации							для опроса, Практические задания
2	Реклама	22	6	0	4	0	12	Вопросы для опроса, Практические задания Деловая игра Кейсы
3	Паблик рилейшенз	16	2	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Практические задания Деловая игра Кейсы
4	Прямой маркетинг	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
5	Личные продажи	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
6	Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в местах продаж.	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
7	Выставки и ярмарки	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса, Практические задания
8	Иные формы маркетинговых коммуникаций	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
Всего		108	24	0	16	0	68	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Маркетинг и коммуникации	12	4	0	0	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания
2	Реклама	22	6	0	4	0	12	Вопросы для опроса, Практические задания

								Деловая игра Кейсы
3	Паблик рилейшенз	16	2	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Практическое задания Деловая игра Кейсы
4	Прямой маркетинг	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практическое задания Кейсы
5	Личные продажи	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практическое задания Кейсы
6	Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в местах продаж.	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практическое задания Кейсы
7	Выставки и ярмарки	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса, Практическое задания
8	Иные формы маркетинговых коммуникаций	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практическое задания Кейсы
Всего		108	24	0	16	0	68	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432170>

6.2. Дополнительная литература

Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика / В.Н. ;Бузин, Т.С. ;Бузина. — Москва : Юнити, 2015. — 492 с. : табл., граф., ил., схемы — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

Гришко, Н.Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы : монография / Н.Д. ;Гришко. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 141 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345>

Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. ;Евстафьев, А.В. ;Молин. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 512 с. : табл., граф., схемы — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Лужнова, Н.В. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н.В. ;Лужнова ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. — 141 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768>

Мирошниченко, А.А. Как написать пресс-релиз : практическое пособие / А.А. ;Мирошниченко. — Москва : Книжный мир, 2010. — 128 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89822>

Основы рекламы : практикум / авт.-сост. Е.А. Арутунова ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. — 122 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170>

Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. ;Панкратов, Ю.К. ;Баженов, В.Г. ;Шахурин. — 14-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 538 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Паршукова, Г.Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. ;Паршукова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 36 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>

Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. ;Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

Романов, А.А. Медиапланирование : учебно-практическое пособие / А.А. ;Романов, Г.А. ;Васильев, Р.В. ;Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170>

Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. ;Умаров ; ред. А. Черникова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019>

Федорова, Е. Виды маркетинговых коммуникаций / Е. ;Федорова. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 65 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97429>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговые интернет-коммуникации

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Маркетинговые интернет-коммуникации» состоит в выработке профессиональных навыков и умений разработки и реализации коммуникационных проектов в сфере маркетинга с широким использованием возможностей сети Интернет.

Задачи дисциплины (модуля):

- знакомство обучающихся с системой создания проектов в области продвижения;
- освоение онлайн-инструментов создания и продвижения коммуникационных проектов;
- освоение навыков презентации результатов проектной деятельности;
- развитие навыков работы в команде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям):

ОПК-4: культура русской речи,

маркетинг

учебная практика

Производственная практика

Деловые коммуникации-организационные коммуникации

ПК-12: организационное поведение

Поведение потребителей

лидерство в организации/лидерство в менеджменте

маркетинговые коммуникации

учебная практика

Производственная практика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ОПК-4: Производственная практика (преддипломная), Маркетинговые коммуникации

ПК-12: Производственная практика (преддипломная), Маркетинговые коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	теоретические основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	планировать организовать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	теоретические основы принятия организационно-управленческих решений	принимать организационно-управленческие решения	навыками принятия организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	24	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0

1	Основы работы в Gmail. Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	8	0	0	2	0	6	Аккаунт в Gmail. План проекта
2	MS Office в профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям	10	0	0	4	0	6	Создание элементов фирменного стиля проекта в MS Office
3	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности деятельности	8	0	0	2	0	6	Анкета в Gmail по теме проекта
4	Мультимедийные Web 2.0 сервисы как инструмент поддержки проекта в сети Интернет	10	0	0	4	0	6	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме проекта
5	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	8	0	0	2	0	6	Ресурсы по сопровождению и поддержке проекта (карты)
6	Сервисы создания онлайн-презентаций	8	0	0	2	0	6	Онлайн презентации по проекту
7	Создание блогов и сайтов на социальных сервисах	10	0	0	4	0	6	Сайт и блог по поддержке проекта
8	Основы работы по технологии	10	0	0	4	0	6	Wiki-страница проекта

	Wiki.							
Всего		72	0	0	24	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мартиросян, К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. ;Мартиросян, В.В. ;Мишин ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443>

Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

6.2. Дополнительная литература

Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. ;Ефимов. – Москва : СилаУма-Паблицер, 2015. – 357 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. – Москва : Юнити, 2015. – 504 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. ;Маслова, И.М. ;Синяева, В.В. ;Синяев. – Москва : Юнити, 2015. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502>

Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В.В. ;Мишин, К.В. ;Мартиросян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460>

Мышляев, В.С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В.С. Мышляев. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. – 264 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6 - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии»

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных) .

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг услуг

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Маркетинг услуг» состоит в формировании у студентов теоретических знаний, практических навыков и компетенций, позволяющих эффективно применять маркетинговые технологии в управлении сервисно-ориентированными организациями. Ознакомить студентов и научить использовать в своей практике технологии преодоления неосвязаемости услуги, непостоянства ее качества, неотделимости от исполнителя и т.п. Адаптировать методы традиционного маркетинга к специфике сектора услуг в экономике, а также развивать интерес студентов к предмету и стремление к получению новейших знаний посредством изучения дополнительных источников и литературы.

Задачи дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения маркетинга на предприятиях сферы услуг;
- выявить различия маркетинга услуг и маркетинга товаров;
- изучить особенностей традиционного, а также дополнительных 3-х элементов маркетингового комплекса для сферы услуг;
- определить понятие "качество услуги" и познакомить с методами его оценки в сфере услуг;
- показать ключевую роль сотрудников в процессе оказания услуги; познакомить с сущностью и технологиями внутреннего маркетинга; проанализировать особенности организации маркетинга сервисных предприятий;
- изучить специфические подходы к проектированию услуг;
- сформировать навыки разработки маркетинговой стратегии организаций сферы услуг, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;
- сформировать компетенции, необходимых для эффективного управления маркетинговой деятельности в сфере услуг;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ПК-3: Маркетинг; Стратегический менеджмент; Маркетинговые исследования; Управление качеством; Учебной практики.

ПК-5: Производственная практики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: ПК-3:

Менеджмент-маркетинг; Управление продажами; Производственной практики; Производственной (преддипломной) практики.

ПК-5 Менеджмент-маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- особенности комплекса маркетинга сферы услуг; - концепцию "качества услуг" и подходы к его оценке в сфере услуг; - стратегии внутреннего маркетинга; - тенденции использования маркетинга для повышения степени удовлетворенности потребителей и конкурентоспособности компании сферы услуг	? планировать маркетинговые мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях; ? формировать приоритеты продуктовой политики компании, включая управление процессами; ? разрабатывать ценовые стратегии и условия их применения на предприятиях сферы услуг; ? обеспечивать доступность услуг в нужном месте и нужное время; ? развивать коммуникативные связи предприятий услуг с рынком; ? разрабатывать программы качественного обслуживания; удержания потребителей и формирования продолжительных взаимоотношений с ними; ? организовать маркетинговую деятельность на предприятии	? стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации сферы услуг, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ? обоснования и аргументированного доказательства маркетинговых изменений в компании;
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между	состав и содержание функциональных стратегий компании;	анализировать взаимосвязи между стратегией	навыками принятия сбалансированных управленческих решений

функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		управления персоналом, производственной и маркетинговой стратегиями;	на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;
-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сфера услуг. Тенденции ее развития. Становление маркетинга услуг как самостоятельной научной дисциплины.	4	2	0	0	0	2	Вопросы для опроса
2	Отличительные особенности услуг	10	4	0	2	0	4	Вопросы для опроса Кейс
3	Особенности ценовой политики в сфере услуг. Управление доходами сервисной компании.	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса
4	Каналы распределения услуг. Дизайн организаций сферы услуг.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса Практическое задание

5	Особенности продвижения услуг. Управление ожиданиями потребителей.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс
6	Поведение потребителей услуг	10	2	0	0	0	8	Вопросы для опроса
7	Управление взаимоотношениями с клиентами. Удержание потребителей услуг	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса Кейс
8	Качество услуг. Интеграция качества и продуктивности	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса Кейс Практическое задание
9	Роль персонала в процессе обслуживания. Внутренний маркетинг	10	4	0	2	0	4	Вопросы для опроса Кейс
10	Формирование продуктовой политики в сфере услуг. Проектирование процессов	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс
11	Управление очередями и система предварительных заказов Контрольная работа	6	2	0	2	0	2	Вопросы для опроса Задания для контрольной работы
Всего		108	32	0	16	0	60	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сфера услуг. Тенденции ее развития. Становление маркетинга услуг как самостоятельной научной	4	2	0	0	0	2	Вопросы для опроса

	дисциплины.							
2	Отличительные особенности услуг	10	4	0	2	0	4	Вопросы для опроса Кейс
3	Особенности ценовой политики в сфере услуг. Управление доходами сервисной компании.	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса
4	Каналы распределения услуг. Дизайн организаций сферы услуг.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса Практическое задание
5	Особенности продвижения услуг. Управление ожиданиями потребителей.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс
6	Поведение потребителей услуг	10	2	0	0	0	8	Вопросы для опроса
7	Управление взаимоотношениями с клиентами. Удержание потребителей услуг	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса Кейс
8	Качество услуг. Интеграция качества и продуктивности	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса Кейс Практическое задание
9	Роль персонала в процессе обслуживания. Внутренний маркетинг	10	4	0	0	0	6	Вопросы для опроса Кейс
10	Формирование продуктовой политики в	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс

	сфере услуг. Проектирование процессов							
11	Управление очередями и система предварительны х заказов Контрольная работа	6	2	0	2	0	2	Вопросы для опроса Задания для контрольн ой работы
Всего		108	32	0	16	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Васильев, Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. ;Васильев, Е.М. ;Деева. – Москва : Юнити, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>

Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. ;Синяева, О.Н. ;Романенкова, В.В. ;Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>

6.2. Дополнительная литература

Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений / Д. ;Иган ; пер. Е.Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 375 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие / Т.А. ;Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91072>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения компетенций ОПК-4, ПК-3, закрепленных за ней в ОПОП. В процессе ее изучения студенты получают базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, умений и навыков маркетингового управления.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики маркетинга, особенностями развития маркетинга в России.

2. Изучение основных понятий, принципов и концепций современного маркетинга.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

сегментирование рынков, выбор целевых сегментов И позиционирование компаний (товаров) на рынке;

исследование поведения покупателей на рынке;

разработка маркетинговой стратегии, формирование маркетинговой системы, проведение маркетинговых исследований и организация маркетинговой деятельности;

формирование товарной политики фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

формирование сбытовой политики фирмы, разработку концепции системы продаж;

формирование коммуникационной политики фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

организация маркетингового планирования;

организация маркетинговой деятельности фирмы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ОПК-4: «Деловые коммуникации», «Организационные коммуникации», «Культура русской речи» и др.

Результаты обучения по дисциплине "Маркетинг" лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик: «Маркетинговые исследования» (ПК-3) , «Маркетинг услуг» (ПК-3), «Маркетинговые коммуникации» (ОПК-4), "Маркетинговые интернет-

коммуникации" (ОПК 4), "Менеджмент-маркетинг"(ПК-3),"Стратегический менеджмент" (ПК-3), "Основы интернет-маркетинга" (ПК-3), "Управление продажами " (ПК-3), "Управление качеством /Стандартизация и сертификация" (ПК-3), учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и знаний) (ПК-3) , производственная (организационно-управленческая) практика (ПК-3), производственная практика (преддипломная)(ПК-3 И ОПК-4), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Понятие и элементы коммуникативного процесса; средства (комплекс) и механизм коммуникации; основные этапы разработки программы интегрированных маркетинговых коммуникаций	Идентифицировать целевые аудитории, определять коммуникативные цели, выбирать коммуникативные каналы, формировать эффективную программу маркетинговых коммуникаций	Навыками разработки, управления и координации интегрированных маркетинговых коммуникаций
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Содержание понятий внутренней и внешней среды организации; теоретические подходы к ее анализу; способы сегментирования рынка и позиционирования товара (услуги) на рынке; содержание и место маркетинговой стратегии в системе стратегий организации, ее роль в обеспечении конкурентоспособности организации	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, сегментировать рынок, осуществлять выбор целевых сегментов, разрабатывать стратегию позиционирования, оценивать конкурентоспособность продукции (услуг) компании; планировать маркетинговые мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях; пользоваться на стратегическом и тактическом уровнях комплексом инструментов маркетингового управления компанией с целью обеспечения конкурентоспособности организации и ее продуктов.	Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности бизнеса

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	112,75	0	0	0	112,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	28	6	0	6	0	16	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	40	8	0	8	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	44	10	0	10	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
4	Разработка эффективно	32	8	0	8	0	16	Вопросы для опроса,

	го комплекса маркетинга товара							кейс ситуации, контрольная работ
Всего		144	32	0	32	0	80	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	28	6	0	6	0	16	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	40	8	0	8	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	44	10	0	10	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара	32	8	0	8	0	16	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
Всего		144	32	0	32	0	80	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Годин, А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А.М. ;Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. ;Романов, В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

6.2. Дополнительная литература

Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. ;Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание / О.М. ;Игрунова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Ч. 1. – 102 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / В.Т. ;Гришина, Л.А. ;Дробышева, Т.Л. ;Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>

Мхитарян, С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. ;Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <https://wciom.ru/database/>

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

<http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал) <http://www.nns.ru/> (Национальная электронная библиотека) <http://hbr-russia.ru/> (Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия»)

www.marketing.rbc.ru - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии – <http://www.levada.ru/zurnal/>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Лидерство в организации

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Лидерство в организации" состоит в формировании совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности с учётом индивидуальных образовательных потребностей студентов

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие умений организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
- изучение основных теоретических подходов к проблеме лидерства в современных социально-экономических условиях;
- рассмотрение контекста и уровней лидерства;
- овладение инструментами и навыками лидерства;
- раскрытие у студентов потенциала для самосовершенствования и налаживания эффективного взаимодействия в организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): "Математика", "Статистика", "Теория статистики" (ОПК -7);

- является основой для формирования компетенций в процессе освоения последующих дисциплин в сфере управления персоналом: "Теория менеджмента", "Организационное поведение", "Маркетинговые коммуникации", "Поведение потребителей", "Маркетинговые интернет-коммуникации", "Деловой иностранный язык" (ПК-12) Лежит в основе и используется при реализации итоговой государственной аттестации и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Определение, сущность, содержание и функции организационной культуры и лидерства.	Анализировать проявления организационной культуры и лидерства в деятельности организации.	навыками формирования лидерства

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Основные характеристики концепции лидерства, составляющие организационной культуры и лидерства.	Выявлять составляющие культуры и лидерства, их взаимосвязь	навыками совершенствования лидерства

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	67,8	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0

оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	64	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	67,8	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	64	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Лидерство: природа и теоретические подходы	15	4	0	1	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Персональное лидерство: характер и основные черты личности	15	4	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия

3	Персональное лидерство: особенности ментальной модели и интеллект	15	4	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Групповой процесс и лидерство	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Командное лидерство и коммуникации	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Командное лидерство и кризис	16	3	0	3	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Организационное лидерство	15	3	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	26	0	14	0	68	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Лидерство: природа и теоретические подходы	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Персональное лидерство: характер и основные черты личности	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Персональное лидерство: особенности ментальной модели и интеллект	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Групповой процесс и лидерство	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Командное лидерство и коммуникации	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия

6	Командное лидерство и кризис	14	3	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Организационное лидерство	14	3	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	26	0	14	0	68	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. ;Живица. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 193 с. : ил., схем., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425>

Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков, А.А. ;Романов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453255>

6.2. Дополнительная литература

Шапиро, С.А. Поведение в организации : учебное пособие / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, П.И. ;Ананченкова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272157>

Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии / под общ. ред. Е.В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2013. – 428 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481>

Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, О.В. ;Баландина, А.Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2015. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

<http://www.ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

<http://www.planetahr.ru> (HR-Planet - журнал о карьере, менеджменте и корпоративной культуре).

<http://www.ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Лидерство в менеджменте

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Лидерство в менеджменте" состоит в формировании совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности с учётом индивидуальных образовательных потребностей студентов

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие умений организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
- изучение основных теоретических подходов к проблеме лидерства в современных социально-экономических условиях;
- рассмотрение контекста и уровней лидерства;
- овладение инструментами и навыками лидерства;
- раскрытие у студентов потенциала для самосовершенствования и налаживания эффективного взаимодействия в организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): "Математика", "Статистика", "Теория статистики" (ОПК -7);

- является основой для формирования профессиональных компетенций в процессе освоения последующих дисциплин в сфере управления персоналом: "Теория менеджмента", "Организационное поведение", "Маркетинговые коммуникации", "Поведение потребителей", "Маркетинговые интернет-коммуникации", "Деловой иностранный язык" (ПК-12), итоговой государственной аттестации и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	Определение, сущность, содержание и функции организационной культуры и лидерства.	Анализировать проявления организационной культуры и лидерства в деятельности организации.	навыками формирования лидерства

основных требований информационной безопасности			
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Основные характеристики концепции лидерства, составляющие организационной культуры и лидерства.	Выявлять составляющие культуры и лидерства, их взаимосвязь	навыками совершенствования лидерства

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	67,8	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды	64	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0

самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	40,2	0	0	0	0	0	40,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	67,8	0	0	0	0	0	67,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	64	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Специфика современного менеджмента. Лидерство менеджмент.	15	4	0	1	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Концепция интерактивного лидерского менеджмента в современных условиях. Харизма	15	4	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия

	лидерство.							
3	Персональное лидерство: особенности ментальной модели и интеллект	14	3	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Личностные характеристики лидера. Персональное лидерство: ментальная модель и интеллект.	17	4	0	3	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный.	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Соотношение явлений «лидерства» и «руководства» Организационное лидерство.	15	3	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	26	0	14	0	68	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Специфика современного менеджмента. Лидерство и менеджмент.	14	3	0	2	0	9	Тесты, тренинг
2	Концепция интерактивного лидерского менеджмента в современных условиях.	14	3	0	2	0	9	Тесты, тренинг

	Харизма и лидерство.							
3	Персональное лидерство: особенности ментальной модели и интеллект	15	4	0	2	0	9	Тесты, тренинг
4	Личностные характеристики лидера. Персональное лидерство: ментальная модель и интеллект.	15	4	0	2	0	9	Тесты, тренинг
5	Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный.	15	4	0	2	0	9	Тесты, тренинг
6	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	17	4	0	2	0	11	Тесты, тренинг
7	Соотношение явлений «лидерства» и «руководства» Организационное лидерство.	18	4	0	2	0	12	Тесты, тренинг
Всего		108	26	0	14	0	68	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. ;Живица. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 193 с. : ил., схем., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425>

Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков, А.А. ;Романов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453255>

6.2. Дополнительная литература

Шапиро, С.А. Поведение в организации : учебное пособие / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, П.И. ;Ананченкова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272157>

Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии / под общ. ред. Е.В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2013. – 428 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481>

Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, О.В. ;Баландина, А.Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

<http://www.planetahr.ru> (HR-Planet - журнал о карьере, менеджменте и корпоративной культуре).

<http://www.hr-director.ru> (Директор по персоналу – практический журнал по управлению человеческими ресурсами).

<http://www.ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культура русской речи

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере науки, культуры, менеджмента, технологий.

Задачи дисциплины (модуля):

повышение общей культуры речи;

формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном научно-техническом общении;

формирование навыков и умений в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с парадигмой ФГОС ВО в основу построения и структурирования содержания дисциплины «Культура русской речи» положен деятельностно-компетентностный подход, нацеливающий на формирование определённых общекультурных и профессиональных компетенций студента.

Содержание учебной дисциплины спроектировано на основе профессиональных компетенций как целей дисциплины через определение способов достижения этих целей, ориентировано на реализацию деятельностно-компетентностного подхода и выстроено с учётом межпредметных связей.

При проектировании содержания учебной дисциплины состав каждой темы (раздела) определён с учётом квалификационно-компетентностного портрета выпускника и реально сложившегося рынка труда.

В основу учебной дисциплины «Культура русской речи» положен принцип системности, предполагающий в том числе системность контроля, приводящий к формированию способностей студентов трансформировать приобретенные навыки в профессиональные умения.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Этика бизнеса, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые интернет-коммуникации и др.

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура русской речи» направлена на обеспечение необходимой содержательной и логической связи между дисциплинами основной образовательной программы по направлению подготовки.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- понятия «современный русский литературный язык», «просторечие», «социальные диалекты»; - типы речевой культуры; - различия между языком и речью; - специфику устной и письменной речи; - нормы русского литературного языка на всех уровнях.	- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; - замечать и устранять в речи ошибки и недочеты;	профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи. - владеть такими жанрами устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности, и в частности уметь вести деловую, бытовую и служебную беседу, телефонный разговор, обмениваться информацией, давать оценку; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями; соблюдать правила речевого этикета
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	- специфику устной и письменной речи; - нормы русского литературного языка на всех уровнях; - правила продуцирования текстов разных жанров; - правила речевого поведения в определенных ситуациях.	- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.	- профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи. - владеть такими жанрами устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности, и в частности уметь вести деловую, бытовую и служебную беседу, телефонный разговор, обмениваться информацией, давать оценку; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями; соблюдать правила речевого этикета

зачета/зачета с оценкой													
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Литературный язык – основа культуры речи	5	2	0	1	0	2	Опрос, выполнение упражнений
2	Тема 2. Особенности устной и письменной речи.	5	2	0	1	0	2	Опрос, выполнение упражнений
3	Тема 3. Нормативный аспект культуры речи	14	0	0	6	0	8	Опрос, выполнение упражнений, самостоятель ная работа с учебной и научной литературой
4	Тема 4. Функциональн ые разновидности русского литературного языка	5	2	0	1	0	2	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
5	Тема 5. Научный стиль речи. Его языковые особенности	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
6	Тема 6. Официально-	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение

	деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи							упражнений, работа с учебной и научной литературой
7	Тема 7. Устная деловая коммуникация	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
8	Тема 8. Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи	11	2	0	2	0	7	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
9	Тема 9. Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемиической речи	11	2	0	2	0	7	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
Всего		72	16	0	16	0	40	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Литературный язык – основа культуры речи	5	2	0	1	0	2	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
2	Тема 2. Особенности устной и письменной	5	2	0	1	0	2	Опрос, выполнение упражнений

	речи.							й, работа с учебной и научной литературой
3	Тема 3. Нормативный аспект культуры речи	14	0	0	6	0	8	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
4	Тема 4. Функциональные разновидности русского литературного языка	4	2	0	0	0	2	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
5	Тема 5. Научный стиль речи. Его языковые особенности	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
6	Тема 6. Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи	8	2	0	2	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
7	Тема 7. Устная деловая коммуникация	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной

								литературо й
8	Тема 8. Коммуникатив ный аспект культуры речи. Система коммуникатив ных качеств речи	11	2	0	2	0	7	Опрос, выполни е упражнени й, работа с учебной и научной литературо й
9	Тема 9. Основы мастерства публичного выступления. Культура дискутивно- полемиической речи	11	2	0	2	0	7	Опрос, выполни е упражнени й, работа с учебной и научной литературо й
Всего		72	16	0	16	0	40	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Любичева, Е.В. Культура речи : учебное пособие / Е.В. ;Любичева, Л.И. ;Болдырева, О.С. ;Михедова ; Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт специальной педагогики и психологии». – Санкт-Петербург : Институт специальной педагогики и психологии, 2014. – 160 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438762>

Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум / сост. О.С. Гаврилова, Е.Е. Лебедева ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 191 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494820>

Гончарова, Т.В. Речевая культура личности : практикум / Т.В. ;Гончарова, Л.П. ;Плеханова. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83432>

6.2.Дополнительная литература

Коробейникова, А.А. Речевая служебная культура : практикум / А.А. ;Коробейникова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 172 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330545>

Дивакова, М.В. Судебная риторика : сборник упражнений / М.В. ;Дивакова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2013. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429920>

Янко, Т.Е. Коммуникативные стратегии русской речи : научно-популярное издание / Т.Е. ;Янко. – Москва : Языки славянской культуры, 2001. – 386 с. – (Studia philologica). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213268>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – <http://gramota.ru/>

<http://gramota.ru/> – справочно-информационный портал

<http://gramota.ru/book/rulang/> – Федеральная целевая программа «Русский язык»: справочно-информационная система «Русский язык» (для отражения картины распространения и динамики языковой ситуации в России и за рубежом)

<http://territory.syktsu.ru/dezhurnyy-po-yazyku/> – «Дежурный по языку» – проект на портале «Территория просвещения»

<http://web-corpora.net/wsgi3/minorlangs/> – Карта языков Российской Федерации

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

1. Информационно-справочный портал «Русский язык» www.gramota.ru
2. Сайт «Культура письменной речи» <http://www.gramma.ru>
3. Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.В.Виноградова
<http://www.slovari.ru/lang/ru/>
4. Русский филологический портал «Philology.Ru» <http://www.philology.ru>
5. Центр развития русского языка <http://www.ruscentr.ru/>
6. Интерактивные словари на сайте "Академик" <https://dic.academic.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Корпоративные конфликты

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративные конфликты" состоит в приобретении студентами знаний, умений и навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач с целью управления корпоративными конфликтами.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение теоретических и методологических основ управления корпоративными конфликтами;
- изучение практических моделей управления корпоративными конфликтами.
- овладение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, в т.ч. для предотвращения корпоративных конфликтов
- овладение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): Управление человеческими ресурсами, Управленческая психология / психология управления и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять	- содержание основных теорий мотивации, лидерства и власти; - структуру и основные элементы среды организации; - стадии групповой динамики	проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры и корпоративных конфликтов	- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач для управления корпоративными конфликтами - методами аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры и корпоративных конфликтов

диагностику организационной культуры			
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	к требованиям документальному оформлению управленческих решений	документально оформлять управленческие решения при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений согласно требованиям	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0

работы обучающихся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Теории мотивации, лидерства и власти. Сущность корпоративных конфликтов.	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
2	Тема 2. Причины и виды корпоративных конфликтов.	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-

								группах)
3	Тема 3. Аудит человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры. Методы анализа корпоративных	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
4	Тема 4. Технологии разрешения корпоративных конфликтов.	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
Всего		108	32	0	16	0	60	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Теории мотивации, лидерства и власти. Сущность корпоративных конфликтов.	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
2	Тема 2. Причины и виды корпоративных конфликтов.	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
3	Тема 3. Аудит человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры. Методы анализа корпоративных	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
4	Тема 4. Технологии	27	8	0	4	0	15	(опрос); (Выполнение

	разрешения корпоративных конфликтов.							ие творческих заданий в мини-группах)
Всего	108	32	0	16	0	60		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. ;Орехов, В.А. ;Селезнев, Н.В. ;Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

6.2.Дополнительная литература

Корпоративное право : учебное пособие / ред. И.А. Еремичев, Е.А. Павлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 399 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115171>

Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. ;Байдаков, А.В. ;Назаренко, Д.В. ;Запорожец и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484942>

Осипенко, О.В. Управление акционерным обществом в условиях реформы корпоративного права : практическое пособие / О.В. ;Осипенко. – Москва : Статут, 2016. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452658>

Марков, П.А. Недружественное поглощение. Теория, практика, правовое регулирование / П.А. ;Марков. – Москва : Юнити, 2015. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116832>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.ecsocman.hse.ru/ – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Коммерческая деятельность

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Коммерческая деятельность"

- изучение процессов коммерческой деятельности;
- знание основ государственного регулирования коммерческой деятельности;
- определение направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка;
- формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

- уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;
- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;
- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;
- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управление малым и средним бизнесом

Социальное предпринимательство и социальное проектирование

Основы социального предпринимательства

Социальное проектирование: практикум

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (преддипломная)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия	• сущность и содержание коммерческой деятельности • основы	• использовать нормативные правовые документы;	• методами организации и управления этапами

осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	государственного регулирования коммерческой деятельности • оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.	анализировать и формировать основные этапы коммерческой деятельности предприятий; создавать и регистрировать коммерческие предприятия различных форм собственности.	коммерческой деятельности, • навыками разработки коммерческих документов
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Очно-заочная форма обучения, 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0

числе:													
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	18	4	0	4	0	10	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	23	3	0	6	0	14	Презентация, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	25	3	0	8	0	14	Презентация, кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	21	3	0	8	0	10	Презентация, кейс

5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТ И	21	3	0	6	0	12	Презентац ия , кейс тест
Всего		108	16	0	32	0	60	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятел ьная работа	Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия			
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКА Я ДЕЯТЕЛЬНОСТ Ь НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	18	4	0	4	0	10	Презентац ия , кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКО Й ДЕЯТЕЛЬНОСТ И	23	3	0	6	0	14	Презентац ия , кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТ ВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	25	3	0	8	0	14	Презентац ия , кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИ Е И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	21	3	0	8	0	10	Презентац ия , кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТ И	21	3	0	6	0	12	Презентац ия , кейс тест
Всего		108	16	0	32	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. ; Дашков, О.В. ; Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. ; Панкратов, Н.Ф. ; Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

6.2. Дополнительная литература

Беляевский, И.К. Коммерческая деятельность : учебно-методический комплекс / И.К. ; Беляевский. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90914>

Коммерческое право : учебник / Н.А. ; Машкин, Н.Д. ; Эриашвили, О.В. ; Староверова и др. ; ред. М.М. Рассолов, П.В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

Владыкина, Ю.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю.О. ; Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.smbn.ru - Бизнес-навигатор среднего и малого предпринимательства (включая базы данных реализованных проектов («лучших практик»), имущества и участков для реализации проектов, платформу знаний и сервисов для бизнеса и др.)

База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» – <http://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» <http://www.garant.ru/>.

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие», интернет портал <http://sudrf.ru/>.

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования) www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных) www.biblioclub.ru (Университетская библиотека online) <http://www.gks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики) <http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли «Российской газеты».

www.akdi.ru-сайт агентства консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь»

www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.fundsp.ru - Фонд поддержки социальных проектов

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

История

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "История" состоит в сформировать у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса.

Задачи дисциплины (модуля):

- систематизировать знания по истории российской государственности и сформировать у студентов современное научное представление о закономерностях исторического процесса, особенностях взаимоотношений власти и общества в России в контексте общемировых исторических тенденций;

- изучить основные научные концепции по проблемам политической и социокультурной истории России, проследить становление новых исторических направлений в современной исторической науке;

- научить студента критически осмысливать накопленную историческую информацию, сопоставлять различные концепции, теории, точки зрения и оценки исторических событий, вырабатывать собственное аргументированное мнение;

- способствовать формированию гражданской идентичности, пониманию многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, воспитание нравственности, толерантности уважения к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению; – воспитание;

- формирование и развитие навыков поиска, применения современных методов работы с разнообразными источниками, интерпретации и критики их информации;

- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

- развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, способности находить нестандартные подходы к решению научных и производственных задач, адекватно действовать в ситуациях неопределенности.

Занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Кроме того, обучающиеся выполняют задания для самостоятельной работы, изучают основную и дополнительную литературу, исторические документы

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины базируется на общих знаниях российской и мировой истории, обществознания, а также умениях и навыках, сформированных у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе. Результаты обучения по

дисциплине (модулю) используются в ходе написания выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
<p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>общую методологию исторического познания, парадигмы, концепции и теории истории, принципы научного исследования исторического процесса, основные исторические категории, исторические школы; • основные закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; • ключевые особенности и базовый эмпирический материал (факторы и факты), теоретические (идеи и модели) и операционные (инструменты и способы) составляющие системы «человек – общество – государство» в отечественной истории; • этапы исторического развития России в контексте мирового гражданской развития, особенности формирования русской государственности, взаимоотношения власти и общества, политической культуры российского общества в различные периоды истории русской государственности; особенности историко-культурного развития и социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества, возможные альтернативы политического и социокультурного</p>	<p>• осуществлять эффективный поиск информации и систематизировать информацию из различных источников информации; • преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; • соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; • реконструировать образ исторической реальности на основе выявления причинно-следственных связей и динамики развития (эволюции) исторического явления; • критически осмысливать накопленную историческую информацию, сопоставлять различные концепции, теории, точки зрения и оценки исторических событий, вырабатывать собственное аргументированное мнение; • участвовать в групповых дискуссиях, определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации</p>	<p>• методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций; • культурой мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; • навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий; • навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде; • навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.</p>

	развития, место и роль России в европейской истории.	исторические сведения, учитывать различные мнения и интегрировать идеи, организовывать работу группы; • демонстрировать гражданскую позицию к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.	
--	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Очно-заочная форма обучения, 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:1),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство (X в. – первая половина XII в.)	10	2	0	2	0	6	Презентация доклада, устный опрос
2	Европейское средневековье и русские земли в XIII–XV веках. Между Киевской и Московской Русью: три модели властвования в русских землях.	16	4	0	4	0	8	Презентация доклада, устный опрос,

	Интеграционные процессы в русских землях и образование Московского государства							
3	Московия XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	20	4	0	6	0	10	Презентация доклада, устный опрос, контрольная работа
4	Российская империя: в поисках путей модернизации (XVIII – начало XX вв.)	30	2	0	10	0	18	Презентация доклада, устный опрос
5	Россия и мир в XX в.	32	4	0	10	0	18	Презентация доклада, устный опрос, тестирование
Всего		108	16	0	32	0	60	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство (X в. – первая половина XII в.)	12	1	0	1	0	10	Презентация доклада, устный опрос, тестирование
2	Европейское средневековье и русские земли в XIII–XV веках. Между Киевской и Московской Русью: три модели	18	1	0	3	0	14	Презентация доклада, устный опрос, тестирование

	властвований в русских землях. Интеграционные процессы в русских землях и образование Московского государства							
3	Московия XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	26	2	0	4	0	20	Презентация доклада, устный опрос, тестирование
4	Российская империя: в поисках путей модернизации (XVIII – начало XX вв.)	26	2	0	4	0	20	Презентация доклада, устный опрос, тестирование
5	Россия и мир в XX в.	26	2	0	4	0	20	Презентация доклада, устный опрос, тестирование контрольная работа
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

История: для бакалавров / П.С. ;Самыгин, С.И. ;Самыгин, В.Н. ;Шевелев, Е.В. ;Шевелева. – 3-е изд, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее

образование). – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

6.2. Дополнительная литература

Юдин, Е.Е. История России с древнейших времен до 1917 года : учебное пособие : [12+] / Е.Е. ;Юдин ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500580>

Матюхин, А.В. История России : учебник : [16+] / А.В. ;Матюхин, Ю.А. ;Давыдова, Р.Е. ;Азизбаева ; под ред. А.В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 337 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

История России : учебник / ред. Г.Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).

www.scopus.com – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных) .

Информационные системы и базы данных федерального портала История. РФ. -
<https://histrf.ru/>

Образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте» содержит сведения, статьи, материалы и иллюстрации по таким областям знания, как теория цивилизаций, российская история, государственное и общественное устройство России, географическая и социально-экономическая

информация о России, российская культура, положение и политика России в международной системе. <http://рос-мир.рф/>

История и современность <http://www.isras.ru/History&Modernity.html>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Информационные технологии в менеджменте

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Маркетинг

Квалификация Бакалавр
Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» – ознакомление обучающихся с проблемами влияния современных информационных технологий (ИТ) на структуру и управление организацией, а также подготовка менеджера к использованию современных ИТ в решении задач, связанных с разработкой и принятием управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств ИТ, вопросов, связанных с классификацией средств ИТ, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования ИТ в менеджменте.
- формирование навыков практической работы с современными тиражируемыми программными продуктами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» основывается на знаниях школьного курса информатики.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Теория статистики, Социально-экономическая статистика и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1. описать устройство ПК, технические характеристики современных ПК, принципы хранения информации в памяти компьютера, единицы измерения информации 2. назвать основные угрозы информационной безопасности и методы и средства обеспечения безопасности	1. использовать современные тиражируемые программные продукты офисного назначения в практической деятельности специалистов управления 2. использовать терминологию, необходимую для эффективного взаимодействия менеджеров со специалистами по компьютерным технологиям	1. структурировать и визуализировать информацию

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Информация, данные, знания.	8	1	0	1	0	6	
2	Технические средства обработки информации	8	1	0	1	0	6	
3	Программное обеспечение. Прикладное ПО. Обработка текста и графики	14	2	0	4	0	8	
4	Прикладное ПО. Табличные процессоры	28	2	0	10	0	16	
5	Прикладное ПО. Базы данных	16	2	0	6	0	8	
6	Информационные технологии и информационные системы.	10	2	0	0	0	8	
7	Системы электронного документооборота.	10	2	0	2	0	6	
8	Информационная безопасность	10	2	0	2	0	6	
9	Защита лабораторных работ	4	0	0	2	0	2	зачет

Всего	108	14	0	28	0	66	
-------	-----	----	---	----	---	----	--

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Информация, данные, знания.	8	1	0	1	0	6	
2	Технические средства обработки информации	8	1	0	1	0	6	
3	Программное обеспечение. Прикладное ПО. Обработка текста и графики	14	2	0	4	0	8	
4	Прикладное ПО. Табличные процессоры	28	2	0	10	0	16	
5	Прикладное ПО. Базы данных	16	2	0	6	0	8	
6	Информационные технологии и информационные системы.	10	2	0	0	0	8	
7	Системы электронного документооборота.	10	2	0	2	0	6	
8	Информационная безопасность	10	2	0	2	0	6	
9	Защита лабораторных работ	4	0	0	2	0	2	зачет
Всего		108	14	0	28	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Бастриков, М.В. Информационные технологии управления : учебное пособие / М.В. ;Бастриков, О.П. ;Пономарев. – Калининград : Институт "Калининградская высшая школа управления", 2005. – 138 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39348>

6.2. Дополнительная литература

Гущин, А.Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / А.Н. ;Гущин ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Институт урбанистики. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : Уральская государственная архитектурно-художественная академия (УралГАХА), 2011. – 109 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221958>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.window.edu.ru/catalog/?p_rubr=76 - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии»

www.ecsocman.hse.ru/ – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Инвестиционный анализ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Инвестиционный анализ" состоит в формировании способности проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, а также оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть экономическую сущность инвестиций и содержание различных категорий инвестирования в условиях неопределенности и рисков;
- ознакомить с принципами и этапами разработки инвестиционного проекта;
- изучить методы оценки эффективности инвестиционных проектов, а также методы финансирования инвестиционной деятельности;
- раскрыть содержание подходов к анализу стоимости и структуре капитала;
- изучить методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на изменение стоимости компании.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Управление инвестициями"

"Финансовый менеджмент"

"Инвестиции"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Логистические методы управления фирмой"

"Правовое регулирование маркетинговой деятельности", производственная, преддипломная практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и	понятийно-терминологический аппарат, характеризующий содержание процесса инвестирования; критерии оценки инвестиционных проектов; содержание	определять денежные потоки для оценки различных видов эффективности инвестиционных проектов; самостоятельно оценить эффективность	методикой определения ставки дисконтирования при оценке эффективности инвестиционных проектов; методикой оценки эффективности инвестиционных

институтов	различных видов эффективности инвестиционных проектов; содержание этапов обоснования оценки эффективности инвестиционных проектов; систему финансовых показателей инвестиционного проекта.	инвестиционного проекта; проводить оценку эффективности участия в проекте для различных инвесторов; самостоятельно обосновать инвестиционное решение на основе оценки эффективности инвестиционного проекта при различных условиях финансирования и инвестирования.	проектов при различных условиях финансирования и инвестирования; методикой анализа чувствительности инвестиционных проектов и проводить корректировку инвестиционных проектов.
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	основные категории и понятия финансового менеджмента; методы и приемы финансового анализа при оценке активов и капитала.	применять основные методы и инструменты финансового менеджмента при оценке активов, капитала; осуществлять финансовый мониторинг и интерпретировать основные финансовые показатели и модели.	финансовым инструментарием для реализации эффективных управленческих решений в сфере финансирования, дивидендной политике и инвестировании с учетом развития мировой финансовой системы.
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	основы бизнес-планирования; особенности заключения соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	применять методы бизнес-планирования; заключать соглашения, договоры и контракты; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	0	0	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	0	0	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0

том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Тема 1. Экономическая сущность, виды и формы инвестиций	9	2	0	1	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции
2	Тема 2. Понятие инвестиционного процесса. Особенности инвестиционного процесса в организации	10	2	0	2	0	6	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции
3	Тема 3. Самофинансирование Бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. Финансирование на основе привлечения средств путем эмиссии ценных бумаг	10	2	0	2	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
4	Тема 4. Долговое финансирование инвестиционной деятельности	9	2	0	1	0	6	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
5	Тема 5. Анализ стоимости и структуры капитала	13	3	0	2	0	8	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
6	Тема 6. Понятие	9	2	0	1	0	6	Письменный

	инвестиционного проекта, его характеристика, особенности. Фазы развития инвестиционного проекта							экспресс-опрос по содержанию лекции, доклады по итогам самостоятельной работы
7	Тема 7. Виды эффективности инвестиционных проектов, их особенности и оценка	13	4	0	1	0	8	Доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
8	Тема 8. Принципы и обоснование оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов	14	4	0	2	0	8	Опрос, презентация итогов самостоятельной работы, контрольная работа
9	Тема 9. Анализ чувствительности и ИП Инвестиционные риски. Мероприятия по снижению инвестиционных рисков	10	3	0	1	0	6	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
10	Тема 10. Влияние инвестиционных и финансовых решений на стоимость компании	11	2	0	1	0	8	Контрольная работа
Всего		108	26	0	14	0	68	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Экономическая сущность, виды и формы инвестиций	10	2	0	1	0	7	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции
2	Тема 2. Понятие инвестиционного процесса.	10	2	0	1	0	7	Письменный экспресс-опрос по

	Особенности инвестиционного процесса в организации							содержанию лекции
3	Тема 3. Самофинансирование Бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. Финансирование на основе привлечения средств путем эмиссии ценных бумаг	10	2	0	1	0	7	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
4	Тема 4. Долговое финансирование инвестиционной деятельности	11	2	0	2	0	7	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
5	Тема 5. Анализ стоимости и структуры капитала	11	2	0	1	0	8	Сообщения по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
6	Тема 6. Понятие инвестиционного проекта, его характеристика, особенности. Фазы развития инвестиционного проекта	11	2	0	2	0	7	Письменный экспресс-опрос по содержанию лекции, доклады по итогам самостоятельной работы
7	Тема 7. Виды эффективности инвестиционных проектов, их особенности и оценка	12	4	0	2	0	6	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы, контрольная работа
8	Тема 8. Принципы и обоснование оценки эффективности	9	2	0	2	0	5	Презентация итогов самостоятельной работы, контрольная

	инвестиционно о проекта. Методы оценки инвестиционных проектов							работа
9	Тема 9. Анализ чувствительност и ИП Инвестиционны е риски. Мероприятия по снижению инвестиционных рисков	11	4	0	1	0	6	Опрос, доклады по итогам самостоятел ьной работы, контрольная работа
10	Тема 10. Влияние инвестиционных и финансовых решений на стоимость компании	13	4	0	1	0	8	Опрос, доклады по итогам самостоятел ьной работы, контрольная работа
Всего		108	26	0	14	0	68	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-450162>

Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум: учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00558-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-praktikum-453165>

Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6.

— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-427134>

6.2. Дополнительная литература

Фархутдинов, И. З. Инвестиционное право : учебник и практикум для вузов / И. З. Фархутдинов, В. А. Трапезников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06628-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnoe-pravo-455342>

Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08261-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-klimat-454447>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Деловые коммуникации

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Деловые коммуникации" состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области технологий и форм деловых коммуникаций, а также приёмов общения для эффективного делового взаимодействия; получение практических навыков коммуникативной компетентности специалиста.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с теоретическими основами деловой коммуникации;
- освоение различных способов разрешения конфликтных ситуаций;
- ознакомить с коммуникативным категориальным аппаратом, общими закономерностями, сходствами и различиями видов, уровней, форм коммуникации;
- способствовать развитию навыков правильного общения и взаимодействия;
- разъяснить возможности практического приложения деловой коммуникации;
- развить коммуникативные навыки, необходимые в сфере управления;
- сформировать навыки учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в сфере государственного и муниципального управления;
- способствовать формированию имиджа руководителя.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по указанному направлению, читается в 1 семестре.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Освоение дисциплины «Деловые коммуникации» необходимо как предшествующее для ряда дисциплин, а именно: "Маркетинг", "Маркетинговые коммуникации" (ОПК-4); "Управление человеческими ресурсами", "Управление изменениями", "Управление организационной культурой" (ПК-2). Лежит в основе и используется при реализации итоговой государственной аттестации, учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков), производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	а) вербальные и невербальные средства деловой коммуникации; б) сущность понятий этика, мораль, нравственность, деловой этикет; в) традиционные и инновационные формы делового общения; г) виды и формы делового общения; д) основы ведения деловых переговоров; е) функциональные стили речи; ё) общие правила оформления деловых управленческих документов; ж) основы ведения презентаций.	а) налаживать общение на основе нравственных и психологических норм деловой коммуникации; б) использовать различные виды и формы общения в зависимости от целей и задач делового взаимодействия; в) организовывать и проводить деловые переговоры; г) определять и разделять функциональные стили речи; д) вести документирование управленческой деятельности; е) проводить презентации; ё) проводить пресс-конференции, личные деловые встречи; ж) конструктивно разрешать деловые споры.	Навыками: а) использования различных форм деловых коммуникаций; б) проведения деловых переговоров; в) устной и письменной нормированной официально-деловой речи; г) оформления деловых управленческих документов; д) проведения публичных деловых мероприятий; е) разрешения конфликтов в деловых коммуникациях; ё) проведения презентаций; ж) парирования замечаний и вопросов в дел. спорах и дискуссиях.
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	а) основные теории и способы управления конфликтами; б) основные методы проектирования межличностных, групповых, организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде; в) роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении; в) основы межкультурных отношений.	а) оценивать конфликтную ситуацию с точки зрения деструктивных последствий; б) анализировать коммуникационные межличностные, и групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; в) разрабатывать систему управления персоналом.	а) методами и способами управления конфликтами на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; б) методами обеспечения организационных коммуникаций; в) современными инструментами управления персоналом; г) методами построения межкультурных отношений.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

сдаче зачета/зачета с оценкой														
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теория коммуникации. Введение в основы теории коммуникации. Предмет, задачи и цели курса	16	4	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Этика коммуникаций. Этика делового общения. Виды и формы делового общения	16	4	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Функциональные стили речи. Особенности официально-делового, научного, художественного, разговорно-бытового, публицистического стилей	16	2	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Коммуникативная компетентность специалиста. Документационное обеспечение делового общения. Основные понятия документирования управленческой	16	2	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия

	деятельности.							
5	Техники деловых переговоров. Деловые совещания, пресс-конференция, презентация. Треугольник успешной коммуникации.	15	2	0	3	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Техники презентаций. Публичная речь и презентации. Убеждающая коммуникация. Презентация и самопрезентация.	14	1	0	3	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Конфликты в деловом взаимодействии. Критика в деловой коммуникации. Культура телефонного общения. Дискуссия. Спор. Конфликт.	15	1	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	16	0	26	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теория коммуникации. Введение в основы теории коммуникации. Предмет, задачи и цели курса	17	2	0	3	0	12	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Этика коммуникаций. Этика делового общения. Виды и формы делового	16	2	0	3	0	11	Тесты, кейсы, дискуссия

	общения							
3	Функциональн. стили речи. Особенности официально-делового, научного, художест., разговорно-обиходного, публицистического стилей	18	3	0	4	0	11	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Коммуникативная компетентность специалиста. Документационное обеспечение делового общения. Основные понятия документирования управленческой деятельности.	15	3	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Техники деловых переговоров. Деловые совещания, пресс-конференция, презентация. Треугольник успешной коммуникации.	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Техники презентаций. Публичная речь и презентации. Убеждающая коммуникация. Презентация и самопрезентация.	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Конфликты в деловом взаимодействии	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия

ии. Критика в деловой коммуникации. Культура телефонного общения. Дискуссия. Спор. Конфликт.								
Всего	108	16	0	26	0	66		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / И.М. ;Фатеева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : МИРБИС : Директ-Медиа, 2016. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404>

Ивин, А.А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. ;Ивин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287>

Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А.О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

6.2. Дополнительная литература

Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. ;Горфинкель, В.С. ;Торопцов, В.А. ;Швандар. – Москва : Юнити, 2015. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

Емельянова, Е.А. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.А. ;Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР).

– Томск : Эль Контент, 2014. – 122 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480463>

Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум : [16+] / сост. О.С. Гаврилова, И.В. Желябова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483840>

Травин, В.В. Деловое общение. Модуль II : практическое пособие / В.В. ;Травин, М.И. ;Магура, М.Б. ;Курбатова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2016. – 135 с. : ил., табл. – (Модульная программа «Руководитель XXI века»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486961>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

Информационная система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.e-disclosure.ru - Центра раскрытия корпоративной информации

<http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Бизнес-планирование" состоит в формировании знаний, умений, навыков для формирования общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-18), закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

- освоение технологии бизнес - планирования;
- разработка учебного бизнес – плана с использованием современного компьютерного программного обеспечения;
- анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия для разработки бизнес – плана и моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации;
- обеспечение реалистического осознания перспектив развития предприятия, в т.ч. развития и реорганизации бизнес-процессов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

правоведение (ОПК-1), основы документооборота (ОПК-1), налоги и налогообложение (ОПК-1)

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая) (ОПК-1)

Основы социального предпринимательства.

Социальное проектирование: практикум (ПК-18)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Правовое регулирование маркетинговой деятельности (ОПК-1)

Основы социального предпринимательства.

Социальное проектирование: практикум (ПК-18)

Производственная практика (преддипломная)

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 владением	основы поиска, анализа	анализировать и	навыками поиска,

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	и использования нормативных и правовых документов, необходимых при составлении бизнес-плана	использовать нормативные и правовые документы при составлении бизнес-плана	анализа и использования нормативных и правовых документов при составлении бизнес-плана
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	- Цели и задачи бизнес-планирования; - Теоретические основы бизнес - планирования: назначение бизнес – плана, функции, виды; - Методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - Общие рекомендации по разработке бизнес – плана; - Содержание всех разделов бизнес – плана; - Основные характеристики Project Expert.	-Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - Использовать современное компьютерное программное обеспечение на различных этапах разработки бизнес – плана (Project Expert); - Проводить оценку эффективности бизнес – плана; -Организовывать презентацию бизнес-плана.	-Экспертными методами выбора бизнес – идеи; - Современными компьютерными технологиями разработки бизнес – плана (Project Expert); - Методами расчета показателей бизнес – плана; -Методами планирования и прогнозирования по разделам бизнес – плана.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0

работа обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы бизнес-планирования	18	2	0	4	0	12	Выбор, обсуждение и утверждение

	на предприятии. Выбор бизнес – идеи.							ие бизнес – идеи по командам
2	Компьютерное программное обеспечение этапов разработки бизнес – плана. Ресурсы Интернет.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение расчетов по разделам бизнес – плана
3	Общая структура и краткое содержание бизнес – плана. Резюме.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение разделов
4	Описание бизнеса и анализ рынка. Описание продукта.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение анкеты и анализа рынка и отрасли
5	План маркетинга	14	2	0	4	0	8	Обсуждение расчетов
6	План производства. Организационный план.	16	2	0	4	0	10	Обсуждение расчетов
7	Финансовый план и риски. Приложение.	18	2	0	4	0	12	Обсуждение расчетов, защита бизнес – плана с презентацией
Всего		108	14	0	28	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Теоретические основы бизнес – планирования на предприятии. Выбор бизнес – идеи.	18	2	0	4	0	12	Выбор, обсуждение и утверждение бизнес – идеи по командам
2	Компьютерное программное	14	2	0	4	0	8	Обсуждение

	обеспечение этапов разработки бизнес – плана. Ресурсы Интернет.							расчетов по разделам бизнес – плана
3	Общая структура и краткое содержание бизнес – плана. Резюме.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение разделов
4	Описание бизнеса и анализ рынка. Описание продукта.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение анкеты и анализа рынка и отрасли
5	План маркетинга	14	2	0	4	0	8	Обсуждение расчетов
6	План производства. Организационный план.	16	2	0	4	0	10	Обсуждение расчетов
7	Финансовый план и риски. Приложение.	18	2	0	4	0	12	Обсуждение расчетов, защита бизнес – плана с презентацией
Всего		108	14	0	28	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. ;Черняк, Н.Д. ;Эриашвили, Е.Н. ;Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва :

Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. ;Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : [16+] / Р. ;Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

6.2.Дополнительная литература

Кузьмин, В.Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования / В.Р. ;Кузьмин. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87022>

Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. ;Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

Фирсова, О.А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / О.А. ;Фирсова ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. – Орел : Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 125 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.gks.ru/databases - Базы данных ГКС

www.raexpert.ru/about/disclosure/ - база данных Рэнкингов

www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - налоговая аналитика

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.e-disclosure.ru - Центра раскрытия корпоративной информации

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Антикризисное управление

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Антикризисное управление" состоит в том, чтобы дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории кризисных процессов, протекающих на макро- и микроуровнях социально-экономических систем; овладение базовыми приемами прогнозирования и управления кризисами. Изучение курса должно способствовать формированию рационального управленческого мышления, необходимого для принятия решений по выводу экономических систем из различных видов кризисов и восстановлению необходимой экономической устойчивости.

Задачи дисциплины (модуля):

Дать бакалаврам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.

Выработать навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями, показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.

Привить бакалаврам практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.

Сформировать умение работать с персоналом, опираясь на социально-психологические методы и рекомендации поведенческих наук; ознакомить с основами экономического и финансового анализа.

Воспитывать высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): Государственное регулирование экономики, Корпоративная социальная ответственность, Менеджмент, Экономика фирмы,, Управленческий учет, Финансовые рынки и институты / рынок ценных бумаг и биржевое дело, Финансовый менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	природу возникновения кризисов в целом; основные теории и научные направления, изучающие возникновение и минимизацию влияния кризисов на хозяйственную деятельность организации; нормативно-правовую базу, используемую в качестве регулятора кризисов	собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки кризисных процессов в организации; определять показатели, способствующие возникновению и определению кризисных процессов; выбирать методы управления кризисами в организации в условиях неопределенности информации и поведения окружающей среды; выполнять маркетинговый и инвестиционный анализ в организации, находящейся в кризисе	способами сопоставимости уровня выявленных кризисов с финансовыми возможностями организации; приемами учета финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности организации в процессе управления экономическим кризисом; методами расчета социально-экономических показателей, характеризующих предкризисное состояние субъекта
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	основные принципы и стандарты финансового учета, основные подходы к определению учетной политики, виды и формы финансовой отчетности, порядок их формирования, знать основные подходы к управлению затратами;	применять в практической деятельности знания по формированию учетной политики, управлению затратами, операционный анализ, анализировать и заполнять финансовую отчетность;	практическими навыками управления затратами на предприятии с целью повышения эффективности деятельности и улучшения финансового состояния и финансовой устойчивости; навыками заполнения финансовой отчетности;
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	основные теории и научные направления, изучающие возникновение и нейтрализацию рисков организации; сущностные характеристики финансовых рисков субъективность и объективность проявления рисков; систему управления рисками в организации; способы выявления и анализа рисков по различным участкам деятельности организаций: текущей, инвестиционной, финансовой	систематизировать и классифицировать выявленные риски; выбирать наиболее эффективные способы управления рисками; экономически обосновать выбранный метод управления риском; собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки рисков ситуаций в организации; составлять карты рисков событий организации; применять стратегический анализ рисков событий при диверсификации рисков	приемами анализа движения информации в организации; методами постановки цели оценки рисков событий; методами определения закона распределения рисков событий с целью выбора оптимизационной модели минимизации риска организации; способами сопоставимости уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия

		деятельности организаций	
--	--	-----------------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0

Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Все го	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятел ьная работа		
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия			В т.ч. в форме практичес кой подготовк и
1	Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	18	4	0	2	0	12	Задания для самостоятельной подготовки Темы докладов и выступлений
2	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	18	4	0	2	0	12	Задачи для самостоятельного решения Кейс-задача Перечень контрольных вопросов
3	Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления	18	4	0	2	0	12	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
4	Стратегия антикризисного менеджмента	16	4	0	2	0	10	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных

								вопросов Кейс-задача
5	Технологии антикризисного управления	18	4	0	4	0	10	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
6	. Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	20	6	0	4	0	10	Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений
Всего		108	26	0	16	0	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	18	4	0	2	0	12	Задания для самостоятельной подготовки Темы докладов и выступлений
2	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	18	4	0	2	0	12	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов
3	Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления	18	4	0	2	0	12	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме

4	Стратегия антикризисного менеджмента	16	4	0	2	0	10	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Кейс-задача
5	Технологии антикризисного управления	18	4	0	4	0	10	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
6	. Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	20	6	0	4	0	10	Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений
Всего		108	26	0	16	0	66	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434579>

Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433139>

Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3145-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426122>

6.2. Дополнительная литература

Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434336>

Згонник, Л.В. Антикризисное управление : учебник : [16+] / Л.В. ;Згонник. — Москва : Дашков и К°, 2015. — 208 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Безопасность жизнедеятельности" состоит в формировании профессиональных знаний, умений и навыков использования приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

– формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий;

реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях;

принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий;

прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами знаний, умений и навыков, сформированных школьной программой по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знаниями о здоровом образе жизни, о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, их последствиях и мероприятиях, проводимых государством по защите населения; умениями предвидеть потенциальные опасности и правильно действовать в случае их наступления, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты, оказывать первую медицинскую помощь.

числе:													
2. Лекции	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,35	0,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,65	63,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельн ая работа
			Лекци и	Практически е занятия		
1	Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	12	1	1	10	Вопросы для опроса, деловая игра
2	Человек и среда обитания	11	0	1	10	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Проверка выполнения заданий самостоятельной работы
3	Безопасность труда и охрана здоровья работающих	12	1	1	10	Вопросы для опроса, деловая игра
4	Безопасность образовательного процесса	11	0	1	10	Проверка конспектов. Устный опрос.
5	Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	11	0	1	10	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
6	Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	11	0	1	10	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение

						ситуационных задач
Всего	68	2	6	60		

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины Безопасность жизнедеятельности:

Тема 1. Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения

Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности. Цели и задачи безопасности жизнедеятельности, методы обеспечения безопасности, объект и предмет изучения дисциплины, принципы обеспечения безопасности, аксиомы опасностей. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Системы безопасности. Экологическая, промышленная, производственная безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.

Тема 2. Безопасность труда и охрана здоровья работающих

Физиологические основы труда. Виды трудовой деятельности. Опасные и вредные факторы производственной среды. Физиологические основы обеспечения безопасных условий труда, характеристика основных факторов трудового процесса и производственной среды. Законодательство о труде. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Стандарты предприятий по безопасности труда. Система управления охраной труда (СУ ОТ) на предприятии. Виды контроля и надзора за охраной труда. Организация обучения работающих безопасности труда. Ответственность за нарушение законодательства о труде. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев. Методы изучения причин травматизма и профзаболеваний. Страхование от несчастных случаев. Экономический ущерб от производственного травматизма и заболеваний. Возмещение ущерба пострадавшим при несчастных случаях и профессиональных заболеваниях. Профилактические мероприятия на производстве.

Тема 3. Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи

Знания и навыки оказания доврачебной помощи. Правила оказания доврачебной помощи при травме, растяжении связок, вывихе сустава, переломе открытым, переломе закрытым, термическом ожоге, химическом ожоге, отморожении, отравлении, ударе

электротоком, синдроме длительного сдавливания, артериальном и венозном кровотечениях, капиллярном кровотечении, тепловом ударе, прекращении сердечной деятельности. Правила наложения жгута. Способы искусственного дыхания при утоплении. Особенности оказания первой медицинской помощи при поражении хлором, аммиаком, угарным газом, другими сильнодействующими веществами. Уход за инфекционным больным, его особенности. Общие правила профилактики инфекционных болезней. Асептика, антисептика.

Тема 4. Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях

Основные понятия и определения. Классификация ЧС. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС. Радиационно-опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения. Устойчивость функционирования объектов экономики. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Ядерное, химическое и биологическое оружие. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций военного времени, правила поведения при ЧС военного времени. Стихийные бедствия, классификация ЧС природного происхождения, правила поведения при ЧС природного происхождения.

Темы практических занятий:

Практическое занятие № 1 по теме «Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения»

1. Теоретическая часть 2. Практическая часть

1. Основные понятия и определения

2. Классификация и основные характеристики опасностей

3. Классификация ЧС по происхождению

4. Концепция общества риска

5. Концепция приемлемого риска

6. Виды риска и его расчет Проведение понятийного диктанта (безопасность, ноосфера, опасность, гомосфера, риск, угроза, авария, катастрофа, чрезвычайная ситуация, стихийное бедствие, опасный фактор, вредный фактор, аксиома о потенциальной опасности)

Практическое занятие № 2 по теме «Человек и среда обитания»

1. Теоретическая часть 2. Практическая часть

1. Вопросы безопасности атмосферы.

2. Факторы риска, обусловленные состоянием гидросферы.

3. Негативные факторы бытовой среды.

4. Ионизирующее излучение и вопросы радиационной безопасности.

5. Вопросы безопасности питания.

6. Эпидемиологическая безопасность населения.

7. Критерии оценки качества окружающей среды. Посещение (экскурсия) на водоочистные сооружения ОАО «Сыктывкарский Водоканал»

Практическое занятие № 3 по теме

«Безопасность труда и охрана здоровья работающих»

1. Теоретическая часть 2. Практическая часть

1. Физиологические основы труда.

2. Виды трудовой деятельности (умственный и физический труд).

3. Условия труда (оптимальные, допустимые, вредные, опасные).

4. Опасные и вредные факторы производственной среды, их классификация, способы защиты.

Использование техники «Карусель». Студенты образуют два кольца: внутреннее и внешнее. Внутреннее кольцо – это сидящие неподвижно студенты, а внешнее – студенты,

которые через определенные промежутки времени меняются. Представители внешнего круга должны проговорить за несколько минут аргументы, подтверждающие тезис (при этом применяются как корректные, так и некорректные приемы ведения спора) и постараться убедить в своей правоте собеседника. Сидящие во внутреннем кольце круга для поддержания дискуссии могут задавать вопросы, при этом должны анализировать тактику спора и фиксировать, какие приемы спора использует оппонент. Затем идет анализ полученных результатов обсуждения в группе.

В конце занятия подводятся итоги и выставляются баллы.

Практическое занятие № 4 по теме

«Безопасность образовательного процесса»

1. Теоретическая часть 2. Практическая часть

1. Гигиенические требования к условиям обучения в общеобразовательных учреждениях».

2. Создание условий, обеспечивающих высокий уровень работоспособности в процессе занятий и предупреждающих развитие преждевременного утомления и переутомления детей.

3. Обеспечение оптимального функционального состояния организма детей и охрана их здоровья.

4. Федеральный закон «Об образовании». На практическом занятии обучающиеся исполняют две роли: человека, отвечающего на вопросы, и человека, задающего вопросы, при этом каждый студент должен будет ответить на пять вопросов по курсу и задать пять интересующих его вопросов однокурсникам. Время, отводимое для ответов, строго регламентировано (не более 4 минут).

Практическое занятие № 5 по теме

«Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи»

1. Теоретическая часть 2. Практическая часть

1. Правила оказания доврачебной помощи при травме, переломе.

2. Правила оказания доврачебной помощи при термическом ожоге, химическом ожоге, отморожении.

3. Правила оказания доврачебной помощи при отравлении.

4. Правила оказания доврачебной помощи при электротравме

5. Правила оказания доврачебной помощи при кровотечении

6. Правила оказания доврачебной помощи при утоплении.

7. Особенности оказания первой медицинской помощи при поражении хлором, аммиаком, угарным газом, другими сильнодействующими веществами.

8. Уход за инфекционным больным, его особенности. Общие правила профилактики инфекционных болезней.. Отработка навыков непрямого массажа сердца и искусственного дыхания по способу «рот в рот» на учебном манекене.

Отработка навыков по наложению жгута и закрутки при кровотечениях на учебном манекене. Решение ситуационных задачи на правила оказания первой медицинской помощи пострадавшим различных ЧС

Практическое занятие № 6 по теме

«Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях»

1. Теоретическая часть 2. Практическая часть

1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура.

2. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО.

3. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.

Проведение части занятия в кабинете ГО и ЧС СыктГУ для знакомства студентов со средствами индивидуальной защиты человека. Отработка навыков по правильному использованию противогаза и ОЗК.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/449720>

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/448325>

6.2. Дополнительная литература

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для академического бакалавриата / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 702 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3058-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/396488>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» — <http://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Обучающимся обеспечен доступ к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Компьютерная информационно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Среда электронного обучения СГУ им. Питирима Сорокина: <http://eios.syktso.ru/>

6. Учебные материалы, авторские программы, а также методические пособия, нормативные документы, статьи и публикации по проблемам безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obzh.ru/>

7. Сайт МЧС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru/>

8. Информационный портал ОБЖ и БЖД: Всё о Безопасности Жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bezopasnost.edu66.ru/>

9. Первая медицинская помощь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.meduhod.ru/diseases/firstaid.shtml>

10. Сайт о поведении в экстремальной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chronicl.chat.ru/security.htm>

11. Пожарная охрана России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fireman.ru/>

12. Международная Академия наук экологии и безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maneb.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины "Государственное регулирование экономики" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-2, профессиональных компетенций ПК-9, закрепленных за ней в ОПОП.

Также целью является изучение вопросов государственного регулирования экономики, тесной взаимозависимости государства и бизнеса, системы эффективного взаимодействия государственных и предпринимательских структур в процессе формирования и развития социально ориентированной рыночной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- научиться находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- изучение и оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выявление и анализ рыночных и специфических рисков;
- анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;- освоение студентами сущности и основополагающих функций предпринимательства и государства в системе рыночного хозяйства;
- сущности и форм проявления политической и хозяйственной власти; важнейших факторов, сдерживающих становление и развитие российского предпринимательства;
- социально-экономических функций государства в переходной экономике;
- особенностей взаимодействия бизнеса и государства в рыночной экономике;
- механизма взаимодействия органов законодательной и исполнительной власти с предпринимательскими структурами различного уровня;
- места и роли предпринимательских ассоциаций, а также феномена лоббизма в экономике;
- механизмов правового обеспечения эффективного функционирования рыночного хозяйства и т.д.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Менеджмент, Политология/Социология, Экономическая теория

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: корпоративная социальная ответственность, управление территорией, риск менеджмент/антикризисное управление, государственное муниципальное управление, учебная, производственная и преддипломная практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	методологию нахождения организационно-управленческих решений с учетом ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений	находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	практическими навыками нахождения организационно-управленческих решений с учетом ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночные и специфические риски, особенности поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	методами анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ, инструментами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

оценкой													
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Экономическая система и экономическая власть	10	1	2	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
2	Тема 2. Место и роль государства в экономической жизни	11	1	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
3	Тема 3. Социально-экономические функции российского государства на современном этапе	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
4	Тема 4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий

5	Тема 5. Методы и формы взаимодействия государства и бизнеса	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
6	Тема 6. Лоббизм и коррупция	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Правовые аспекты.	13	2	3	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
8	Тема 8. Партнерство государства и бизнеса. Обзор международной практики.	13	2	3	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
9	Тема 9. Новые тенденции в развитии взаимоотношений государства и бизнеса	13	2	3	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
Всего		108	16	26	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Экономическая система и экономическая власть	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий

2	Тема 2. Место и роль государства в экономической жизни	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
3	Тема 3. Социально-экономические функции российского государства на современном этапе	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
4	Тема 4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
5	Тема 5. Методы и формы взаимодействия государства и бизнеса	12	2	3	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
6	Тема 6. Лоббизм и коррупция	11	2	2	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Правовые аспекты.	13	2	3	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
8	Тема 8. Партнерство государства и бизнеса. Обзор международной практики.	12	1	3	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
9	Тема 9. Новые тенденции в развитии	12	1	3	8	Опрос, аналитическая

	взаимоотношений государства и бизнеса					работа, проверка практических заданий
Всего		108	16	26	66	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая система и экономическая власть

Студент должен знать: определения экономической системы и экономической власти;

основные виды экономических систем; особенности функционирования экономической

власти на современном этапе и в исторической перспективе; основные точки зрения на

проблему осуществления экономической власти; сущность понятия «социальная ответственность бизнеса»; основные проблемы и пути повышения социальной ответственности бизнеса на современном этапе

Студент должен уметь: определять тип экономической системы по основным ее показателям; определять цели, задачи, объект, субъект, предмет и методы осуществления

экономической власти в тех или иных экономических системах; анализировать скрытые

(реальные) механизмы экономической власти, правильно находить управляющую и управляемую подсистемы; определять уровень социальной ответственности бизнеса.

Содержание темы: Особенности экономической власти. Экономическая система. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 2. Место и роль государства в экономической жизни.

Студент должен знать: понятие и сущностные характеристики государства и власти; основные теории происхождения государства; этапы становления и эволюции системы государственного регулирования экономики; различные подходы при типологизации государства; важнейшие функции государства в сфере экономики; понятие видов и форм государственного правления и устройства; понятие механизма государства и основные элементы его структуры; понятие государственного аппарата; признаки, классификацию, основные принципы организации и деятельности государственных и

муниципальных органов в Российской Федерации; понятие и сущность социальной инфраструктуры.

Студент должен уметь: свободно ориентироваться в системе государственных и муниципальных органов власти России; анализировать основные правовые акты в сфере государственного и муниципального устройства, обеспечения функционирования рынка.

Содержание темы. Сущностные характеристики государства и власти. Становление и эволюция системы государственного регулирования экономики. Важнейшие функции государства в сфере экономики. Правовое обеспечение функционирования рынка. Социальная инфраструктура.

Тема 3. Социально-экономические функции российского государства на современном этапе.

Студент должен знать: основные социально-экономические функции российского государства в переходной экономике (системоформирующие, системоутверждающие и системовоспроизводящие функции).

Студент должен уметь: определять и классифицировать основные функции государства в переходной экономике.

Содержание темы: Классификация функций государства переходной экономики. Системоформирующие функции. Системоутверждающие функции. Системовоспроизводящие функции.

Тема 4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике.

Студент должен знать: основные направления и особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике; наиболее значимые методы взаимодействия предпринимательских и властных структур (лоббирование, государственное администрирование, конструктивный диалог в целях достижения консенсуса, взаимовыгодное экономическое сотрудничество, коррупция); основные субъекты взаимодействия.

Студент должен уметь: анализировать проблемные вопросы в области взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике (соотношение федерального центра и регионов, глобализация и роль транснациональных корпораций и т.д.).

Содержание темы: Основные направления взаимодействия предпринимательства и государственной власти. Основные субъекты взаимодействия. Сильные и слабые стороны

государства в рыночной экономике. Проблема соотношения федерального центра и регионов. Деятельность транснациональных корпораций и глобализация.

Тема 5. Методы и формы взаимодействия государства и бизнеса.

Студент должен знать: основные методы и формы взаимодействия государства и бизнеса; систему контрактирования, выступающую формой реализации государственного заказа на производство товаров и услуг; понятие и сущность смешанного частно-государственного предпринимательства; особенности взаимодействия государства и бизнеса в инвестиционной сфере; формы владения бизнесом государственными ресурсами (аренда, концессия, траст государственного имущества); механизмы взаимодействия государства и бизнеса при помощи института корпоративизма и трипартизма; основные правовые акты в данной сфере.

Студент должен уметь: представлять механизм взаимодействия государства и бизнеса на современном этапе; приводить примеры как успешного, так и неудачного взаимодействия государства и бизнеса, анализировать причины и последствия такого взаимодействия; ориентироваться в правовых актах, регламентирующих сферу взаимодействия бизнеса и власти.

Содержание темы: Поиск корпорациями точек соприкосновения с государственными органами. Контрактная система. Смешанное частно-государственное предпринимательство. Взаимодействие в инвестиционной сфере. Аренда, концессия, траст государственного имущества. Корпоративизм и трипартизм.

Тема 6. Лоббизм и коррупция.

Студент должен знать: понятие заинтересованных групп; сущность института лоббизма, его институциональные формы и методы; определение коррупции, основные направления государственной политики в сфере борьбы с коррупцией; механизм функционирования комитетов политического действия.

Студент должен уметь: сформулировать в соответствии с законодательством понятия лоббизма и коррупции и на практических примерах определять наличие либо отсутствие данных явлений в тех или иных ситуациях.

Содержание темы: Заинтересованные группы. Лоббирование, его институциональные формы и методы. Коррупция в системе взаимодействия государства и бизнеса. Комитеты политического действия.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
Правовые аспекты.

Студент должен знать: виды, формы и способы государственного регулирования предпринимательской деятельности; способы осуществления контроля за осуществлением предпринимательской деятельности; порядок и основные этапы создания и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности; правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права; основы отдельных видов предпринимательской деятельности и механизмы их государственного регулирования; основы предпринимательского права.

Студент должен уметь: анализировать виды, формы и способы государственного регулирования предпринимательской деятельности, ориентироваться в действующем законодательстве, регламентирующем предпринимательскую деятельность; использовать полученные знания на практике.

Содержание темы. Виды, формы и способы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Порядок и основные этапы создания и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права. Основы отдельных видов предпринимательской деятельности и механизмы их государственного регулирования. Понятие и основы предпринимательского права.

Тема 8. Партнерство государства и бизнеса. Обзор международной практики.

Студенты должны знать: понятие и сущность партнерства между государством и бизнесом; формы делегирования правительством управленческих полномочий и ответственности профессиональным менеджерам; формы коммерциализации отдельных государственных функций и полномочий; понятие «диффузия собственности» и формы защиты от ее последствий; примеры успешной организации совместных предприятий и холдингов с государственным участием; механизм установления баланса имущественных прав между государством и бизнесом.

Студенты должны уметь: определять различные формы партнерства государства и бизнеса с использованием механизмов защиты от последствий диффузии собственности; приводить примеры организации совместных предприятий и холдингов с государственным участием из мировой и отечественной практики.

Содержание темы. Понятие и сущность партнерства государства и бизнеса. Правительство делегирует ответственность профессиональным менеджерам.

Коммерциализация, приватизация, партнерство. От приватизации до полноценного сотрудничества. Организация совместных предприятий и холдингов с государственным участием (примеры из мировой практики). Установление баланса имущественных прав между государством и бизнесом.

Тема 9. Новые тенденции в развитии взаимоотношений государства и бизнеса.

Студент должен знать: значение кризисов в эволюции отношений между государством и бизнесом; основные тенденции в развитии научно-технического прогресса; понятие и сущность инновационной деятельности; механизмы взаимодействия государства и бизнеса в области развития науки и новых технологий, коммерциализации результатов инновационной деятельности; понятие и сущность венчурного инвестирования, основные этапы развития венчурного инвестирования за рубежом и в России; проблемы, пути их решения и перспективы развития венчурного инвестирования с точки зрения частно-государственного партнерства.

Студент должен уметь: представлять новые тенденции в развитии взаимоотношений государства и бизнеса; анализировать законодательство в области инновационной деятельности; привести пример использования нового высокотехнологичного механизма инвестиционного обеспечения высокорисковых проектов, каким является венчурное инвестирование.

Содержание темы. Значение кризисов в эволюции отношений между государством и бизнесом. Роль новых технологий. Участие государства и бизнеса в развитии инновационной деятельности и коммерциализации ее результатов при помощи механизма венчурного инвестирования.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Внедрение управления по результатам в деятельность органов государственной власти: промежуточные итоги и предложения по дальнейшему развитию / В.Н. Южаков, О.В. Александров, Е.И. Добролюбова, Е.Н. Ключкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва :

Дело, 2014. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444314>

Кротов, Л.А. Государственное регулирование национальной экономики : учебно-методическое пособие / Л.А. ;Кротов ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2010. – 163 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430346>

Мякшин, В.Н. Стратегия государственного управления структурными преобразованиями в экономике региона / В.Н. ;Мякшин ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2013. – 243 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436369>

Зиновьев, Л.Т. Использование менеджмента в государственном управлении / Л.Т. ;Зиновьев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87027>

Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. ;Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 443 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/450003>

6.2.Дополнительная литература

Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата / под ред. А.Н. Шохина ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 464 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6. 5.Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

www.smbn.ru - Бизнес-навигатор среднего и малого предпринимательства (включая базы данных реализованных проектов («лучших практик»), имущества и участков для реализации проектов, платформу знаний и сервисов для бизнеса и др.)

База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» –
<http://www.rosпотrebnadzor.ru/documents/documents.php>

www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.gks.ru-официальный сайт Росстата

www.fedstat.ru - сайт Государственной статистики

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.minfin.ru-официальный сайт Министерства финансов РФ

www.cbr.ru - база данных Центрального банка Российской Федерации)

www.naufor.ru - база данных Национальной ассоциации участников фондового рынка

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).

www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - налоговая аналитика

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.habr.com/ - База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы

Информационная система «Консультант Плюс»

<http://www.consultant.ru/about/software/cons/>.

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.government.ru - база данных правительства Российской Федерации)

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации)

www.okmo.news/index.php - база данных Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Государственное и муниципальное управление" состоит в Освоение процессов управления, методов и инструментов, применяемых на государственном и муниципальном уровнях управления, определение направлений дальнейшего развития теории и практики в области управления, чтобы успешно использовать полученные знания на практике; объективные оценки государственной и муниципальной политики.

Задачи дисциплины (модуля):

- Задачи дисциплины:
1. уяснение многогранной роли государства;
 2. уяснение сущности и механизмов государственного и муниципального управления;
 3. ознакомление с сущностью и методами экономической политики государства в рамках государственного регулирования экономики;
 4. приобретение знаний в области программирования, прогнозирования и планирования;
 5. формирование представлений о содержании бюджетной и налоговой систем;
 6. получение знаний о муниципальном управлении.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: социология/ политология, государственное регулирование экономики, Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая), Производственная практика (преддипломная)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Основные этапы развития системы государственного и муниципального управления (ГМУ) как науки и профессии; • Основные теории государственного управления; • Субъекты, объекты, механизмы, принципы и методологию государственного управления экономическим и социальным развитием на государственном и муниципальном уровнях; • Содержание бюджетной политики и налоговой системы; • Новейшие тенденции в становлении системы государственного и муниципального управления; • Новые принципы организации местного самоуправления; • Сущность разделения полномочий и ответственности между властным и уровнями; • Теоретические и практические подходы к механизмам принятия решений органами государственного регулирования; • Основы современного механизма государственного регулирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в системе ГМУ; • Анализировать внешнюю среду организации и выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию; • Систематизировать и обобщать информацию по вопросам изменения государственной экономической политики; • Проводить анализ программ социально-экономического развития; • Оценивать содержание и изменения в налоговой и бюджетной политике; • Разрабатывать корпоративные конкурентные функциональные стратегии развития организации с учетом воздействия макроэкономической среды; • Организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач в системе ГМУ; • Использовать методы и инструменты ГМУ на практике, в том числе прогнозирования, программирования и планирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • Методами реализации управленческих функций в системе ГМУ (принятие решений); • Владеть методами и средствами регулирования рынка, бизнеса; • Методами реализации управленческих функций в системе ГМУ (организация, мотивирование, контроль); • Анализом функций, направлений деятельности институтов государственных и муниципальных органов управления.

	экономики и государственной экономической политики; • Механизм разработки проектов и программ социально-экономического развития.		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0
2. Лекции	26	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в	65,8	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0

том числе:													
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0
2. Лекции	26	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0

12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Теоретические основы государственного управления.	14	6	2	6	Опрос
2	Система органов государственного управления.	14	4	2	8	Презентация итогов самостоятельной работы, опрос.
3	Сущность государственного регулирования экономики	12	2	2	8	Опрос, сообщения по итогам самостоятельной работы
4	Планово-прогнозная деятельность государства	18	6	2	10	Презентация итогов самостоятельной работы, опрос.
5	Бюджетно-налоговая и	16	4	2	10	Аналитические доклады с

	денежно-кредитная политика					презентацией
6	Сущность и содержание муниципального управления.	14	2	2	10	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы.
7	Муниципальное образование как социально-экономическая система.	20	2	4	14	Презентация SWOT – анализа МО, (итоги самостоятельной работы), опрос.
Всего		108	26	16	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Теоретические основы государственного управления.	14	6	2	6	Опрос
2	Система органов государственного управления.	14	4	2	8	Презентация итогов самостоятельной работы, опрос.
3	Сущность государственного регулирования экономики	12	2	2	8	Опрос, сообщения по итогам самостоятельной работы
4	Планово-прогнозная деятельность государства	18	6	2	10	Презентация итогов самостоятельной работы, опрос.
5	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика	16	4	2	10	Аналитические доклады с презентацией

6	Сущность и содержание муниципального управления.	16	2	4	10	Опрос, доклады по итогам самостоятельной работы.
7	Муниципальное образование как социально-экономическая система.	18	2	2	14	Презентация SWOT – анализа МО, (итоги самостоятельной работы), опрос.
Всего		108	26	16	66	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы государственного управления.

Теория возникновения государства. Школы государственного управления. Логика экономической деятельности государства, характеристика стадий.

Понятие и функции государства, признаки государства. Содержание, субъекты и объекты государственного управления. Элементы системы государственного управления, принципы формирования системы государственного и муниципального управления. Уровни власти, форма (виды) государства. Эффективность функционирования органов государственного управления.

Тема 2. Система органов государственного управления

Правовые аспекты государственного и муниципального управления. Органы государственной власти: понятие, правовой статус, классификация, уровни власти. Принципы организации и деятельности государственных органов. Вертикаль и горизонталь власти. Институт Президента РФ: статус, полномочия, ответственность. Структура и компетенции органов законодательной и исполнительной власти РФ. Судебная власть в РФ, ее задачи в регулировании экономики.

Тема 3. Сущность государственного регулирования экономики.

Понятия «Государственная экономическая политика» и «Государственное регулирование экономики». «Фиаско» рынка и «фиаско» государства. Классические и современные теории о роли государства в экономике. Основные субъекты, объекты, цели и методы государственного регулирования, формы ГРЭ.

Тема 4. Планово-прогнозная деятельность государства.

Прогнозирование как составная часть ГРЭ. Цели и виды экономических прогнозов. Методология и методика экономического прогнозирования. Содержание и уровни социально-экономического планирования. Виды планов. Индикативное и стратегическое планирование. Этапы разработки стратегического плана. Основные плановые документы, разрабатываемые в РФ. Сущность программирования как “инструмента” государственного управления: понятие «дерево» целей, «дерево» ресурсов, критерии выбора проблем. Государственные программы: понятие, структура, виды, стадии разработки. Национальные проекты. Региональные программы.

Тема 5. Бюджетно - налоговая и денежно-кредитная политика

Сущность бюджетной политики. Функции, доходы, общественные расходы государственного бюджета. Этапы формирования и утверждения государственного бюджета. Бюджетная система РФ. Межбюджетные отношения. Регулирование дефицита бюджета. Государственный долг: понятие, виды, способы покрытия.

Налоговая система и налоговая политика в РФ, воздействие на принятие решений через налоги. Денежно – кредитная политика как инструмент ГРЭ: понятие, цели. Роль Центробанка в регулировании экономики, инструменты денежно-кредитного регулирования.

Антиинфляционная политика: содержание, методы.

Государственная валютная политика: содержание, цели, инструменты.

Раздел 2. Система муниципального управления.

Тема 6. Сущность муниципального управления.

Административно-территориальное деление России. Правовые основы организации муниципального управления. Модели организации местного самоуправления.

Муниципальное управление: виды муниципальных образований; сущность, функции и принципы управления.

Тема 7. Муниципальное образование как социально-экономическая система.

Система и функции органов местного самоуправления. Экономическая база местного самоуправления. Местные финансы и местный бюджет. Функции муниципального менеджмента. Направления повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих. Основные направления деятельности муниципалитетов.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузин, В.И. Организационно-правовые основы системы государственного и муниципального управления : учебное пособие : [16+] / В.И. ;Кузин, С.Э. ;Зуев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 120 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443282>

Инновации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / И.В. ;Новикова, С.В. ;Недвижай, И.П. ;Савченко и др. ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>

Лавренко, Е.А. Муниципальное управление: практикум / Е.А. ;Лавренко ; Оренбургский государственный университет, Кафедра государственного и муниципального управления. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485477>

6.2. Дополнительная литература

Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров / Ю. В. Гимазова, Н. А. Омельченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 453 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3001-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/374267>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.government.ru - база данных правительства Российской Федерации)

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации)

www.okmo.news/index.php - аза данных Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Иностранный язык" состоит в в повышении исходного уровня владения иностранным языком, достигнутым на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- Развитие когнитивных и исследовательских умений;
- Развитие информационной культуры;
- Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на знаниях, полученных на предыдущих ступенях обучения.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Культура русской речи и др.

Федеральный компонент образовательного стандарта по иностранному языку позволяет успешно реализовать междисциплинарные связи и с другими учебными предметами, чему способствует специфика иностранного языка как учебного предмета: предметное содержание речи может затрагивать любые области знания (гуманитарные, естественнонаучные, прикладные), а иноязычная речь может быть использована в любых сферах деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и	лексику, грамматические формы и конструкции, являющиеся необходимыми для и межкультурной	понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и общекультурные темы; участвовать в обсуждении тем,	навыками устного (монологического, диалогического и полилогического) и письменного общения по специальности на иностранном языке,

обучающихся, в том числе:													
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	11,55	3,85	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	3,8	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	148	32	36	38	42	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	324	72	108	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
Иностранный язык(Английский)						
1	Раздел 1 Семестр 1 Тема 1 «My future profession»	28	0	12	16	Чтение Выполнение упражнений Составление разных видов вопросов, ответы на вопросы
2	Тема 2 «My working place».(Texts: «Learning foreign languages» «His first job»)	28	0	12	16	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме

3	Тема 3 Грамматика. Глагол в действительном и страдательном залоге	30	0	12	18	Выполнение устных и письменных упражнений
4	Тема 4 "The science of economics"	30	0	12	18	Грамматическая и лексическая правильность Упр. на проверку понимания Текста
5	Тема 5 «Мы учимся управлять» Marketing manager Export-import. Banking.	30	0	12	18	Грамматическая и лексическая правильность Упр. на проверку понимания Текста
6	Семестр 2 Тема 1 «My career»	28	0	10	18	Чтение Выполнение упражнений
7	Тема 2 «Business trip».	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений
8	Тема 3 "Management functions"	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений
9	Тема 4 «What is a manager. Recruitment»	28	0	12	16	Чтение Выполнение упражнений
10	Грамматика. Неличные формы глагола (инфинитив, причастие, герундий).	26	0	10	16	Чтение Выполнение упражнений
Всего		288	0	116	172	
Иностранный язык(Немецкий)						
11	1 семестр Фонетика. Вводный фонетический курс, ударение в слове, интонация простого предложения. Работа над	12	0	2	10	Выразительное чтение текстов монологического и диалогического характера

	лексикой (устно, письменно).					
12	<p>Грамматика.</p> <p>Структура и строй немецкого предложения.</p> <p>Порядок слов в повествовательном, вопросительном и повелительном предложениях</p> <p>Временные формы активного залога: Prasens, Prateritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum.</p> <p>Модальные глаголы.</p> <p>Повелительное наклонение. Виды, функции и правила употребления артиклей.</p> <p>Склонение определенных и неопределенных артиклей.</p> <p>Склонение личных, указательных, притяжательных, неопределенных, вопросительных местоимений.</p> <p>Безличное местоимение es.</p> <p>Неопределенно-личное местоимение man.</p> <p>Предлоги с родительным, дательным и винительным падежами.</p> <p>Числительные количественные и порядковые.</p> <p>Образование сложных</p>	60	0	20	40	<p>Выполнение контрольных упражнений, тестов.</p> <p>Грамматический анализ текста.</p>

	существительных					
13	Устная речь. 1) «Meine Familie» 2) «Mein Lebenslauf» 3) «Freizeitaktivitäten» 4) «Die Republik der Komi » 5) « Syktywkar»	48	0	28	20	Заполнение анкеты, рассказ о себе в виде диалога или монолога. Подг. устных и письм. сообщений по заданной теме.
14	Текстовый материал. 1) «Unser Studium» 2) «Arbeitstag eines Studenten»	6	0	2	4	Сост. инд. плана на день. Подг. устн. и письм. сообщений по теме. Лексические работы, словарные диктанты, диалоги, монологи, сост. плана пересказа.
15	Внеаудиторное чтение. Чтение текстов страноведческого и научно-популярного характера .	10	0	4	6	Нормат. чтение, подгот. адекватного перевода, составление краткого пересказа.
16	Контрольная работа лексико-грамматический тест (Временные формы действительного залога)	4	0	2	2	
17	2 семестр Фонетика. Работа над фонетикой при прохождении каждого учебного текста. Закрепление произносительных навыков, приобретенных в I семестре. Интонационная характеристика сложносочиненных	10	0	2	8	Нормативное чтение текстов монологического и диалогического характера

	и сложноподчиненны х предложений.					
18	Грамматика. Образование и употребление всех временных форм страдательного залога: Präsens, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt и Futurum I Vorgangspassiv; Präsens u Präteritum Zustandspassiv. Infinitiv Passiv с модальными глаголами. Сложносочиненное и сложно- подчиненное предложение. Виды придаточных предложений: подлежащные, предикативные, дополнительные, определятельные, временные, сравнительные, уступительные и придаточные причины и цели.	58	0	18	40	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста.
19	Устная речь. 1) «Die Universität Syktywkar» 2) «Das Studium am Institut für Wirtschafts – wissenschaften» 3) «Allgemeines über die BRD und die Bundesländer» 4) «Hochschulwesen in Deutschland »	56	0	26	30	Составление рассказа, подготовка и представление презентации на выбранную тему
20	Текстовый материал. С учетом специфики	10	0	8	2	Анализ текста, упражнения, перевод.

	изучаемого направления.					Словарные диктанты, лексические работы, терминология
21	Внеаудиторное чтение. 15 000 печатных знаков	10	0	2	8	Норм. чтение, вопросы, пересказ, терминологический словарь
22	Контрольная работа лексико-грамматический тест (Временные формы страдательного залога)	4	0	2	2	Контрольная работа
Всего		288	0	116	172	
Иностранный язык(Французский)						
23	Ma présentation	35	0	14	21	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
24	Université	37	0	15	22	Présentation
25	Ma spécialité	37	0	15	22	Présentation
26	Les études à l'étranger	36	0	15	21	Dissertation
27	Le travail scientifique	36	0	14	22	Article Résumé
28	L'art oratoire	35	0	14	21	Rapport
29	Temps du mode indicatif	35	0	14	21	Test
30	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	37	0	15	22	Test
Всего		288	0	116	172	
Всего по модулю		864	0	348	516	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№	Наименование	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
---	--------------	------------------------------------	--	--	----------------

п/п	раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия		
Иностранный язык(Английский)						
1	Раздел 1 Семестр 1 Тема 1 «My future profession»	28	0	12	16	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
2	Тема 2 «My working place».(Texts: «Learning foreign languages» «His first job»)	28	0	12	16	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
3	Тема 3 Грамматика. Глагол в действительном и страдательном залоге	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
4	Тема 4 "The science of economics"	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
5	Тема 5 «Мы учимся управлять» Marketing manager Export-import.	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений, составление

	Banking.					коротких диалогических и монологических высказываний по теме
6	Семестр 2 Тема 1 «My career»	28	0	10	18	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
7	Тема 2 «Business trip».	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
8	Тема 3 "Management functions"	30	0	12	18	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
9	Тема 4 «What is a manager. Recruitment»	28	0	12	16	Чтение Выполнение упражнений, составление коротких диалогических и монологических высказываний по теме
10	Грамматика. Неличные формы глагола (инфинитив, причастие,	26	0	10	16	Выполнение устных и письменных упражнений

	герундий).					
Всего		288	0	116	172	
Иностранный язык(Немецкий)						
11	1 семестр Фонетика. Вводный фонетический курс, ударение в слове, интонация простого предложения. Работа над лексикой (устно, письменно).	10	0	4	6	Выразительное чтение текстов монологического и диалогического характера
12	Грамматика. Структура и строй немецкого предложения. Порядок слов в повествовательном, вопросительном и повелительном предложениях Временные формы активного залога: Prasens, Prateritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum. Модальные глаголы. Повелительное наклонение. Виды, функции и правила употребления артиклей. Склонение определенных и неопределенных артиклей. Склонение личных, указательных, притяжательных, неопределенных, вопросительных местоимений. Безличное местоимение es.	40	0	16	24	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста.

	<p>Неопределенно-личное местоимение man. Предлоги с родительным, дательным и винительным падежами. Числительные количественные и порядковые. Образование сложных существительных</p>					
13	<p>Устная речь. 1) «Meine Familie» 2) «Mein Lebenslauf» 3) «Freizeitaktivitäten» 4) «Die Republik der Komi » 5) « Syktywkar»</p>	50	0	30	20	<p>Заполнение анкеты, рассказ о себе в виде диалога или монолога. Подг. устных и письм. сообщений по заданной теме.</p>
14	<p>Текстовый материал. 1) «Unser Studium» 2) «Arbeitstag eines Studenten»</p>	24	0	4	20	<p>Сост. инд. плана на день. Подг. устн. и письм. сообщений по теме. Лексические работы, словарные диктанты, диалоги, монологи, сост. плана пересказа.</p>
15	<p>Внеаудиторное чтение. Чтение текстов страноведческого и научно-популярного характера .</p>	16	0	6	10	<p>Нормат. чтение, подгот. адекватного перевода, составление краткого пересказа.</p>
16	<p>Контрольная работа лексико-грамматический тест (Временные формы действительного залога)</p>	4	0	2	2	

17	2 семестр Фонетика. Работа над фонетикой при прохождении каждого учебного текста. Закрепление произносительных навыков, приобретенных в I семестре. Интонационная характеристика сложносочиненных и сложноподчиненных предложений.	12	0	4	8	Нормативное чтение текстов монологического и диалогического характера.
18	Грамматика. Образование и употребление всех временных форм страдательного залога: Prasens, Prateritum, Perfekt, Plusquamperfekt u Futurum I Vorgangspassiv; Prasens u Prateritum Zustandspassiv. Infinitiv Passiv с модальными глаголами. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Виды придаточных предложений: подлежащные, предикативные, дополнительные, определительные, временные, сравнительные, уступительные и придаточные причины и цели.	66	0	26	40	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста.
19	Устная речь. 1) «Die Universitat	28	0	10	18	Составление рассказа,

	Syktwykar» 2) «Das Studium am Institut für Wirtschafts – issenschaften» 3) «Allgemeines über die BRD und die Bundesländer» 4) «Hochschulwesen in Deutschland »					подготовка и представление презентации на выбранную тему
20	Текстовый материал. С учетом специфики изучаемого направления.	22	0	8	14	Анализ текста, упражнения, перевод. Словарные диктанты, лексические работы, терминология
21	Внеаудиторное чтение. 15 000 печатных знаков	12	0	4	8	Норм. чтение, вопросы, пересказ, терминологический словарь
22	Контрольная работа лексико-грамматический тест (Временные формы страдательного залога)	4	0	2	2	
Всего		288	0	116	172	
Иностранный язык(Французский)						
23	Ma présentation	36	0	14	22	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
24	Université	35	0	14	21	Présentation
25	Ma spécialité	37	0	15	22	Présentation
26	Les études à l'étranger	35	0	14	21	Dissertation
27	Le travail scientifique	36	0	15	21	Article Résumé
28	L'art oratoire	36	0	14	22	Présentation

29	Temps du mode indicatif	36	0	15	21	Test
30	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	37	0	15	22	Test
Всего		288	0	116	172	
Всего по модулю		864	0	348	516	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Иностранный язык(Английский):

1. Аудирование

Слушатель программы бакалавриата должен уметь аудировать оригинальную монологическую и диалогическую речь по своей специальности на основе изученного языкового материала, фоновых знаний страноведческого и профессионального характера, а также языковой и контекстуальной догадки.

2. Говорение (устная речь)

Обучающийся должен владеть подготовленной и неподготовленной монологической речью в виде сообщения, резюме; обучающийся по данной программе должен владеть диалогической речью в ситуациях профессионального общения в пределах изученного языкового материала.

3. Чтение

Обучающийся должен уметь читать оригинальную научную литературу по специальности на основе изученного языкового материала, фоновых профессиональных знаний, языковой и контекстуальной догадки.

Обучающийся должен владеть следующими навыками чтения:

- Чтение, направленное на понимание основного содержания текста;
- Чтение, нацеленное на максимально точное и адекватное понимание текста для извлечения информации, её анализа и обобщения с последующим использованием полученной информации в проведении слушателем программы магистратуры научного исследования;
- Беглое чтение для определения круга рассматриваемых в тексте проблем и точек зрения автора (по специальности);
- Чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации (по профилю обучающегося).

4. Письмо

Обучающийся должен владеть навыками письменной речи в пределах изученного языкового материала. Предполагается владение навыками письменного изложения прочитанного в форме резюме, а также краткого сообщения по теме проводимого научного исследования.

Содержание дисциплины Иностранный язык(Немецкий):

По окончании курса обучения иностранному языку в неязыковом вузе обучающиеся должны уметь в рамках обозначенной проблематики общения:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление

презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Раздел: Иностранный язык для общих целей (бытовая, учебно-познавательная и социально-культурная сферы общения)

Тема 1. Я и моя семья.

Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни. Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Дом, жилищные условия. Обычный и выходной день. Досуг и развлечения в семье. Семейные путешествия. Семейные праздники. Времена года и погода. Мое любимое время года.

По видам речевой деятельности

Аудирование и чтение

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: несложные общественно-политические и публицистические тексты по обозначенной тематике.

Детальное понимание текста: письма личного характера.

Говорение

- монолог-описание (своей семьи, семейных традиций, жилища)
- монолог-сообщение (о личных планах на будущее)
- диалог-расспрос (о предпочтениях в еде, одежде, досуге, хобби)

Письмо

электронные письма личного характера

Тема 2. Я и мое образование.

Высшее образование в России и за рубежом. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. Возможности дальнейшего продолжения образования. Особенности учебного процесса в разных странах. Образование в России: детский сад, школа, колледж, бакалавриат, магистратура, докторантура.

Мой вуз. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза.

Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Конкурсы, гранты, стипендии для студентов в России и за рубежом.

Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные.
Летние образовательные и ознакомительные программы. Академическая мобильность.
Образование в немецкоязычных странах.

По видам речевой деятельности.

Аудирование и чтение

Понимание основного содержания текста:

- рассказы/ письма зарубежных студентов и/или преподавателей о своих вузах,
- блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах
- описание образовательных курсов и программ

Понимание запрашиваемой информации: интервью с известными учеными и участниками студенческих обменных программ.

Говорение

- монолог-описание своего вуза и своей образовательной программы
- монолог-сообщение о своей студенческой жизни
- монолог-повествование об участии в летней программе

Письмо

- запись тезисов выступления о своем вузе
- запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой проблематике
- заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах
- поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.

Тема 3. Я и мир.

Язык как средство межкультурного общения. Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения.

Россия. Географическое положение, природа, климат, промышленность. Москва – столица России. Санкт-Петербург.

Коми Республика. Сыктывкар – столица Республики Коми. Мой родной город (деревня). Их достопримечательности

Германия. Географическое положение, климат, природа, промышленность. Главные города Германии. Столица Германии. Берлин и его достопримечательности.

Швейцария. Австрия. Люксембург. Лихтенштейн. Географическое положение, климат, природа, промышленность. Города. Достопримечательности.

Культура, обычаи и традиции немецкоговорящих стран. Праздники. Правила речевого этикета.

Международный туризм.

По видам речевой деятельности

Аудирование и чтение

Понимание основного содержания текста:

-общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике

Понимание запрашиваемой информации:

- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике

Детальное понимание текста:

-общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике

Говорение

- монолог-описание (родного края, достопримечательностей, туристических маршрутов и т.д.)

- монолог-сообщение (о выдающихся личностях, открытиях, событиях и т.д.)

- диалог- расспрос (о поездке, увиденном, прочитанном)

- диалог-обмен мнениями (по обозначенной проблематике)

Письмо

-заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.)

- письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.)

Языковой материал (языковая компетенция)

Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Лексика в рамках обозначенной тематики и проблематики общения в объеме 1200 лексических единиц.

Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи.

Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Грамматический материал

Артикль. Классификация артиклей. Склонение определённого и неопределённого артиклей. Употребление неопределённого артикля. Употребление определённого артикля. Отсутствие артикля перед существительным.

Имя существительное. Род существительных. Определение рода существительных по значению. Определение рода существительных по словообразовательной форме. Род сложных существительных. Род субстантивированных частей речи. Колебания в роде. Множественное число существительных. Типы образования форм множественного числа. Существительные, употребляемые только в единственном или только во множественном числе.

Склонение существительных. Сильное склонение. Слабое склонение. Склонение существительных среднего рода. Переходная группа в склонении. Склонение существительных во множественном числе. Склонение имён собственных.

Имя прилагательное. Слабое склонение прилагательных. Сильное склонение прилагательных. Склонение прилагательных с окончаниями слабого и сильного склонений. Степени сравнения прилагательных. Употребление степеней сравнения.

Местоимение. Классификация местоимений. Личные местоимения. Возвратное местоимение. Притяжательные местоимения. Употребление притяжательных местоимений. Перевод притяжательных местоимений. Указательные местоимения. Склонение указательных местоимений. Особые случаи употребления указательных местоимений. Вопросительные местоимения. Употребление вопросительных местоимений. Относительные местоимения. Употребление относительных местоимений. Местоимение и частица *es*. Неопределённые местоимения. Неопределённо-личное местоимение *man*. Отрицательные местоимения.

Имя числительное. Количественные, порядковые и дробные числительные. Правила чтения числительных. Правила чтения некоторых арифметических действий.

Глагол. Классификация глаголов. Сильные глаголы. Слабые глаголы. Неправильные глаголы. Личные и безличные глаголы. Переходные и непереходные глаголы. Управление глагола. Модальные глаголы.

Индикатив. Настоящее время. Претерит. Перфект. Плюсquamперфект. Будущее время. Залог. Образование и употребление временных форм пассива. Безличный одночленный пассив. Пассив состояния.

Императив.

Конъюнктив. Презенс. Претерит. Перфект. Плюсquamперфект. Футур I. Кондиционалис.

Инфинитив. Инфинитивные обороты. Инфинитив с частицей и без частицы zu.

Причастия. Партицип I. Zu + партицип I. Партицип II.

Наречие. Классификация наречий. Степени сравнения наречий. Местоименные наречия.

Предлоги. Слияние предлогов с артиклем. Предлоги с родительным падежом. Предлоги с дательным падежом. Предлоги с винительным падежом. Предлоги с дательным и винительным падежами.

Союзы. Сочинительные союзы и союзные слова. Подчинительные союзы и союзные слова.

Синтаксис. Главные члены предложения. Подлежащее. Сказуемое. Согласование сказуемого с подлежащим.

Второстепенные члены предложения. Дополнение. Обстоятельство. Определение. Согласованное определение. Несогласованное определение. Распространённое определение. Обособленные причастные обороты.

Порядок слов в самостоятельном и главном предложениях. Порядок слов в сложносочиненном предложении. Порядок слов в сложноподчинённом предложении. Виды придаточных предложений. Место возвратного местоимения. Место отрицания.

Содержание дисциплины Иностранный язык(Французский):

Изучаемые темы:

Ma présentation

Syktyvkar

Université

Ma spécialité

Les études à l'étranger

Le travail scientifique

L'art oratoire

Изучаемый грамматический материал:

Temps du mode indicatif

Forme passive

Conditionnel

Ordre des mots

Образцы письменной коммуникации:

Test

Dissertation

CV

Letter de motivation

Article

Résumé

Présentation

Ситуации устной коммуникации:

Présentation de soi-même

Entretien

Discussion

Rapport

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Немецкий язык для менеджеров и экономистов (С1) : учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Зиновьева [и др.] ; ответственный редактор А. Ф. Зиновьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 238 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3618-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/nemeckiy-yazyk-dlya-menedzherov-i-ekonomistov-c1-411950>

Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/nemeckiy-yazyk-deutsch-mit-lust-und-liebe-prodvintyy-uroven-434291>

Беликова, Г.В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г.В. ;Беликова, О.А. ;Кулагина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Лыжина, Т.Л. Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А1 : [12+] / Т.Л. ;Лыжина. — Москва : Владос, 2015. — 176 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429676>

6.2.Дополнительная литература

Попова, Я.В. Практическая грамматика немецкого языка : практикум / Я.В. ;Попова, Л.М. ;Штейнгарт ; Сибирский Федеральный университет. — Красноярск : СФУ, 2017. — 99 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497461

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://deutschlernerblog.de/> - Сайт для изучающих немецкий язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков

<https://www.goethe.de/>- Практическая грамматика немецкого языка. Страноведческая информация о Германии.

<http://www.cnrtl.fr/> – TLFi - толковые онлайн-словари французского языка.

<http://www.wordsmyth.net/> -сайт учебных англо-русских словарей

<http://www.wiktionary.org/> – Wiktionary - бесплатный онлайн-словарь французского языка с фонетической транскрипцией. Этот онлайн-словарь французского языка содержит много примеров, выражений, а также перевод слов на различные языки. Есть спряжение слов. К некоторым французским словам есть картинки.

<http://www.lingvo.ru/> – Многоязычный онлайн-словарь «Лингво»

<http://lingvodics.com/pages/sites/> - Свод словарей

<http://www.lingvo-online.ru/> – АBBYY Lingvo - французско-русский и русско-французский бесплатные онлайн-словари. К некоторым словам есть аудио - произношение этих слов можно послушать онлайн.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративная социальная ответственность" состоит в Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить зарубежные модели КСО;
- рассмотреть практики КСО в РФ;
- проанализировать направления внутренней и внешней КСО в российских и зарубежных компаниях;
- дать оценку подходов КСО в компаниях РФ и Республики Коми.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Менеджмент

Государственное регулирование экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Антикризисное управление

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая) Производственная практика (преддипломная)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с	- основные теоретические положения формирования развития КСО; - роль КСО в системе управления	- учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации; - принимать управленческие решения и действия с	- терминологией в области КСО; - навыками анализа программ КСО; - базовыми навыками управления КСО; - навыками оценки

8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	115,75	0	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	46	10	10	26	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
2	Внутренняя корпоративная	49	11	11	27	(Проверка творческих

	социальная ответственность					заданий); контрольная работа
3	Внешняя корпоративная социальная ответственность	49	11	11	27	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
Всего		144	32	32	80	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	46	10	10	26	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	49	11	11	27	(Проверка творческих заданий); контрольная работа
3	Внешняя корпоративная социальная ответственность	49	11	11	27	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
Всего		144	32	32	80	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины Корпоративная социальная ответственность:

Тема 1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности

Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности. Определение КСО. Уровни, стадии и направления КСО. КСО в системе стратегического управления. Подходы к КСО. Преимущества использования КСО. Возможности и угрозы КСО. Факторы развития КСО. Принципы КСО. Модели КСО. КСО и устойчивое развитие организации.

Тема 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Виды и формы внутренней социальной ответственности и социально-ориентированный менеджмент. Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Механизмы управления КСО. Планирование и организация КСО на предприятии. Эффективность управления в контексте КСО, социальный аудит и нефинансовая отчетность. Анализ и оценка КСО.

Тема 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Внешняя корпоративная социальная ответственность и социально-ориентированный маркетинг. Государственное регулирование КСО. Перспективные направления развития КСО (экологическая ответственность бизнеса, социальное взаимодействие государства и бизнеса, социальное партнерство, межкультурное взаимодействие).

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/422902>

Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-01049-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/399479>

Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/396805>

6.2.Дополнительная литература

Юдина, А.И. Социальный менеджмент : учебное пособие / А.И. ;Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. — 231 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>

Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И.П. ;Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. — 149 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования) www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных) www.biblioclub.ru (Университетская библиотека online) <http://www.gks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики) <http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

<http://www.cfin.ru> (Информационный сайт «Корпоративный менеджмент»)

<http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал) <http://www.nns.ru/> (Национальная электронная библиотека) <http://hbr-russia.ru/> (Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия»)

<http://rucont.ru> (Электронно-библиотечная система РУКОНТ) <http://grebennikon.ru/> (Электронная библиотека Издательского дома Гребенников)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в

подготовке студентов в области стратегического менеджмента для применения этих знаний, умений и навыков при разработке конкурентоспособных стратегических решений по эффективному управлению организацией.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить содержание методов формирования и реализации стратегии, а также организации выполнения стратегических планов;

- изучить теоретические аспекты и практические приемы разработки стратегического плана;

- изучить методы формирования организационной структуры организаций для реализации стратегии;

- изучить методы организации работы исполнителей (команды исполнителей) для реализации стратегии в подразделениях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

ОК-6: Экономическая теория, Менеджмент.

ПК-3: маркетинг

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ОК-6: управление человеческими ресурсами, учебная, производственная, преддипломная практики

ПК-3: маркетинговые исследования, маркетинг услуг, управление продажами, менеджмент - маркетинг. управление качеством, учебная, производственная, преддипломная практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать конкурентные стратегии развития организации;	методами контроля выполнения мероприятий по стратегическому развитию подразделения;
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	систему сбалансированных показателей; связи между компетенцией менеджеров и финансовыми показателями стратегии организации; основные направления совершенствования финансовой системы для интегрирования ее в теорию и практику стратегического управления;	Выявлять взаимосвязи между составными частями организации и достигать их соответствия для выбора рациональной стратегии; Устанавливать соответствие между бизнес-стратегией и функциональными стратегиями развития организации;	методами формирования стратегических целей на уровне бизнес-единицы; методами балансирования стратегических целей в рамках стратегического плана;

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Очно-заочная форма обучения, 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Курсовая работа (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Курсовая работа (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная	59,25	0	0	0	0	0	59,25	0	0	0	0	0	0

работа, в том числе:													
2. Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	120,75	0	0	0	0	0	120,75	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	52	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1. Контактная работа, в том числе:	59,25	0	0	0	0	0	59,25	0	0	0	0	0	0
2. Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	120,75	0	0	0	0	0	120,75	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	52	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия		
1	Сущность стратегического менеджмента	14	2	2	10	Доклады
2	Анализ рыночной Среды	20	4	4	12	Ситуации
3	Определение стратегических возможностей предприятия	14	2	2	10	Задания самостоятельной работы
4	Типология стратегий предприятия.	20	4	4	12	Кейс
5	Стратегический анализ	14	2	2	10	Доклады
6	Развитие стратегического менеджмента	20	4	4	12	Задания самостоятельной работы
7	Процесс разработки стратегии.	24	6	6	12	Презентация самостоятельной работы
8	Процесс реализации стратегии предприятия	18	4	4	10	Контрольная работа
Всего		144	28	28	88	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия		
1	Сущность стратегического менеджмента	14	2	2	10	Доклады

2	Анализ рыночной Среды	20	4	4	12	Ситуации
3	Определение стратегических возможностей предприятия	14	2	2	10	Задания самостоятельной работы
4	Типология стратегий предприятия.	20	4	4	12	Кейс
5	Стратегический анализ	14	2	2	10	Доклады
6	Развитие стратегического менеджмента	20	4	4	12	Задания самостоятельной работы
7	Процесс разработки стратегии.	24	6	6	12	Презентация самостоятельной работы
8	Процесс реализации стратегии предприятия	18	4	4	10	Контрольная работа
Всего		144	28	28	88	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Сущность стратегического управления

История возникновения понятия "стратегическое управление". Влияние внешнего окружения на предприятие. Макро- и микро-среда. Явление конкуренции. Предприятие как открытая система. Понятие стратегии.

Понятие миссии организации. Группы интересов и их влияние на формирование миссии. Роль миссии в развитии организации. Понятие целей организации. Краткосрочные, среднесрочные и стратегические цели. Этапы целеобразования.

Стратегическое и оперативное управление. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Этапы развития менеджмента от регулярного к стратегическому. Эффективность менеджмента на разных этапах.

2. Анализ рыночной Среды

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - единица стратегии. Потребности и спрос. Товар и рынок. Жизненный цикл спроса. Отрасль как объект анализа рынка. Структура отрасли. Анализ поставщиков. Изучение конкурентов.

Позиционирование товара. Новые предприятия и новые товары. Входные и выходные барьеры. Рынок технологии. Анализ рынка рабочей силы.

Изучение макросреды. Сценарный метод прогнозирования рынка. Влияние правительства и местных властей на предприятие. Общественные организации и средства массовой информации. Проблемы экологии при выработке стратегии.

3. Определение стратегических возможностей предприятия

Анализ внутренней среды: понятие, основные срезы. Ресурсные возможности. Инвестиции и их рентабельность. Оценка привлекательности СЗХ. Технологические возможности.

Ключевые вопросы кадрового и организационного обеспечения. Состояние менеджмента и соответствие организационной структуры требованиям рыночной среды.

Роль маркетинга в выработке стратегии. Оценка маркетинговых возможностей. Организационная культура как составная часть внутренней среды организации.

4. Типология стратегий предприятия.

Сущность и состав стратегии организации, подходы к пониманию стратегии. Экономическая стратегия. Пригодность действующей стратегии. Матрица выбора стратегии (Бостонская и Мак-Кинси).

Типы стратегического поведения. Основные области выработки стратегии поведения на рынке.

Базисные стратегии роста: расти вместе с рынком, расширить рынок, интеграция, диверсификация. Базисные стратегии сокращения: стратегия ликвидации, "сбора урожая", сокращения производства, сокращения расходов. Комбинированные стратегии.

5. Стратегический анализ

Уяснение выбранной стратегии. Анализ портфеля продукции. Определение желаемого портфеля продукции (стратегический набор). Балансирование по фазам жизненного цикла. Цепочка ценностей М. Портера.

Синергизм. Стратегическая гибкость и стратегическая уязвимость. Анализ стратегической позиции. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Оценка выполнимости выбранной стратегии.

6. Развитие стратегического менеджмента

Сущность и функции менеджмента. Развитие организации и менеджмент развития (предпринимательский менеджмент). Сущность стратегического менеджмента. Гибкость организации как сочетание организационного дизайна и управленческих способностей. Внутренняя и внешняя гибкость. Типология форм организаций по уровню гибкости.

Модель развития стратегического менеджмента И. Ансоффа. Изменчивость внешней среды организации: оценка уровня турбулентности.

Развитие управления в ответ на изменения внешней среды: стратегическое поведение и генеральный менеджмент. Отставание менеджмента от развития среды: формула возможного успеха. Характеристика этапов развития менеджмента по Ансоффу.

Задачи стратегического управления. Функции стратегического управления. Выбор структуры для реализации стратегии. Содержание этапов стратегического управления.

7. Процесс разработки стратегии.

Стратегический замысел. Схема процесса разработки стратегии. Анализ макро окружения. Анализ микро окружения. Анализ внутренней Среды.

Набор характеристик SWOT анализа. Матрица SWOT анализа. Таблица профиля Среды. Оценка профиля конкурентных преимуществ. Оценка синергии.

Широкое и узкое понимание миссии. Отражение в миссии интересов всех влиятельных сил. Исходные факторы для составления миссии. Структура и характеристики частей миссии. Полезность миссии для организации.

Стратегические, долгосрочные и среднесрочные цели. Цели по сферам деятельности и их иерархия. Принципы целеобразования по Ансоффу. Процесс установления целей. Динамика и направление целей.

8. Процесс реализации стратегии предприятия

Типология стратегий бизнеса по фазам жизненного цикла. Процесс выбора стратегии. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля продукции. Ключевые факторы выбора стратегии. Методы выбора стратегии.

Стратегии бизнесов, функциональные стратегии и корпоративная стратегия.

Особенности выполнения стратегии. Стадии реализации стратегии. Характер стратегических изменений по глубине преобразований. Обоснование выбора организационной структуры. Обоснование выбора организационной культуры.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/433585>

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/434211>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/450496>

6.2. Дополнительная литература

Стратегическое управление : учебник / И.К. ;Ларионов, А.Н. ;Герасин, О.Н. ;Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/434725>

Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/444145>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru (научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова)

www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Логистические методы управления фирмой

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Логистические методы управления фирмой" состоит в Цель учебной дисциплины (модуля) «Логистические методы управления фирмой» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода.

- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением, производством и распределением.

- Рассмотрения инструментария логистики в управлении закупками, формирования запасов организаций.

- Изучение теоретических аспектов и практического инструментария логистики складирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

ОПК-6: Экономика фирмы, Финансовый менеджмент, управление операциями, учебная практика, производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая).

ПК-7: Инвестиционный анализ/ Управление инвестициями, производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ОПК-6: преддипломная практика.

ПК-7: Правовое регулирование маркетинговой деятельности, производственная практика (преддипломная) .

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Основы теории принятия решений; методы принятия управленческих решений.	Принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.	Навыками технологии разработки и реализации управленческих решений, в том числе в сфере операционной (производственной) деятельности); современными методами решения типовых организационно-управленческих задач.
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Методику разработки и контроля бизнес-планов инвестиционных проектов обновления технологического оборудования с учетом принципов логистики; методический инструментарий логистики для принятия эффективных управленческих решений.	Координировать деятельность исполнителей в процессе применения методического инструментария оптимизации и реализации управленческих решений в области логистики.	Навыками контроля выполнения конкретных логистических проектов и формирования интегрированной концепции управления предприятием.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Очно-заочная форма обучения, 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8), Контрольная работа (семестры:8),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:8), Контрольная работа (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры
--------------	--------	----------

деятельности	часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	48,4	0	0	0	0	0	0	0	48,4	0	0	0	0
2. Лекции	24	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	24	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0,15	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,6	0	0	0	0	0	0	0	131,6	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	0	0	0	0	0	0	3,85	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры											
--------------	--------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

деятельности	часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	48,4	0	0	0	0	0	0	0	48,4	0	0	0	0
2. Лекции	24	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	24	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0,15	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,6	0	0	0	0	0	0	0	131,6	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	0	0	0	0	0	0	3,85	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.	18	4	4	10	Вопросы, решение практических задач.
2	Тема 2. Концепция логистики и построения логистических систем.	18	4	4	10	Вопросы, решение практических задач.
3	Тема 3. Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода.	18	4	4	10	Вопросы, решение практических задач.
4	Тема 4. Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
5	Тема 5. Распределительная логистика. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
6	Тема 6. Управление запасами. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Методические основы проектирования эффективной логистической	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.

	системы управления запасами.					
7	Тема 7. Логистика складирования. Проектирование эффективной системы складирования.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
8	Тема 8. Место логистики в менеджменте организации. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
9	Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
10	Контроль, подготовка к зачету	6	0	0	6	Тестовые задания
Всего		144	24	24	96	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа
			Лекции и	Практические занятия		
1	Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.	18	4	4	10	Вопросы, решение практических задач.
2	Тема 2. Концепция логистики и	18	4	4	10	Вопросы, решение практических

	построения логистических систем.					задач.
3	Тема 3. Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода.	18	4	4	10	Вопросы, решение практических задач.
4	Тема 4. Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач. Контрольная работа.
5	Тема 5. Распределительная логистика. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
6	Тема 6. Управление запасами. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач. Контрольная работа.
7	Тема 7. Логистика складирования.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.

	Проектирование эффективной системы складирования.					задач.
8	Тема 8. Место логистики в менеджменте организации. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
9	Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.	14	2	2	10	Вопросы, решение практических задач.
10	Контроль, подготовка к зачету	6	0	0	6	Тестовые задания
Всего		144	24	24	96	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Основы логистики

Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики

Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики.

Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики.

Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем. Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и

рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики. Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств; рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.

Тема 2. Концепции логистики

Логистика как наука о повышении организованности социально-экономических систем, о разрешении меж и внутрисистемных конфликтов. Концепция общих логистических издержек. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике. Концепция интегрированной логистики. Логистическая концепция управления цепью поставок. Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, «только тогда, когда нужно». Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.

Логистика как новое мышление руководителей организаций. Особенности нового мышления. Преимущества логистического мышления перед традиционным. Методы перехода к логистическому мышлению. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации. Концептуальные положения логистики как логистики фирмы: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, гуманизация технологических процессов и создание современных условий труда, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.

Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики:

взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое

использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства и переход к постоянной модернизации производства; интеграция и синхронизация технического обслуживания производства с процессами основного производства; интеграция предметов труда, группирование, групповые маршруты и технологии; интеграция и прямоточность материальных потоков; интеграция оборудования; интеграция персонала.

Тема 3. Концепция построения логистических систем

Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта. Учёт общих затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы.

Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы. Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия. Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам.

Модуль 2. Логистика снабжения и распределения

Тема 4. Логистика снабжения

Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок. Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Бюджет закупок. Входной контроль и размещение товаров. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой.

Тема 5. Логистика распределения

Распределительная логистика - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция «своевременного» производства и её основные варианты. Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников. Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Управление транспортировкой и передача транспортировки на аутсорсинг. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2010.

Тема 6. Управление запасами

Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Тема 7. Логистика складирования

Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе. Методы организации эффективного функционирования складов.

Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно - складских систем, погрузочно-

разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ. Склады в системе комиссионирования.

Модуль 3. Место логистики в менеджменте организации

Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.

Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие службы логистики с другими функциональными службами в организации. Направления совершенствования организационных структур логистического управления организации.

Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.

Традиционные методы планирования и управления производством. Трудности, связанные с традиционным подходом к планированию и управлению производством. Продуктовые атрибуты и логистический цикл товара. Логистические концепции управления производством. Толкающие и тянущие системы в производственной логистике. Интегрированная система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Логистические технологии: MRP, MRP-2, ERP, CSRP Стандарт MRP (Material Requirements Planning). Планирование календарной потребности в материалах для производства Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP. Стандарт MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ППР). Планирование и контроль затрат. Системы и функции контроля выполнения заказов. Формирование графиков работ. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами и т.д. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами: оформление наряд- заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах и прочее. Дальнейшая интеграция процессов управления от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Философия контроллинга. Основные функции контроллинга. Разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия Организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановой и отчетной

информации Структурирование организационных систем и бизнес- процессов. Координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, производства, продаж, финансирования иерархии. Систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений Формирование интегрированной концепции управления предприятием. Прозрачность, понятность и объективная интерпретация цифр и полученных результатов Реализацию процедур планирования и контроля по уровням иерархии.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/415268>

Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. ;Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 419 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135044

6.2.Дополнительная литература

Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. ;Тебекин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 355 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481&sr=1>

Поляков, С.В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе использования информационных технологий : монография / С.В. ;Поляков. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=88282

Яхнеева, И.В. Моделирование и проектирование систем поставок в условиях риска : монография / И.В. ;Яхнеева. – Москва : Библио-Глобус, 2013. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=229658

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

www.marketing.rbc.ru - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.paper-planes.ru - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые исследования" состоит в изучении и применении на практике основных понятий и техники проведения маркетинговых исследований, включая современные методы количественного и качественного анализа.

Задачи дисциплины (модуля):

Курс способствует приобретению навыков в решении следующих маркетинговых задач:

? определения маркетинговых проблем предприятия, оценке результатов маркетинговой деятельности и выявлении основных направлений ее совершенствования;

? планирования маркетинговых мероприятий в увязке со стратегией предприятия, а также на оперативном уровне,

? поиска необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации, в том числе в маркетинговых ресурсах Интернета;

? определения основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;

? прогнозирования экономических показателей, в первую очередь спроса и предложения;

? активного использования инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;

? развития маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Маркетинговые исследования», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Теория статистики», «Теория управления организацией», «Статистический анализ данных (SPSS)».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения лежат в основе изучения дисциплины "Маркетинг услуг", а также при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая; практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая, преддипломной практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	теорию и методологию маркетинговых исследований, иерархию понятий и определений, цели, этапы проведения исследований, уровни информационного обеспечения маркетинговой деятельности	- обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы маркетингового исследования; - проектировать этапы маркетингового исследования, в том числе проектировать формы для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); организовывать сбор данных; осуществлять сводку и группировку собранной информации; - анализировать и интерпретировать вторичную информацию.	- навыками проектирования и организации самостоятельного маркетингового исследования; - методами сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; - технологией анализа и интерпретации данных
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений; - особенности бенчмаркинга в маркетинговых исследованиях; - особенности одномерных и многомерных	- выявлять маркетинговые проблемы предприятия и основные направления совершенствования маркетинговой деятельности; - выявлять, анализировать и интерпретировать источники маркетинговой информации; - определять основные	- навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации при решении маркетинговых проблем; - методологией анализа; элементов комплекса маркетинга, сегментации рынка, маркетинговым инструментарием для принятия стратегических и

	методов анализа маркетинговой информации, методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях; методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях.	этапы проведения первичных исследований: использовать методы - обосновывать выбор и использовать количественные и качественные методы анализа для оценки внешней и внутренней среды организации; элементов комплекса маркетинга, сегментации рынка; использовать методы прогнозирования в МИ; готовить аналитические материалы для принятия маркетинговых решений	тактических решений; - методами прогнозирования в маркетинговых исследованиях; - навыками подготовки аналитических материалов и публичных выступлений по результатам маркетинговых исследований
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 8 зачетных единиц, 288 часов

Очно-заочная форма обучения, 8 зачетных единиц, 288 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7), Зачет (семестры:6), Курсовая работа (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7), Зачет (семестры:6), Курсовая работа (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	107,45	0	0	0	0	0	40,2	67,25	0	0	0	0	0
2. Лекции	58	0	0	0	0	0	26	32	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	30	0	0	0	0	0	14	16	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том	3,45	0	0	0	0	0	0,2	3,25	0	0	0	0	0

числе (при наличии):													
6. Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	180,55	0	0	0	0	0	67,8	112,75	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	108	0	0	0	0	0	64	44	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	288	0	0	0	0	0	108	180	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	107,45	0	0	0	0	0	40,2	67,25	0	0	0	0	0
2. Лекции	58	0	0	0	0	0	26	32	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	30	0	0	0	0	0	14	16	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том	3,45	0	0	0	0	0	0,2	3,25	0	0	0	0	0

числе (при наличии):													
6. Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	180,55	0	0	0	0	0	67,8	112,75	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	108	0	0	0	0	0	64	44	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	288	0	0	0	0	0	108	180	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Роль маркетинговых исследований в деятельности	28	4	4	20	Вопросы для опроса, дискуссии

	предприятия					
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	32	8	4	20	Вопросы для опроса, дискуссии, исследовательский проект
3	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	30	4	6	20	Тесты, задачи, кейсы
4	Методы сбора и группировки данных. 4.1. Общая характеристика методов сбора данных 4.2. Качественные методы и их характеристика 4.3. Разработка форм для сбора данных	36	8	8	20	Вопросы для опроса, дискуссии, кейсы
5	Анализ и прогнозирование данных в маркетинговых исследованиях. 5.1. Дескриптивный анализ 5.2. Оценка тесноты связи между признаками. 5.3. Одномерные и многомерные методы анализа 5.4. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях	45	17	8	20	Вопросы для опроса, тесты, задачи, кейсы
6	Маркетинговые исследования элементов комплекса маркетинга, в т.ч. 6.1. Продукт и	44	16	8	20	Работа над кейсом: Индивидуальный (групповой) проект

	производственная программа как инструменты маркетинга 6.2. Маркетинговые исследования цен 6.3. Маркетинговые исследования каналов распределения и товародвижения 6.4. Основные направления исследований системы маркетинговых коммуникаций					
7	Подготовка и презентация отчета о маркетинговых исследованиях	37	1	8	28	Обсуждение результатов работы над проектом
Всего		252	58	46	148	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия	28	4	4	20	
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	32	8	4	20	
3	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	30	4	6	20	

4	Методы сбора и группировки данных. 4.1. Общая характеристика методов сбора данных 4.2. Качественные методы и их характеристика 4.3. Разработка форм для сбора данных	36	8	8	20	
5	Анализ и прогнозирование данных в маркетинговых исследованиях. 5.1. Дескриптивный анализ 5.2. Оценка тесноты связи между признаками. 5.3. Одномерные и многомерные методы анализа 5.4. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях	45	17	8	20	
6	Маркетинговые исследования элементов комплекса маркетинга, в т.ч. 6.1. Продукт и производственная программа как инструменты маркетинга 6.2. Маркетинговые исследования цен 6.3. Маркетинговые исследования каналов распределения и товародвижения 6.4. Основные направления исследований системы маркетинговых коммуникаций	44	16	8	20	
7	Подготовка и презентация отчета о	37	1	8	28	

	маркетинговых исследований					
Всего		252	58	46	148	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

- Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия

Сущность маркетинговых исследований: цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Основные принципы организации маркетинговых исследований. Разработка плана исследования.

- Сущность, виды и источники маркетинговой информации.

Потребности предприятий в информации. Характеристики и особенности маркетинговой информации как ресурса предприятия. Классификации маркетинговой информации. Виды и источники маркетинговой информации. Внешние и внутренние источники информации и их характеристика. Способы сбора информации. Первичные и вторичные данные, количественные и качественные методы сбора информации.

Рынок маркетинговой информации. Организация работы с информацией. Особенности работы с маркетинговой информацией на Российском рынке. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.

Концепция Маркетинговой информационной системы (МИС) предприятия, принципы и этапы ее формирования. Место маркетинговых исследований в маркетинговой информационной системе.

- Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях

Классификация методов выборки. Задачи, решаемые при применении выборочного наблюдения: определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных, распространение выборочных данных на генеральную совокупность.

- Методы сбора маркетинговой информации и группировки данных

Методы сбора данных в маркетинговых исследованиях. Методика опросов: устные опросы и анкетирование. Наблюдение и его роль при проведении маркетингового исследования. Экспериментальные методы получения маркетинговой информации

Сущность и специфика использования качественных методов сбора информации в маркетинговых исследованиях. Виды качественных методов и их характеристика. Основные типы фокус- групп и их цели. Глубинные интервью, их преимущества и недостатки по сравнению с фокус- группами. Техника интервьюирования. Техника проведения глубинных интервью. Экспертные оценки. Анализ протокола и проекционные методы.

Разработка форм для сбора данных. Система относительных качественных измерений. Виды шкал.

- Методы анализа в маркетинговых исследованиях.

Специфика использования количественных методов в маркетинговых исследованиях. Методы дескриптивного анализа, используемые для описания маркетинговой информации. Одномерная и многомерная группировки. Сущность и последовательность проведения проверки гипотез в МИ. Оценка тесноты связи между признаками. Многомерный анализ взаимосвязей

- Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

Сущность и задачи методов прогнозирования в области маркетинговых исследований. Применение методов экспертных оценок в практике прогнозирования объемов продаж. Разработка схемы интервью для составления прогноза на основе мнения одного эксперта. Выделение этапов прогнозирования с помощью Дельфи-метода.

Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Оценка изменений в показателях временных рядов с помощью укрупнения временного интервала и скользящей средней. Расчет индексов сезонности. Метода аналитического выравнивания. Прогнозирование с помощью метода экспоненциального сглаживания.

Казуальные методы прогнозирования: корреляционно-регрессионный анализ, метод ведущих индикаторов, эконометрические модели.

Точечные оценки и доверительные интервалы. Ошибки прогноза. Выбор оптимальных методов прогнозирования для конкретных ситуаций.

- ? Подготовка и презентация отчета о маркетинговых исследованиях

Процедура подготовки и презентации итогового отчета о маркетинговых исследованиях. Содержание отчета о проведении исследования. Формат отчета. Организация устной презентации. Современные технологии процесса подготовки и презентации отчета о маркетинговых исследованиях: презентационные программы.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/425254>

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/425174>

6.2. Дополнительная литература

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/438593>

Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. ; Сафронова, И.Е. ; Корнеева. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 294 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/425844>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон: электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. — URL: <https://www.scopus.com> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социология

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Социология" состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основополагающими понятиями и теориями современной социологии, показать возможности применения социологических теорий и понятий в анализе социальных проблем общества; ознакомить студентов с результатами эмпирических социологических исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование у студентов знания и понимания проблем развития социологии как самостоятельной науки об обществе, способности структурировать современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей, сводить в единую понятийную сеть описания структуры и динамики социальной реальности;
2. изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества;
3. формирование представлений об эволюции подходов к социологическому изучению социальной реальности, понимания проблем и патологий в социальном развитии общества, роли и функций социальных институтов в развитии общества;
4. овладение знаниями о механизмах функционирования и развития общества, о методах социологического анализа социальных процессов;
5. выработка умения применять полученные социологические знания и методы для анализа социальных проблем общества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: История и философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Преддипломная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

числе (при наличии):													
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия		
1	Социология как наука.	8	2	2	4	Тест Доклады

2	Культура и общество.	8	2	2	4	Тест Доклады
3	Социальные институты.	8	2	2	4	Тест Доклады
4	Семья как социальный институт.	8	2	2	4	Тест Доклады
5	Религия как социальный институт.	8	0	0	8	Тест Доклады
6	Экономика как социальный институт.	8	2	2	4	Тест Доклады
7	Социализация.	8	2	2	4	Тест Доклады
8	Социальные группы и организации.	8	2	2	4	Тест Доклады
9	Социальные равенства и социальные неравенства.	8	2	2	4	Тест Доклады
Всего		72	16	16	40	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия		
1	Социология как наука.	8	2	2	4	Тест Доклады
2	Культура и общество.	8	2	2	4	Тест Доклады
3	Социальные институты.	8	2	2	4	Тест Доклады
4	Семья как социальный институт.	8	2	2	4	Тест Доклады
5	Религия как социальный институт.	8	0	0	8	Тест Доклады

	институт.					
6	Экономика как социальный институт.	8	2	2	4	Тест Доклады
7	Социализация.	8	2	2	4	Тест Доклады
8	Социальные группы и организации.	8	2	2	4	Тест Доклады
9	Социальные равенства и социальные неравенства.	8	2	2	4	Тест Доклады
Всего		72	16	16	40	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Лекция 1. Социология как наука.

1. Критерии научного знания.
2. Предмет социологии. Подходы к пониманию общества.
3. Специфика социологического знания.
4. Структура социологии.
5. Значение социологии в современном обществе.

Лекция 2. Культура и общество.

1. Человек и культура.
2. Подходы к определению культуры в социально-гуманитарных науках.
3. Структура культуры.
4. Типология культуры.

Лекция 3. Социальные институты.

1. Понятие социального института.
2. Функции социальных институтов.
3. Структура социального института.
4. Типология социальных институтов.

Лекция 4. Семья как социальный институт.

1. Институциональные основы семьи и ее функции.
2. Типы семьи. Эволюция семьи как социального института.
3. Интерпретация семьи в социологических теориях.
4. Проблемы семьи в индустриальном и постиндустриальном обществе.

Лекция 5. Религия как социальный институт.

1. Социологический подход в изучении религии.

2. Структура и функции религии.

3. Современная религиозная ситуация в России и мире.

Лекция 6. Экономика как социальный институт.

1. Экономика и труд в доиндустриальных и индустриальных обществах.

2. Социальные функции экономики.

3. Социализм и капитализм как системы социальных институтов.

4. Особенности и проблемы экономики постиндустриальных обществ.

Лекция 7. Социализация.

1. Понятие социализации в социологии и социальной психологии.

2. Агенты и каналы социализации.

3. Социализация в доиндустриальных, индустриальных и постиндустриальных обществах. Значение социализации для индивида и общества.

Лекция 8. Социальные группы и организации.

1. Социальная группа.

2. Типология социальных групп. Первичные и вторичные группы. Структура социальных групп. Взаимодействие индивида и группы.

3. Социально-групповые стереотипы и предрассудки.

4. Формальные группы и организации. Бюрократия.

5. Община как групповое образование.

Лекция 9. Социальные равенства и социальные неравенства.

1. Понятие равенства и неравенства в социологии.

2. Социальная стратификация. Системы социальной стратификации.

3. Социальная и социокультурная мобильность.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кареев, Н. И. Введение в изучение социологии / Н. И. Кареев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06643-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/vvedenie-v-izuchenie-sociologii-455435>

Дюркгейм, Э. Самоубийство. Социологический этюд / Э. Дюркгейм ; переводчик А. Н. Ильинский ; под редакцией В. А. Базарова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10054-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/456401>

Зомбарт, В. Социология. Хрестоматия : учебное пособие для вузов / В. Зомбарт ; переводчик И. Д. Маркусон. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-7122-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/450737>

Фатхуллина, Л.З. Социология : учебное пособие : [16+] / Л.З. ;Фатхуллина ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. — 192 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695>

6.2.Дополнительная литература

Ковалевский, М. М. Социология. Сочинения в 2 т. Том 1 / М. М. Ковалевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-02176-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/437363>

Ковалевский, М. М. Социология. Сочинения в 2 т. Том 2 / М. М. Ковалевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-02199-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/437499>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <https://wciom.ru/database/>

Банк социологических данных Института социологии РАН – <https://www.isras.ru/Databank.html>

База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) - <http://www.levada.ru/>

Ресурс, аккумулирующий широкий круг материалов по гендерной проблематике, гендерным исследованиям и защите прав женщин; пространство для профессионального общения тех, кто заинтересован в гендерном просвещении - Гендер.ру. <http://www.gender.ru/>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

<http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы интернет-маркетинга

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы интернет-маркетинга» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-3 и ПК-12, закрепленных за ней, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях;
- определить понятие и место digital-маркетинга в структуре компании;
- изучить основные этапы разработки digital-стратегии;
- изучить инструменты реализации digital-стратегии;
- сформировать навыки разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Маркетинг, Стратегический менеджмент, Маркетинговые исследования, Маркетинг услуг, Деловой иностранный язык, Поведение потребителей, Лидерство в организации, Учебная и производственная практика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Управление продажами, Менеджмент-маркетинг, Маркетинговые коммуникации, Преддипломная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none">• понятие и место digital-маркетинга в структуре компании;• основные этапы разработки digital-стратегии;• инструменты реализации digital-стратегии	<ul style="list-style-type: none">• организовать маркетинговую деятельность в интернете на предприятии;• планировать мероприятия в digital-среде и выбирать каналы цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии;;• формировать	<ul style="list-style-type: none">• навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

		приоритеты коммуникационной политики компании	
ПК-12 уменением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<ul style="list-style-type: none"> как организовать работу по управлению digital в компании; понятие CRM-маркетинга и его роль в развитии бизнеса; CRM-механики и ключевые коммуникативные сценарии. 	организовать и поддержать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органов государственного или муниципального управления)	<ul style="list-style-type: none"> навыками анализа клиентской базы и разработки базовых стратегий работы с покупательскими сегментами

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы	36	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0

обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия/лабораторные работы		
1	Технологические, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего	8	2	2	4	обсуждение
2	Задачи и стратегия digital-маркетинга	6	0	2	4	устный опрос
3	Целевая аудитория: портрет клиента, составление карты пути покупателя и поиск инсайтов	8	2	2	4	письменный отчет
4	Изучение конкурентов. Разработка ценностного	6	0	2	4	письменный отчет

	предложения. Позиционирование					
5	Воронка продаж. Интегрированные стратегии	4	2	2	0	устный опрос
6	Система аналитики и KPI	8	2	2	4	устный опрос
7	Принципы создания web-сайтов	6	0	2	4	учебный проект
8	Продвижение web-сайтов	6	0	2	4	устный опрос
9	Система сбора статистики и web-аналитика	10	2	2	6	учебный проект
10	Маркетинг в социальных медиа. Контент-маркетинг. Маркетинг отношений (CRM)	8	0	2	6	презентация
11		2	0	2	0	null
Всего		72	10	22	40	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия/лабораторные работы		
1	Технологические, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего	8	2	2	4	обсуждение
2	Задачи и стратегия digital-маркетинга	6	0	2	4	устный опрос
3	Целевая аудитория: портрет клиента, составление карты пути покупателя и поиск инсайтов	8	2	2	4	письменный отчет
4	Изучение конкурентов. Разработка ценностного предложения. Позиционирование	6	0	2	4	письменный отчет
5	Воронка продаж. Интегрированные стратегии	4	2	2	0	устный опрос
6	Система аналитики и KPI	8	2	2	4	устный опрос

7	Принципы создания web-сайтов	6	0	2	4	учебный проект
8	Продвижение web-сайтов	6	0	2	4	устный опрос
9	Система сбора статистики и web-аналитика	10	2	2	6	учебный проект
10	Маркетинг в социальных медиа. Контент-маркетинг. Маркетинг отношений (CRM)	8	0	2	6	презентация
11		2	0	2	0	
Всего		72	10	22	40	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Технологические, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего

Изучение докладов и исследований о прогнозах на будущее в потребительском поведении, трендах в социальных медиа, экономике, культуре и технологиях.

Задачи и стратегия digital-маркетинга

Понятие digital-маркетинга. Задачи digital-маркетинга. Место digital-маркетинга в структуре компании. Этапы разработки и структура digital-стратегии.

Целевая аудитория: портрет клиента, составление карты пути покупателя и поиск инсайтов

Понятие целевой аудитории, критерии сегментирования. Digital-портрет потребителя и инструменты поиска инсайтов. Описание и создание портрета целевой аудитории. Создание карты пути покупателя.

Изучение конкурентов. Разработка ценностного предложения. Позиционирование

Анализ конкурентов в digital-среде. Инструменты сбора данных для анализа рынка. Разработка ценностного предложения: основные составляющие.

Воронка продаж. Интегрированные стратегии. Воронка лояльности

Понятие воронки продаж. Основные инструменты и этапы. Виды digital-стратегий и факторы их успеха.

Система аналитики и KPI

Количественные и качественные показатели успеха рекламной кампании. Agile-подход. Решение проблем.

Принципы создания web-сайтов

Виды сайтов. Основные этапы разработки сайта. UX и UI дизайн. Верстка сайта. Системы управления сайтом. Особенности заполнения сайта контентом. Лендинг и продающие презентации.

Продвижение web-сайтов

Терминология и ценообразование в рекламе. Баннерная и мобильная реклама. Показатели эффективности баннерной и мобильной рекламы. Контекстная реклама. Поисковая оптимизация сайта.

Система сбора статистики и web-аналитика

Понятие, цели и задачи web-аналитики. Определение показателей эффективности. Принципы работы систем web-аналитики. Учет оффлайн конверсий.

Маркетинг в социальных медиа. Контент-маркетинг. Маркетинг отношений (CRM)

Общий подход и роль контент-маркетинга. Контент-стратегия. CRM-стратегии в системе развития бизнеса. Потенциал клиентской базы. Система показателей клиентской базы и упрощенная финансовая модель. Сегментация. Воронка лояльности и RFM-анализ. CRM-стратегия и механики

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 352 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

Катаев, А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. ;Катаев, Т.М. ;Катаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

6.2.Дополнительная литература

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. ;Ефимов. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. – 357 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>

Мышляев, В.С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В.С. ;Мышляев. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. – 264 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Сенаторов, А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Смолина, В.А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях / В.А. ;Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Черкашин, П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): практические советы : [16+] / П.А. ;Черкашин. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 376 с. – (Архитектор информационных систем). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

Калужский, М.Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование / М.Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 260 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 402 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.consultant.ru/about/software/cons/ - Информационная система «Консультант Плюс»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины являются изучение студентами теоретических основ процессного подхода к организации и управлению деятельностью предприятия, овладение практическими навыками моделирования бизнес-процессов по разным нотациям и методами проведения обследования деятельности предприятий, создание по их результатам моделей бизнес-процессов, освоение методов анализа бизнес-процессов и их реинжиниринга, внедрение процессного подхода в управление деятельностью предприятия на основе моделирования бизнес-процессов, необходимых для успешного применения в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ процессного подхода к организации и управлению деятельностью предприятия;
- освоение методов проведения обследования деятельности предприятий, выделения и классификации бизнес-процессов предприятия;
- изучение методологий функционального моделирования бизнес-процессов, информационных потоков и потоков работ, моделирования организационной структуры предприятия;
- освоение методов анализа бизнес-процессов, проведения их реинжиниринга;
- получение навыков использования программных продуктов для моделирования бизнес-процессов;
- выработка умения самостоятельного принятия решений в задачах, связанных с использованием моделей бизнес-процессов;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных результатов моделирования для целей управления;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: «Теория менеджмента», «Теория организации», «Бизнес-планирование», «Управление малым и средним бизнесом», «Стратегический менеджмент».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: «Управление изменениями», «Инновационный менеджмент»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	теоретические основы процессного подхода к организации и управлению деятельностью предприятия, методологию структурного анализа и проектирования (SADT), методологию внедрения процессного подхода в управление деятельностью предприятия и методы реинжиниринга бизнес-процессов	выделять и классифицировать бизнес-процессы в деятельности предприятия, создавать модели бизнес-процессов для разных нотаций моделирования, анализировать модели бизнес-процессов для принятия управленческих решений	методами проведения обследования деятельности предприятия, нотациями моделирования

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Очно-заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0	0
2. Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0

оценкой													
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	43,8	0	0	0	0	0	43,8	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0	0
2. Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0

8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	43,8	0	0	0	0	0	43,8	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ	8	2	2	4	решение задач
2	ПРОЦЕСС И ЕГО КОМПОНЕНТЫ	8	2	2	4	решение задач
3	МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО	10	2	2	6	решение задач

	ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ В					
4	ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	10	2	2	6	решение задач
5	ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ	9	1	2	6	решение задач
6	МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	9	1	2	6	решение задач
7	МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	9	2	1	6	решение задач
8	РЕИНЖИНИРИНГ ПО ХАММЕРУ И ЧАМПИ	9	2	1	6	решение задач
Всего		72	14	14	44	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ	8	2	2	4	решение задач
2	ПРОЦЕСС И ЕГО КОМПОНЕНТЫ	8	2	2	4	решение задач
3	МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ	10	2	2	6	решение задач
4	ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	10	2	2	6	решение задач
5	ИНФОРМАЦИОННЫЕ	9	1	2	6	решение

	РЕСУРСЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ					задач
6	МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	9	1	2	6	решение задач
7	МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	9	2	1	6	решение задач
8	РЕИНЖИНИРИНГ ПО ХАММЕРУ И ЧАМПИ	9	2	1	6	решение задач
Всего		72	14	14	44	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

ВВЕДЕНИЕ

Процессный и структурный подход к организации деятельности предприятия. Семейство стандартов ISO 9000 Системы менеджмента качества, основанных на процессном подходе

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ

Функциональное управление и функционально-ориентированная организация. Достоинства и недостатки. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Организация как система. Свойства системы. Структурный анализ. Структурный объект и связь. Детализация структурного объекта. Цикл управления процессами.

ТЕМА 2. ПРОЦЕСС И ЕГО КОМПОНЕНТЫ

Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов. Описание организационной структуры. Описание предметных областей деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, технические ресурсы). Виды анализа процессов.

ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ

Определение сети процессов в организации (предпроектное обследование, классификация бизнес-процессов). Определение значимости процессов для организации. Формирование плана описания процессов. Составление регламентов работы процессов. Составление модели бизнес-процесса «AS IS». Разработка модели бизнес-процесса «TO BE».

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА АНАЛИЗА ПРОЦЕССОВ

ТЕМА 1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Основные принципы методологии структурного анализа и проектирования (SADT). Функциональное моделирование SADT (IDEF0). Этапы моделирования. Составление SADT-диаграмм. Проведение анализа модели SADT. Кроссфункциональное моделирование SwimLine. Инструментальные системы моделирования Business Studio 3.6, CA ERWin Process Modeler.

ТЕМА 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Методология DFD - диаграммы потоков данных – моделирование информационных потоков, включая носители и накопители информации. Методология IDEF3 – диаграммы потоков работ – документирование технологических процессов и сценариев. Графический редактор MS Visio 2010.

ТЕМА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование организационной структуры в Business Studio 3.6: создание иерархической организационной структуры организации, построение организационных диаграмм для организации и отдельных подразделений, заполнение необходимых параметров элементов справочника «Субъекты», проведение расчета необходимого количества сотрудников. Формирование регламентирующей документации (должностных инструкций, положений о подразделениях). Создание EPC – диаграмм.

РАЗДЕЛ 3. ПОНЯТИЕ О РЕИНЖИНИРИНГЕ ПРОЦЕССОВ

ТЕМА 1. РЕИНЖИНИРИНГ ПО ХАММЕРУ И ЧАМПИ

Реинжиниринг – фундаментальное переосмысление и радикальное перепланирование бизнес-процессов компании. Основные принципы реинжиниринга. Причины неудач при реинжиниринге компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Классическая» схема моделирования бизнес-процессов организации. Семь «золотых» правил моделирования бизнес-процессов.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblionline.ru/bcode/450294>

Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblionline.ru/bcode/456169>

6.2. Дополнительная литература

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblionline.ru/bcode/454981>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление проектами

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление проектами" состоит в Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является приобретение знаний и формирование профессиональных навыков в области проектного менеджмента. Сформированные в результате обучения компетенции актуальны при организации и управлении проектами в различных видах хозяйственной деятельности. Программа базируется на международных стандартах проектного менеджмента.

Задачи дисциплины (модуля):

Сформировать у студентов практические навыки управления проектами по технологии РМВОК

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Модуль: Теория менеджмента, Учебная практика, Информационные технологии в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Управление изменениями, управление организационной культурой, производственная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<ul style="list-style-type: none">основные понятия и определения предметной области «Проектный менеджмент»основы процессного подхода в управленииосновные положения стандарта проектного менеджмента РМВОК (Project Management Body of Knowledge)	<ul style="list-style-type: none">Осуществлять в интересах управления конкретным проектом действия, по использованию конкретных шаблонов РМВОК: о устав и спецификация продукта (техническое задание) проекта о планы в формате диаграммы Ганта и сетевого графика о матрица стекхолдеров о реестр и паспорта рисков проекта о матрица использования ресурсов проекта о ролевая матрица и	<ul style="list-style-type: none">Использовать в интересах проектного менеджмента программное обеспечение: Microsoft Project, Microsoft Visio

курсовой работы (проекта)														
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	43,8	0	0	0	0	0	43,8	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Раздел 1. Проектное процессное управление	22	4	2	16	тест
2	Раздел 2. Управление проектом по стандарту РМВОК	50	10	12	28	учебный проект, зачет

Всего	72	14	14	44	
-------	----	----	----	----	--

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Раздел 1. Проектное процессное управление и	22	4	2	16	тест
2	Раздел 2. Управление проектом стандарту РМВОК по	50	10	12	28	учебный проект, зачет
Всего		72	14	14	44	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины Управление проектами:

1. Концептуальные основы проектного управления
2. Проектное планирование и мониторинг средствами MS Project
3. Бизнес-графика и технологии презентации проектов
4. Стандарты проектного управления
5. Определение требований и спецификация целей проекта
6. Планирование работ проекта
7. Ресурсно-календарное планирование
8. Анализ рисков проекта
9. Управление качеством проекта
10. Управление коммуникациями проекта

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-proektami-432818>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/431784>

Управление проектами : учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-4043-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/114700>

6.2. Дополнительная литература

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-433975>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

— Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». — URL:<https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.sovnet.ru Национальная ассоциация управления проектами)

www.elibrary.ru Национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com Крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

СПС Гарант

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Философия

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать развитию самостоятельного творческого мышления и более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Дисциплина «Философия» относится к базовой части плана и имеет индекс Б1.Б.1. Дисциплины, формирующих ОК-1 не изучались.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Производственная практика.

Философия занимает особое место среди комплекса гуманитарных дисциплин, изучаемых по программам подготовки бакалавров. Она является одним из основных общеобразовательных предметов, на базе которых строится изучение специальных дисциплин. Философия является основой для понимания мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

(проекта)													
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,75	59,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Философия: понятие, предмет, функции	6	2	2	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
2	Раздел. История философской мысли	0	0	0	0	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией

3	2.1 История зарубежной философии	24	6	10	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
4	2.2 История русской философии	4	0	2	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
5	Современная зарубежная философия	12	4	6	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
6	Онтология	4	0	2	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
7	Философия сознания	4	0	2	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
8	Теория познания	10	4	4	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
9	Социальная философия	4	0	2	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
10	Философская антропология	4	0	2	2	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
Всего		72	16	32	24	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Философия: понятие, предмет, функции	6	2	2	2	Тест, задачи, анализ текстов
2	Раздел. История философской мысли	0	0	0	0	Тест, задачи, анализ текстов
3	2.1 История зарубежной философии	24	6	10	8	Тест, задачи, анализ текстов
4	2.2 История русской философии	4	0	2	2	Тест, задачи, анализ текстов
5	Современная зарубежная философия	12	4	6	2	Тест, задачи, анализ текстов
6	Онтология	4	0	2	2	Тест, задачи, анализ текстов
7	Философия сознания	4	0	2	2	Тест, задачи, анализ текстов
8	Теория познания	10	4	4	2	Тест, задачи, анализ текстов
9	Социальная философия	4	0	2	2	Тест, задачи, анализ текстов
10	Философская антропология	4	0	2	2	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		72	16	32	24	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Философия: понятие, предмет, функции

Философия, ее предмет и основные темы: бытие и сущее, человек и мир. Природа и специфика философских проблем. Главные философские направления – материализм и идеализм. Изменение представлений о предмете, методах, целях и задачах философии в истории культуры. Структура философского знания.

Мировоззрение. Исторические типы и формы мировоззрения. Практические и духовные способы освоения мира. Эволюция мировоззренческих проблем. Структура мировоззренческого сознания. Мирвосприятие, мироощущение, миропонимание – функции мировоззрения.

Миф, религия, философия. Мифологическое понимание мира. Природа и функции мифа. Религиозное мировоззрение. Культура и религия. Философское мировоззрение. Философия как логическая интерпретация мировоззренческих проблем. Функции философии, ее значение в жизни человека и общества. Философия и наука. Взаимосвязь и взаимодействие философии и науки. Роль научного познания в развитии философского мировоззрения.

Раздел 2. История философской мысли

Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Характеристика исторических типов философии и их содержание: Философия Индии, Китая; Античная философия; Философия Средневековья; Философия Возрождения; Русская философия XIX – XX вв.; Философия Нового времени; Неклассическая философия к. XIX – XX вв

2.1. История зарубежной философии

Философия древности

Генезис философии. Становление восточного и западного стилей философствования. Эволюция мировых культурных традиций: древнеиндийской, древнекитайской и европейской. Философия Древней Индии. Общая характеристика древнеиндийской философской традиции. Ортодоксальные и неортодоксальные школы философии.

Философия Древнего Китая. Основные черты и принципы древнекитайской философии. Философские школы: даосизм, конфуцианство, легизм и моизм.

Античность. Отличительные черты. Первые философские школы античности: ионийская и италийская. Проблема первоначала мира (Фалес, Анаксимандр, Анаксимен, Гераклит, Пифагор, Анаксагор). Оформление понятия бытия в Элейской школе (Парменид и Эмпедокл). Атомистические идеи Левкиппа и Демокрита.

Расцвет философской мысли Античности. Софисты. Сократ. Проблема человека, морали и познания. Объективный идеализм Платона. Аристотель о бытии и познание.

Эллинизм: основные идеи. Философские школы: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм, кинизм, неоплатонизм.

Философия Средних веков и Возрождения

Специфические черты философии средних веков. Патристика. Августин Блаженный о мире и Боге, человеке и Боге, концепции исторического прогресса, о добре и зле.

Схоластика. Фома Аквинский о вере и знании. Доказательства бытия Бога.

Философские, научные и гуманистические идеи эпохи Возрождения. Натурфилософия. Антропоцентризм.

Философия Нового времени

Особенности философии Нового времени. Индуктивный метод Ф. Бекона и дедуктивный метод Р. Декарта. Проблема существования врожденных идей: теория идолов Ф. Бекона, учение о врожденных идеях Р. Декарта. Проблема определения критериев истинности: специфика постановки и варианты решения: рационализм Р. Декарта, эмпиризм Ф. Бекона и сенсуализм Дж. Локка.

Учение о субстанции Б. Спинозы и проблема единства мира в новоевропейской философии (монизм Б. Спинозы, дуализм Р. Декарта и плюрализм Г. Лейбница).

Эпоха Просвещения. Эволюция новоевропейского антропоцентризма и гуманизма в идеях исторического прогресса и господства человека над природой: Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, К.А. Гельвеций и П. Гольбах.

Немецкая классическая философия: основные представления и проблемы философии нового типа мышления. Характерные черты этического учения Канта. Философия Ф. Шеллинга. Субъективный идеализм в философии И. Фихте. Гегель: предмет и задачи философского сознания. Л. Фейербах: антропологический материализм. Основные положения и идеи марксизма.

Позитивизм в истории философии (XIX в.): Философская программа О. Конта, его классификация наук.

Иррационалистические идеи в европейской философии XIX века. Мир как воля и представление А. Шопенгауэра. Философия жизни Ф. Ницше. Учение Ф. Ницше о сверхчеловеке. С. Кьеркегор как предтеча экзистенциализма.

2.2. История русской философии

Русская философия как особый тип философствования. Исторические предпосылки развития русской философии: осмысление русской государственности в контексте христианской истории («Слово о законе и благодати» митрополита Илариона, концепция «Москва – третий Рим» монаха Филофея), формирование философских идей в рамках секулярной духовной культуры XVIII века.

Философские системы XIX века. «Западники» (П. Чаадаев, А.И. Герцен). «Славянофилы» (К. Аксаков, А. Хомяков). Материализм и марксизм в истории русской

философии. Русская религиозная философия: В.С. Соловьев, С. Булгаков, П. Флоренский, Н. Бердяев и др. «Западники» (П. Чаадаев, А.И. Герцен). «Славянофилы» (К. Аксаков, А. Хомяков). Основные тенденции развития русской философии в XX веке: софиология (С. Булгаков), космизм, евразийство, русский экзистенциализм (Н. Бердяев, Л. Шестов) о принципе человеческой свободы как творчестве, феноменология (Г. Шпет, А. Лосев).

2.3 Современная зарубежная философия

Особенности философии XX века. Сциентизм и антропологизм как доминирующие философские программы. Эволюция позитивизма в XX веке: неопозитивизм и постпозитивизм. Феноменология Гуссерля. Прагматизм Ч. Пирса и У. Джеймса. Х.-Г. Гадамер: герменевтика как способ философствования. Структурализм. Экзистенциализм: М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, К. Ясперс, А. Камю. Постструктурализм и постмодернизм в философии XX века.

Раздел 3. Онтология

Основные типы и формы бытия. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Материя. Движение и пространство. Понятия материального и идеального. категория материи, ее определение и атрибуты, структурные уровни материи. понятие, виды и формы движения, понятия времени и пространства, философские концепции пространства и времени, Движение и развитие. Основные законы и принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Сущность диалектики как философского метода, исторические формы диалектики и ее альтернативы, основные принципы, категории и законы диалектики.

Раздел 4. Философия сознания

Сознание и бытие. Исторические концепции понимания сознания. Природа и факторы происхождения сознания. Сознание как сущностная характеристика человека. Структура и функции сознания. Сознательное и бессознательное. Сознание, самосознание и личность.

Раздел 5. Теория познания

Структура познавательного процесса. Познавательные способности человека.

Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Действительность, мышление, логика и язык.

Научное познание.

Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности.

Истина и заблуждение

Проблема истины. Концепции истины, диалектика субъективного и объективного, абсолютного и относительного в теории истины, критерии истины в научном познании.

Раздел 6. Социальная философия

Общество и его сферы

Общество и его структура. Представления об обществе в истории философской мысли. Современные подходы к обществу. Гражданское общество и государство.

Общество и история

Понятие истории как действительности общественной жизни. Движущие силы и субъекты исторического процесса. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Наука и техника

Наука и техника. Понятие техники и ее философская трактовка. Происхождение и природа техники, основные проблемы философии техники. Проблема гуманизации техники в нач. XXI в.

Глобальные проблемы

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Раздел 7. Философская антропология

Человек и природа

Человек и природа. Природа как объективная реальность, живая и неживая природа, естественная и искусственная природа, биосфера и ноосфера, «господство над природой» и результаты ее реализации.

Человек и общество

Проблема антропосоциогенеза и роль труда в этом процессе, многомерность человеческой жизни. Человек, общество, культура. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость.

Человек и культура. Смысл жизни человека

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/425236>

Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/437921>

Гуревич, П. С. Философия : учебник для академического бакалавриата / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00423-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/431922>

6.2. Дополнительная литература

Шуталева, А. В. Философия : учебное пособие / А. В. Шуталева, Н. И. Савцова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-3888-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/119105>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/451912>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/451913>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).

www.scopus.com – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных).

<http://www.philosophy.ru/> - философский портал. Содержит обширную библиотеку, а также разделы: справочники, учебники; сетевые энциклопедии, справочники; программы курсов; философские организации и центры.

<http://vphil.ru/> - «Вопросы философии» - академическое научное издание, центральный философский журнал в России. В настоящее время является органом Президиума Российской Академии Наук. Журнал "Вопросы философии" исторически тесно связан с Институтом философии РАН. Выходит ежемесячно. Научные статьи, исследования по вопросам философии, этики выполненные ведущими учеными России.

<https://iphras.ru/elib.htm> Электронная библиотека Института философии РАН, содержит актуальные исследования в области этики подготовленными ведущими специалистами ИФ РАН, справочные материалы. «Новая философская энциклопедия» удобное справочное издание, позволяющее производить поиск по направлениям, ключевым словам, авторам.

<https://iphras.ru/elib.htm> – электронная библиотека Института философии РАН, содержит актуальные исследования в области этики подготовленными ведущими специалистами ИФ РАН, справочные материалы. «Новая философская энциклопедия» удобное справочное издание, позволяющее производить поиск по направлениям, ключевым словам, авторам

<http://www.philosophy.ru/> – философский портал. Содержит обширную библиотеку, а также разделы: справочники, учебники; сетевые энциклопедии, справочники; программы курсов; госстандарты; философские организации и центры.

<http://vphil.ru/> – «Вопросы философии» – академическое научное издание, центральный философский журнал в России. В настоящее время является органом Президиума Российской Академии Наук. Журнал "Вопросы философии" исторически тесно связан с Институтом философии РАН. Выходит ежемесячно. Научные статьи, исследования по вопросам философии, этики выполненные ведущими учеными России.

<https://elibrary.ru/> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

все вышеуказанное.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Этика бизнеса

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины (модуля) Этика бизнеса состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной ОПК-4 и профессиональной компетенции ПК-2, закрепленных за ней, и формирование у обучающихся нравственных основ профессиональной деятельности и принципов делового этикета для подготовки к добросовестному исполнению профессиональных обязанностей и решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

рассмотреть специфику морального регулирования и их преломление в профессиональной сфере

раскрыть содержание и значение основных моральных ценностей

рассмотреть сложность ситуации морального выбора в сфере экономики

акцентировать и помочь осмыслить сложные моральные аспекты избранной профессии

формировать толерантное отношение к иным системам ценностей, иным типам мировоззрениям, сохраняя при этом собственный здоровый нравственный стержень;

формированию гармоничного механизма сочетания императивных моральных норм и личного выбора

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Цель, задачи и место этики бизнеса в современном мире.	10	2	2	6	решение задач, тесты
2	Основные морально-нравственные регулятивы	12	2	2	8	эссе
3	Нравственное поведение и нравственное сознание.	8	2	0	6	решение задач, тесты
4	Проблемы современной экономической этики	13	4	2	7	решение задач, тесты
5	Социальная ответственность бизнеса	13	4	2	7	решение задач, тесты
6	Управленческая этика как вид профессиональной этики	12	4	2	6	решение задач, тесты
7	Этика и культура служебных отношений.	10	2	2	6	решение задач, тесты
8	Имидж делового человека	14	4	2	8	презентация
9	Деловой этикет	16	6	2	8	деловая игра
Всего		108	30	16	62	

Очно-заочная

№	Наименование	Количество часов по учебному плану	Формы
---	--------------	------------------------------------	-------

п/п	раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия		
1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Цель, задачи и место этики бизнеса в современном мире.	10	2	2	6	решение задач, тесты
2	Основные морально-нравственные регулятивы	10	2	0	8	решение задач, тесты
3	Нравственное поведение и нравственное сознание.	10	2	2	6	решение задач, тесты
4	Проблемы современной экономической этики	15	4	4	7	решение задач, тесты
5	Социальная ответственность бизнеса	13	4	2	7	решение задач, тесты
6	Управленческая этика как вид профессиональной этики	12	2	4	6	решение задач, тесты
7	Этика и культура служебных отношений.	12	4	2	6	решение задач, тесты
8	Имидж делового человека	12	4	0	8	презентация
9	Деловой этикет	14	6	0	8	деловая игра
Всего		108	30	16	62	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Цель, задачи и место этики бизнеса в современном мире.

Этика как теория морали. Особенности профессиональной этики делового человека.

Бизнес и его моральное измерение. Преемственность деловой этики в России и за рубежом: история и современность. Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности. Развитие деловой этики в России.

3. Основные морально-нравственные регулятивы этики и их роль в деловой деятельности.

Общая характеристика морально-нравственных регулятивов. Специфика этических категорий деловой деятельности. . .

4. Этические принципы и ценности деловой деятельности.

Принципы и нормы деловой этики. Фундаментальные ценности российской деловой активности.

5. Этика и культура делового общения и деловых отношений.

Проблема общения в истории философско-этической мысли. Понятие общения. Основные характеристики общения. Структура процесса общения и его виды. Деловое общение и его особенности. Этика и культура общения. Проблема этического выбора в деловых отношениях.

6. Этические нормы деловой коммуникации.

Коммуникация: понятие, законы, структура и принципы. Культура и этика речевого общения в деловой сфере. Этические нормы дискуссии и аргументации. Критика в деловой коммуникации.

7. Этические аспекты деловых бесед, деловых совещаний, деловых переговоров и публичной речи как форм деловой коммуникации.

Этика деловой беседы. Этика проведения делового совещания. Деловые переговоры и этика их проведения. Этика и культура публичного выступления. Правила разговора по телефону.

8. Управленческая этика.

Понятие управления. Управление и мораль. Этика управления. Основные заповеди менеджера. Этика руководителя. Этические нормы поведения руководителя: правила и рекомендации.

9. Конфликты в деловых отношениях. Этика поведения в конфликтной ситуации

Понятие конфликта, его типы, структура и этапы. Этапы протекания конфликта и его последствия. Причины и предпосылки конфликтов. Поведение в условиях конфликта. Этические аспекты конфликтного взаимодействия.

10. Нравственный портрет делового человека.

Духовность как сущностная характеристика личности делового человека. Личностные качества делового человека.

11. Этикет делового человека как практическое воплощение его нравственной идентичности.

Деловой этикет: сущность, принципы и функции этикета. Правила делового этикета. Деловые приемы и деловой обед.

12. Имидж делового человека: содержание и особенности. Дресс-код.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/450264>

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/450396>

Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/451048>

Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов [и др.] ; под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/book/etika-449781>

6.2. Дополнительная литература

Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/433061>

Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/451154>

Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11971-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/book/etika-450680>

Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/book/etika-delovyh-otnosheniy-425905>

Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Е. Д. Богатырев, А. М. Беляев, С. Г. Еремин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9205-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/book/etika-gosudarstvennoy-i-municipalnoy-sluzhby-434052>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikon.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление малым и средним бизнесом

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление малым и средним бизнесом" состоит в получении теоретических знаний и практических навыков магистрантов в области предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

знать виды и задачи предпринимательской деятельности, знать основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности; знать механизм создания и прекращения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; понимать принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: основы документооборота.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Модуль: Социальное проектирование и социальное предпринимательство, коммерческая деятельность, технологии принятия управленческих решений, корпоративные конфликты, учебная и производственная практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<input type="checkbox"/> нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	<input type="checkbox"/> осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	<input type="checkbox"/> навыками разработки учредительных документов предприятия.
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять	<ul style="list-style-type: none">Теоретические основы предпринимательской деятельности как современной формы деловой активностимеханизм организации	<ul style="list-style-type: none">Находить и оценивать новые рыночные возможности иФормировать бизнес-моделиВыбирать организационно –	<ul style="list-style-type: none">Методами управления рисками при ведении предпринимательской деятельности;Современными методиками анализа

работа, в том числе:													
2. Лекции	26	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1. Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Лекции	26	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Практические (семинарские) занятия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Лабораторные работы	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Сдача экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Защита курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Сдача контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Консультации (групповые или индивидуальные)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Содержание и виды предпринимательской деятельности	9	2	1	6	опрос, доклады, презентации
2	Предпринимательская идея и ее выбор.	9	2	1	6	Опрос, письменная работа
3	Принятие предпринимательского решения.	9	2	1	6	Тест, решение задач
4	Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности	10	2	2	6	Опрос, решение задач
5	Механизм создания и прекращения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	10	2	2	6	Опрос, решение задач, тест
6	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.	10	2	2	6	Опрос, решение практических задач
7	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	10	2	2	6	Тест, анализ решений по проблемам учебного материала
8	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	10	2	2	6	Анализ решений по проблемам учебного материала

9	Культура предпринимательства	9	2	1	6	Практическое задание экспресс-опрос
10	Оценка эффективности управления малыми и средними предприятиями.	11	4	1	6	Проверочный тест, доклады
11	Предпринимательский риск. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.	11	4	1	6	Обмен сообщениями, обобщение материала
Всего		108	26	16	66	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Содержание и виды предпринимательской деятельности	9	2	1	6	опрос, доклады, презентации
2	Предпринимательская идея и ее выбор.	9	2	1	6	Опрос, письменная работа
3	Принятие предпринимательского решения.	10	2	2	6	Тест, решение задач
4	Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности	12	4	2	6	Опрос, решение задач
5	Механизм создания и прекращения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	10	2	2	6	Опрос, решение задач, тест

6	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.	10	2	2	6	Опрос, решение практических задач
7	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	10	2	2	6	Тест, анализ решений по проблемам учебного материала
8	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	9	2	1	6	Анализ решений по проблемам учебного материала
9	Культура предпринимательства	9	2	1	6	Обмен сообщениями, обобщение материала
10	Оценка эффективности управления малыми и средними предприятиями.	9	2	1	6	Проверочный тест, доклады
11	Предпринимательский риск. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.	11	4	1	6	Обмен сообщениями, обобщение материала
Всего		108	26	16	66	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности.

1.1. Сущность, условия формирования, среда

1.2. Виды предпринимательства

1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства

1.4. Объединения предприятий – коммерческих организаций

1.5. Предпринимательство в сфере малого бизнеса

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.

- 2.1. Поиск идеи. Формирование приоритетов.
- 2.2. Проблема выбора. Как воплотить мечту.
- 2.3. Принятие предпринимательского решения. Планирование, учет и контроль.

Тема 3. Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности

- 3.1 Капитал фирмы
- 3.2 Основные экономические категории: себестоимость, цена, прибыль
- 3.3 Налогообложение бизнеса
- 3.4 Оплата труда на предприятии
- 3.5 Сущность и виды планов предприятия
- 3.6 Бизнес-план предприятия

Тема 4. Механизм создания и прекращения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

- 4.1 Порядок образования
- 4.2 Лицензирование деятельности предприятий
- 4.3 Прекращение деятельности предприятия

Тема 5. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.

5.1. Механизм функционирования коммерческих организаций (на примере хозяйственного товарищества).

5.2. Механизм функционирования коммерческих организаций (на примере хозяйственного общества (ООО)).

5.3. Механизм функционирования ПБОЮЛ (ИП).

5.4. Механизм функционирования некоммерческих организаций.

5.5. Механизм функционирования предприятий с государственным капиталом.

5.6. Механизм функционирования предприятий с иностранным участием.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

6.1 Сущность и методы государственного регулирования социально-экономических процессов

6.2 Правовое регулирование состоит в восстановлении государством правил «Экономической меры» для всех субъектов рынка.

6.3 Административное регулирование (в основном это меры запрета, разрешения и принуждения). Включает в себя лицензирование (выдачу на определенных условиях лицензий на осуществление тех или иных видов деятельности);

Тема 7. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

7.1. Виды предпринимательских структур. Мировой и отечественный опыт.

7.2. Теория и практика построения оптимальной предпринимательской структуры (на примере инновационно активной компании).

Тема 8. Культура предпринимательства.

8.1. Основные принципы этики (правила морали и нравственности).

8.2. Особенности национальных предпринимательских культур (мировой опыт)

8.3. Проблемы повышения культуры российского предпринимательства

Тема 9. Оценка эффективности управления малыми и средними предприятиями.

9.1. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Международные стандарты и отечественный опыт.

9.2. Инновационные подходы оценки эффективности предпринимательства

Тема 10. Предпринимательский риск. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.

10.1 Сущность предпринимательского риска и его классификация

10.2 Объективные и субъективные причины предпринимательского риска

10.3 Классификация предпринимательских рисков

10.4. Модели конкурентного поведения предпринимателей

10.5. Предпринимательская тайна

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. ;Мамедова, Е.А. ;Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068>

Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469>

6.2.Дополнительная литература

Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/433141>

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/432952>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://rkomi.ru/page/343/> - официальный сайт Управления ФНС России по Республике Коми

<https://pfrf.ru> – сайт Пенсионного Фонда РФ

<https://msrpbank.ru> –сайт Банка малого и среднего бизнеса

<https://mbrk.ru> – портал малого и среднего предпринимательства в Республике Коми

<http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе профессиональной
образовательной программы высшего
образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление изменениями

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация Бакалавр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

Цель дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление изменениями" состоит в приобретении знаний и формирование навыков по анализу проводимых изменений, разработке стратегий организационных изменений и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение методологических основ управления изменениями;
- применение теоретических моделей к решению кейс-ситуаций;
- анализ существующей практики на действующих предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам:

Управление человеческими ресурсами, деловые коммуникации, организационные коммуникации, учебная практика, теория организации, управление проектами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

производственная практика, преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	подходы и методы к управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных

подготовка к защите контрольной работы														
14. Подготовка к сдаче экзамена	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
16. Иные виды самостоятельной работы обучающихся	66	0	0	0	0	0	0	0	0	66	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Сущность, формы и виды изменений	13	2	1	10	опрос
2	Организационная культура как объект изменений	15	4	1	10	опрос
3	Типологизация организационных культур	16	4	2	10	опрос
4	Диагностика потребности в изменениях	16	4	2	10	опрос
5	Определение сущности изменения (модель Надлера-Ташмена)	16	4	2	10	опрос
6	Индивидуальные и организационные реакции на изменения	16	4	2	10	опрос
7	Программа управления	16	4	2	10	опрос

	изменениями					
Всего		108	26	12	70	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия		
1	Сущность, формы и виды изменений	13	2	1	10	опрос
2	Организационная культура как объект изменений	15	4	1	10	опрос
3	Типологизация организационных культур	16	4	2	10	опрос
4	Диагностика потребности в изменениях	16	4	2	10	опрос
5	Определение сущности изменения (модель Надлера-Ташмена)	16	4	2	10	опрос
6	Индивидуальные и организационные реакции на изменения	16	4	2	10	опрос
7	Программа управления изменениями	16	4	2	10	опрос
Всего		108	26	12	70	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Изменения как проблема управления

Тема 1. Сущность, формы и виды изменений

Изменения как часть организационной и управленческой жизни. Значение и необходимость для выживания организации.

Возможности для тех, кто вовлечен в изменения: рост удовлетворения от работы, улучшение условий труда, увеличение производительности и т.д.

Изменение (change) как индивидуальный субъективный процесс, при котором люди получают новое понимание окружающего их мира.

Изменение как структурный процесс, когда рамочные условия находятся внутри и под теми людьми, которые оказывают влияние на возможности их восприятия и совершения других действий.

Системный подход (по Ватцлавику): изменения первого и второго порядка. Изменения первого порядка: система может принимать различные состояния без кардинальных изменений. Изменения второго порядка: система трансформируется кардинальным образом.

Формы изменений (Кёниг и Фольмер): изменения личности и в ее окружении; изменения правил системы; изменения мира, окружающего систему.

Критерии классификации изменений: локализация изменения (по отношению к границам организации); причина изменения; уровни организации (индивидуума; команды; структурного подразделения; организации в целом).

Детализация изменения на уровне организации:

- по уровню стратегии: корпоративная стратегия; функциональная; деловая; оперативная;

- по внутренним элементам организации: задачи организации; организационные структуры и системы; организационная культура; люди.

В зависимости от состояния основных факторов, определяющих необходимость и степень изменения, от состояния отрасли, организации, продукта и рынка выделяют пять достаточно устойчивых и отличающихся определенной завершенностью типов стратегических изменений:

фундаментальное изменение, затрагивающее миссию и организационную культуру; радикальное преобразование, когда предприятие не меняет отрасли; умеренное преобразование осуществляется в том случае, когда предприятие выходит с новым продуктом на рынок; обычные изменения связаны с проведением преобразований на уровне функциональной стратегии, которые мало затрагивают деятельность предприятия в целом; неизменяемое функционирование рассматривается с точки зрения реализации одной и той же стратегии, в этом случае изменения происходят в рамках принятой стратегической линии, когда необходимо оперативно реагировать на факторы макро- или конкурентного окружения, чтобы достичь намеченных стратегических целей.

«Жесткие» и «мягкие» ситуации изменений по сложности и эмоциональной вовлеченности: «жесткие» имеют количественный характер и подразумевают наличие конкретного и оптимального решения для достижения хорошо определенного и

понимаемого «будущего состояния»; «мягкие» ситуации существуют тогда, когда «будущее состояние» является плохо определенным, это обусловлено высокой степенью непредсказуемости и эмоциональной неустойчивостью ситуации.

Характеристики ограниченной ситуации (хорошо определенная проблема): ограниченный временной масштаб; ясные приоритеты; ограниченные последствия; может рассматриваться как автономная (независимая от других); ограниченное количество вовлеченных людей; известно, что должно быть известно; известно, в чем заключается сущность проблемы; известно, каким должно быть решение.

Характеристики неограниченной ситуации: длительный, трудно определимый временной период; приоритеты сомнительны; неопределенные, но серьезные последствия, вызывающие тревогу; не поддается извлечению из контекста; количество вовлеченных людей велико; неизвестно, что же должно быть известно; нет уверенности и определенности, в чем именно состоит проблема; нет единственно правильного решения.

Выявление границ для ограниченной и неограниченной ситуации по определенным критериям.

Тема 2. Организационная культура как объект изменений

Организационная культура как образцы, основные установки и представления о вещах, которые предприятие открыло для себя в прошлом для урегулирования внутренних отношений с тем, чтобы отвечать поступающим извне требованиям и раскрывать для себя окружающий мир, и которые проявили себя так успешно, что их стали передавать новым сотрудникам предприятия.

Уровни организационной культуры (по Е.Х.Шайну): организационно-парадигматический; культурные ценности, нормы и представления о них; психические и социальные модели поведения.

Качество организационной культуры (принципы оргкультуры) зависит от трех основных составляющих: доверие руководителей к сотрудникам; ориентация на клиента; инновации.

Характеристики организационной культуры: история организации; имидж основателя организации (биография, личные ценности и личный стиль, умение держаться, управленческая позиция, поведение и пр.); аспекты организации труда и производства; система ценностей и норм; язык (речь) и владение речью (специальные термины, профессиональный жаргон); структуры (иерархия и прочее); мифы, табу, символы, традиции и прочее.

Основные параметры организационной культуры: постановка цели; окружающая среда; клиентура организации; экономические параметры (формы организации труда, принципы использования имеющихся ресурсов и т.п.); социально-психологические параметры (правила поведения в организации и т.п.); эмоционально-психологические параметры (чувства недовольства, страха, успеха, неудачи и пр.).

Тема 3. Типологизация организационных культур

Многообразие типологизации организационных культур. Типы организационных культур по Макс Веберу: культура администрирования (иерархия, адаптация, гарантия надежности); культура продаж (направленность на рынок, широкая коммуникация); культура инвестиций (ориентация на развитие, профессиональная компетентность); культура спекуляций: «умение делать деньги», индивидуалистическая ориентация).

Типы организационной культуры с учетом системных и организационно-психологических аспектов (Глазль).

Фатцер использует систему координат с двумя измерениями (ориентация на личность и на результат): апатичная культура; культура надсмотрщика; культура заботливости; интегративная культура.

Раздел 2. Процесс управления организационными изменениями

Тема 4. Диагностика потребности в изменениях

Постановка проблемы с помощью методов управленческого анализа (SWOT-анализ; диаграмма причинно-следственных связей Исигавы; ABC-анализ; GAP-анализ и др).

Факторный анализ потребности в изменениях:

- оценка факторов макроокружения с помощью PESTEL-анализа;
- определение степени влияния факторов конкурентного (непо-средственного окружения) с помощью анализа пяти конкурентных сил по М. Портеру;
- анализ внутренних факторов.

Внешнее воздействие, вызывающее изменение, происходит из различных источников и определяется социальными, технологическими, экономическими и политическими факторами во внешнем окружении организации, а также конкурентным окружением (КО). Внешние факторы, вызывающие изменения, находятся вне пределов контроля организации.

СТЭП-факторы(PESTEL):

Социальные: демографические особенности, такие как половозрастная структура населения, уровень рождаемости, образовательный уровень, миграция населения размеры социальных групп; социальные нормы и требования, такие как уклад жизни, положение меньшинств, манера одеваться, быт, положение меньшинств и пр.

- Технологические: новое сырье или новые материалы; новое оборудование; новые системы и процессы; изобретения и пр.

- Экономические: курсы обмена валют; налоговая политика; показатели инфляции и безработицы; спад или подъем производства; объемы спроса на рынках и пр.

- Политические: государственные и международные законы; отношения между странами; группы влияния; политические партии и системы и пр. ▭

К факторам конкурентного непосредственного окружения (КО) относят следующие (по пяти силам М.Портера):

- традиционные конкуренты;
- конкуренты-новички;
- клиенты;
- поставщики;
- товары или услуги - заменители.

Внутренние факторы, вызывающие изменения, часто связаны с внешним воздействием.

Способ проведения границы между внутренними и внешними фак-торами состоит в том, что внешние факторы находятся вне влияния организации, внутренние же причины, вызывающие изменения, находятся в области контроля организации.

К внутренним факторам относят:

- потребность в росте производительности,
- необходимость в улучшении качества,
- увеличение объема продаж,
- улучшение обслуживания,
- повышение мотивации персонала и его сохранение и т.д.

Определение инициаторов изменения. Существуют три подхода к формированию внутренних факторов, вызывающих изменения, и позволяющих определить инициаторов изменения:

1. «сверху – вниз»;
2. «снизу – вверх»;
3. экспертный.

Подход «сверху – вниз»

Используется в том случае, когда кто-либо с позиции власти решает ввести изменение. В идеальном варианте это означает четкое указание от лица (лиц), принимающего решение, о том, что нужно делать, после чего совершаются предписанные действия и предоставляется «необходимая» (по мнению инициаторов) информация исполнителям. Часто в распоряжении сотрудников, которых затрагивает изменение, имеется мало возможностей повлиять на предложения тех, кто принимал решение. Много энергии затрачивается на поощрение людей, чтобы они подчинялись с охотой. Данный подход наиболее эффективен при необходимости быстрого осуществления изменения.

Подход «снизу – вверх»

Почти всегда означает работу в командах, однако, не всегда. Этот подход следует применять в тех случаях, когда люди, которых касается проблема, должны принимать участие в процессе выработки возможных решений, а также, когда проблемы по-разному воспринимаются на местах. Этот подход может потребовать много времени на согласование из-за разности восприятия проблемы.

Экспертный подход

Привлекаются эксперты – специалисты, обладающие знаниями в определенной области, но зачастую внешние по отношению к организации или отделу. Эксперты не принимают решений. Менеджер с помощью экспертов получает наиболее широкое представление о проблеме, чтобы принятие решений было ориентировано на потенциально лучший результат.

Тема 5. Определение сущности изменения (модель Надлера-Ташмена)

Пять этапов в модели изменения по Ташмену и Романелли: подготовка; размораживание; изменение; замораживание; оценка.

Использование модели диагностики Надлера-Ташмена для определения текущего состояния организации и описания желаемого состояния в будущем.

Ключевые компоненты модели Надлера-Ташмена: задачи, выполняемые организацией, её структуры и системы, её культура, а также люди, работающие в ней. Кроме того, существует необходимость в создании разделяемого видения. Нужно также найти человека (или людей), который сможет стать инициатором изменений.

В процессе диагностики следует ответить на вопросы типа: «Какие изменения необходимы моей организации/отделу/подразделению, чтобы сделать работу более эффективной?» и «Какие виды изменений мне необходимо осуществить, чтобы решить данную конкретную проблему?»

- Задачи являются важнейшей частью организации, состоят из видов работ, которые необходимо выполнять, и характеристик их выполнения, а также количества и качества услуг или товаров, которые производит организация.

- Организационные структуры и системы включают в себя формальные организационные механизмы, такие, как линии подотчетности, информационные системы, механизмы мониторинга и контроля, должностные инструкции, формальные системы оплаты и вознаграждений, системы совещаний, производственная политика и т.д. Несмотря на то, что эти характеристики организации достаточно легко описать, они часто устаревают, поскольку не успевают реагировать на изменяющееся окружение.

- Организационная культура включает в себя ценности, ритуалы, источники власти, приверженности, нормы, неформальные взаимоотношения, которые влияют на всю деятельность.

- Люди привносят свои разнообразные навыки, знания и опыт, различные личностные качества, ценности, отношения и поведение. В период быстрых изменений основной причиной, вызывающей стресс, является стремление привести индивидуальные потребности в соответствие с формальными и неформальными структурами и системами организации, а также с ее культурой.

Элементы организации Текущее состояние Желаемое состояние в будущем □

Задачи

Организационные структуры и системы

Организационная культура

Люди (персонал)

Разделяемое видение

Лидерство

Два оставшихся элемента модели диагностики – это:

- Разделяемое видение, создание образа усовершенствованного будущего организации; оно является целью организации, на достижение которой направляется ее энергия.

- Лидерство осуществляется человеком или людьми, которые направляют организацию на путь изменений, чтобы добиться выполнения целей в соответствии с разделяемым видением.

Тема 6. Индивидуальные и организационные реакции на изменения

Влияние стиля мышления на тип изменения, к которому наиболее приспособлен тот или иной человек (с помощью теории Киртона и оценочной анкеты).

Личностные качества и свойства, обуславливающие индивидуальные реакции на изменения: внутренняя и внешняя мотивация; знания и опыт, приобретенные в результате формального и неформального обучения; умственные способности и интеллект; познавательные процессы, влияющие на то, как индивид предпочитает действовать, и на способ оценки и осмысления событий, то есть стиль мышления.

Адапторы и инноваторы (по теории Киртона): люди, чье поведение близко к одному полюсу шкалы, называются инноваторами; те, чье поведение близко к противоположному полюсу, называются адапторами.

Адапторы как индивиды, предпочитающие стабильные и хорошо структурированные условия, стремящиеся работать, совершенствуя существующие методы, предлагающие такие способы выполнения работы, которые не разрушают существующую ситуацию. Эффективность адапторов в организации.

Инноваторы как индивиды, предпочитающие неструктурированные и часто меняющиеся условия работы. Отличие инноваторов от адапторов.

Суперадапторы и суперинноваторы: основные различия между суперадапторами и суперинноваторами.

Применение теории М.Киртона при осуществлении изменений. Основные области, понимание стиля мышления которых может увеличить вклад менеджера и его команды: тип проекта изменения; структура команды.

Организационные реакции на изменения по модели исследовательской группы «Шелл» VOCATE: ценности (Values); авторство (Ownership); потребители (Customers); действующие лица (Actors); преобразование (Transformation); окружающая среда (Environment).

Организационные реакции на изменения: типы оргструктур по Бернсу и Сталкеру: организация механистического типа; организмического типа.

Организационные реакции на изменения: типы оргструктур по Хэнди: тип организации «трилистник»; «федеральная» организация.

Анализ поля сил (по Курту Левину) является аналитическим инструментом, который можно использовать, чтобы определить движущие и сдерживающие силы изменения, их относительную мощность и потенциал для изменения, который можно привлечь для укрепления движущих сил.

Любая организация или ситуация рассматривается К.Левиним как находящаяся в определенном равновесии между движущими и сдерживающими силами. Пока существует баланс, в организации ничего не происходит.

Для анализа поля сил используется диаграмма поля сил.

Диаграмма

Потенциал изменения

Движущие силы

Сдерживающие силы

Причины и формы сопротивления изменениям.

Коттер и Шлезингер определили основные причины того, почему люди могут сопротивляться изменениям:

- узкособственнический интерес;
- непонимание и недостаток доверия;
- различия в оценке ситуации;
- низкий уровень готовности к изменениям.
- влияние коллег;
- усталость от изменений;
- предыдущий неудачный опыт изменений.

Формы сопротивления изменениям могут классифицироваться по различным критериям:

- степени активности;
- степени организованности/стихийности;
- количеству участников;
- уровням организации;
- степени вовлеченности контактных аудиторий.

Способы преодоления сопротивления. Коттер и Шлезингер рассмотрели способы преодоления сопротивления:

- Образование и предоставление информации поможет людям понять, почему изменения необходимы, и избежать некоторых причин сопротивления, основанных на непонимании и различных оценках ситуации. Программа информирования и образования может включать в себя индивидуальные обсуждения, совещания в группах и презентации, письма, отчеты, информационные бюллетени и т.д.

- Участие и вовлечение означают, что инициаторы любого изменения готовы выслушать тех людей, которых затронет изменение и использовать их советы. Однако при осуществлении быстрого изменения такой подход, как правило, не используют.

- Помощь и поддержка необходима для уменьшения сопротивления и зависит от типа изменения, может включать в себя обучение новым навыкам, управление стрессом, совещания в группах для обсуждения общих проблем или просто предоставление необходимых условий для того, чтобы сотрудники были выслушаны. Такой подход требует много времени и денег.

- Переговоры и соглашения проводятся как с отдельными работниками, так и с группами сотрудников, в первую очередь с теми, кто может проиграть от изменений.

- Манипулирование и преувеличение роли состоит в том, что чело-век или группа, проявляющие сопротивление, представляются как ключевые фигуры в осуществляемых изменениях.

- Явное и неявное принуждение рассматриваются менеджерами как крайняя мера, так как он принуждает людей к изменениям, часто с угрозами, например, сокращений. Это – быстрый способ, так как сила может преодолеть практически любой вид сопротивления, и он иногда необходим, если нет времени на привлечение других к принятию решений. Однако чтобы подход сработал, те, кто его выбирают, должны обладать достаточной силой.

Тема 7. Программа управления изменениями

Ташмен и Романелли в модели изменения выделяют пять этапов:

1. подготовку;
2. размораживание;
3. изменение;
4. замораживание;
5. оценку.

Подготовка, которая предполагает осознание необходимости изменения, определение уровня проведения изменения, противодействующих и способствующих сил, причин сопротивления, а также способов преодоления сопротивления.

Размораживание предполагает информирование о планируемом изменении; вовлечение всех, кого затронет изменение; оказание поддержки; предоставление работникам необходимого времени, чтобы привыкнуть к идее об изменении.

Изменение основывается на выборе определенной стратегии, предусматривающей темп осуществления изменения и время, которое потребуется на изменение.

На темп и время влияют следующие факторы (Коттер и Шлезингер):

- степень и вид ожидаемого сопротивления (чем больше сопротивление изменению, тем труднее его преодолеть, тем соответственно медленнее темп);

- власть и полномочия, которыми обладают инициаторы изменения;
- необходимость получить информацию и заручиться поддержкой других людей;
- риски организации, если изменение не будет осуществлено.

Наиболее частые проблемы, возникающие в организациях, проводящих изменения:

- осуществление заняло гораздо больше времени, чем ожидалось;
- в процессе осуществления изменения возникли значительные проблемы, которые не были предусмотрены заранее;
- координация деятельности не всегда была достаточно эффективной;
- возможности (навыки и способности) некоторых сотрудников, привлеченных к работе над изменениями, оказались недостаточными, чтобы отреагировать на нововведения компетентно;
- обучение и выданные инструкции оказались неадекватными;
- неконтролируемые факторы вне организации оказали неблагоприятное воздействие на осуществление изменения.

Существует ряд способов, которые помогают избежать проблем на втором этапе процесса изменения:

- хорошо сформулированная стратегия;
- четкий обмен информацией относительно стратегии изменения на всех уровнях и между всеми уровнями;
- формирование у сотрудников приверженности изменению и привлечение их к участию в процессе;
- наличие необходимых ресурсов в плане финансов, кадров и времени;
- подробный план осуществления изменения.

Закрепление изменения (замораживание): именно на этом этапе нововведения подвергаются наибольшему риску, когда в результате возникших трудностей энтузиазм падает, и люди возвращаются к старым испытанным методам и формам работы. Замораживание можно проводить, используя модель диагностики Надлера-Ташмена (пересмотреть структуру и системы, задачи, людей и организационную культуру). Большое значение на этапе замораживания имеет информирование сотрудников о достигнутых в процессе изменения успехах.

Оценка проводится на основе критериев, определенных на этапе подготовки. Чем более четко были сформулированы цели и описаны критерии для каждой цели, чем точнее было описано желаемое состояние, тем легче оценить, насколько удачным с точки зрения достижения поставленных целей было осуществление изменения. Для этого можно использовать анкетирование, фокус-группы, неформальные беседы и т.п.

Программа изменения должна включать мероприятия по всем этапам с учетом всех факторов и проблем, влияющих на проведение процесса. Чаще всего для составления программы изменения используются сетевые графики и диаграмма Ганта.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/432801>

Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 357 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/433057>

Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/433603>

6.2. Дополнительная литература

Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. ;Блинов, Н.В. ;Угрюмова. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 304 с. : табл., схем., ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

Репнев, В.А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями : учебное пособие / В.А. ;Репнев. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.